

TMV Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Pfingsten 2023

16.05.2023

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Inhalte der Befragung

Inhaltsverzeichnis	
1	Stichprobenbeschreibung
2	Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage
3	Arbeitskräftemangel
4	Ausblick auf die kommenden Monate
5	Hinweise zum Nutzungsrecht

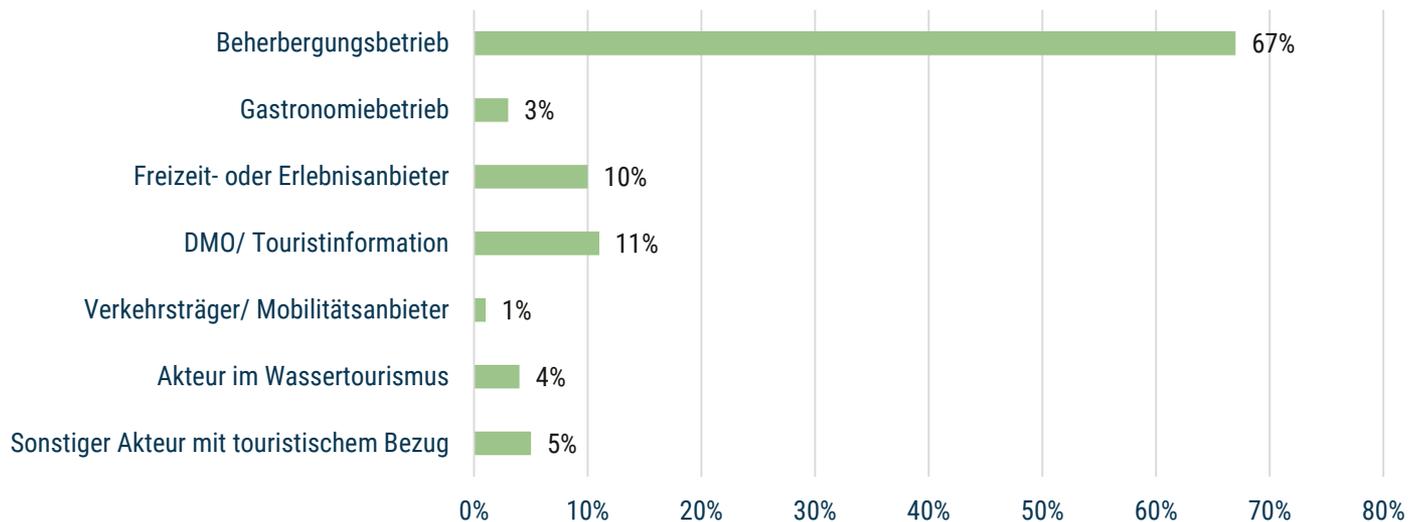
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Methodensteckbrief

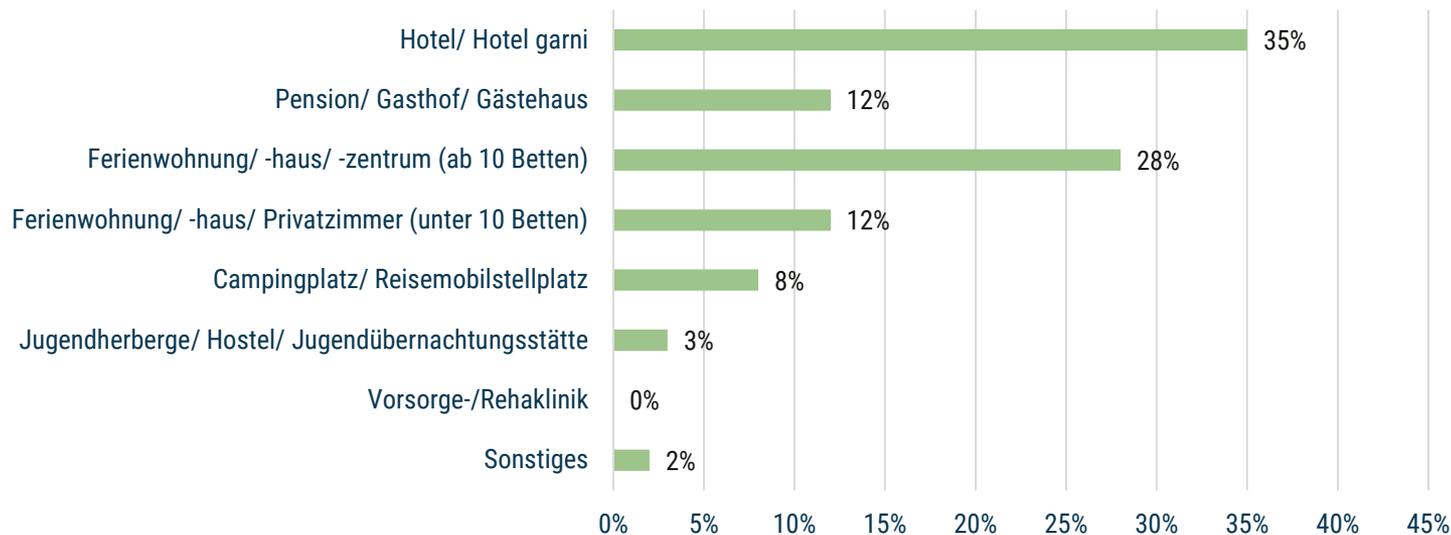
- Grundgesamtheit: Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
- Stichprobengröße: 333 Teilnehmende
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 27.04.2023 | 10:00 Uhr bis 04.05.2023 | 12:00 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.17.1

Verteilung der Akteursgruppen

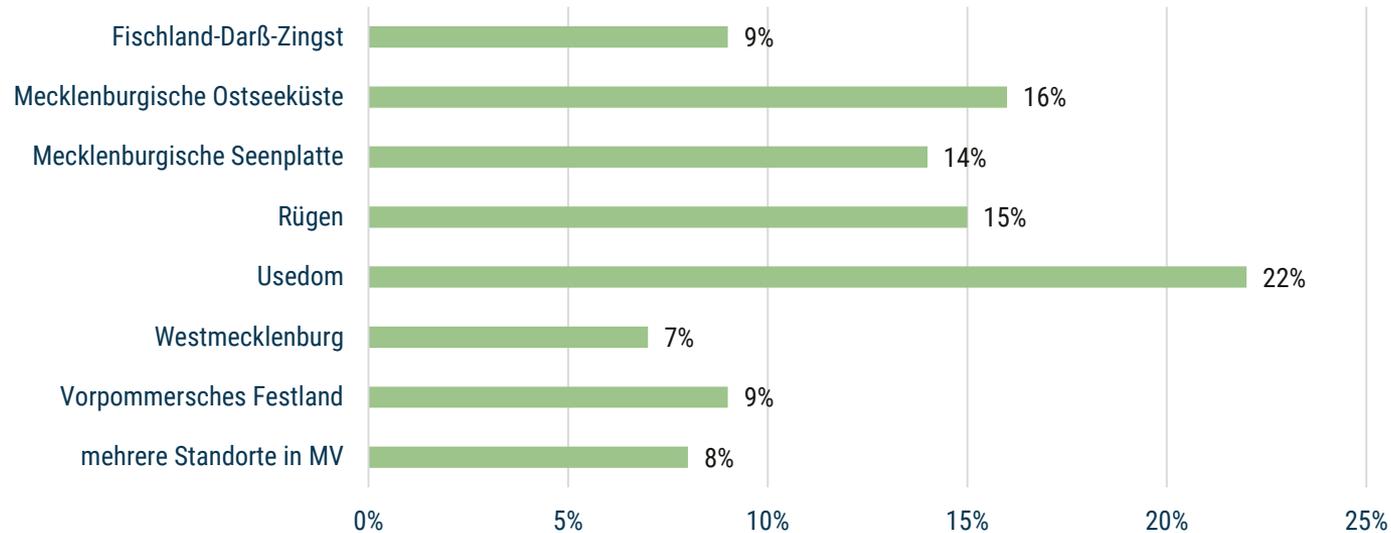


Betriebe ohne touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen.

Verteilung der Beherbergungsbetriebe



Regionale Verteilung



Kapitel 2

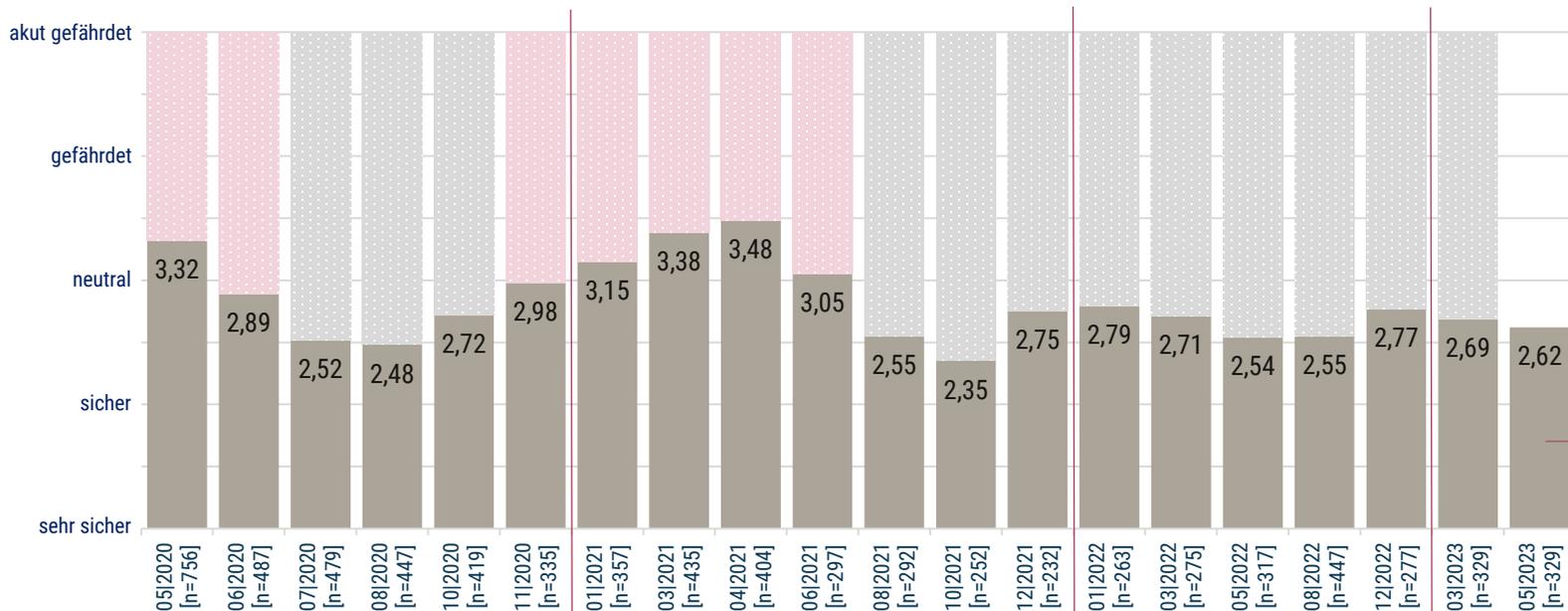
Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

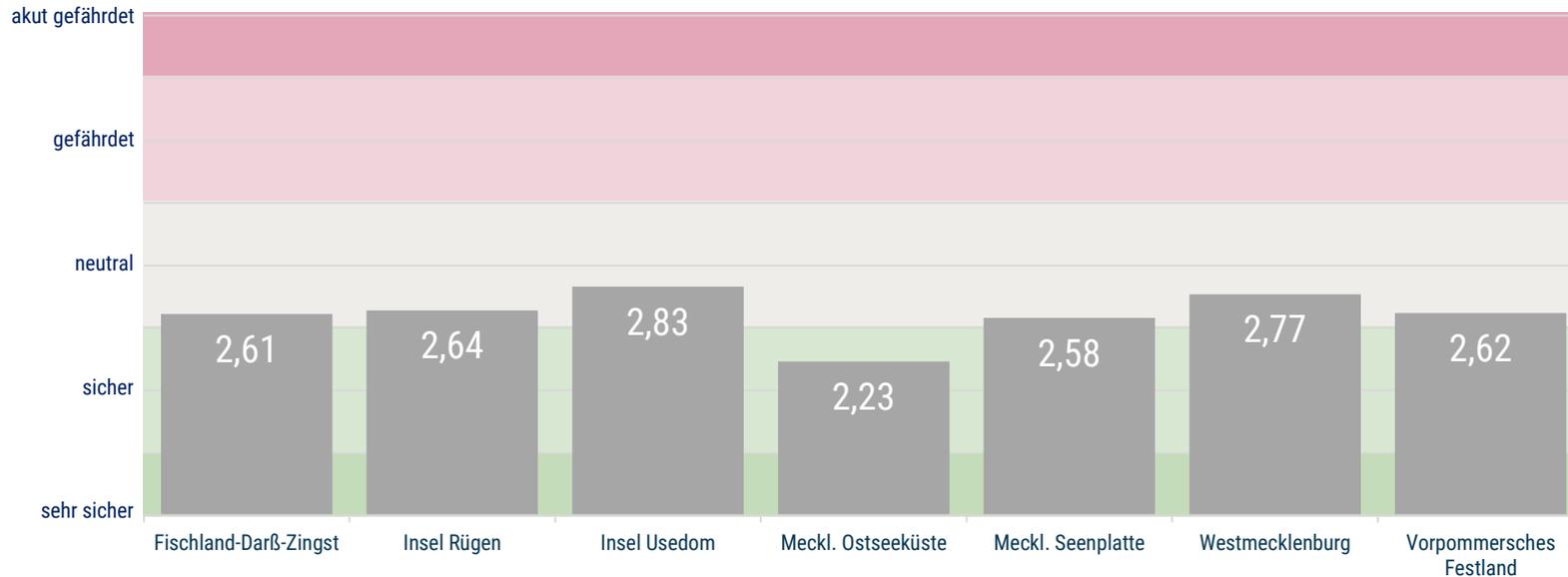
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=43.676, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



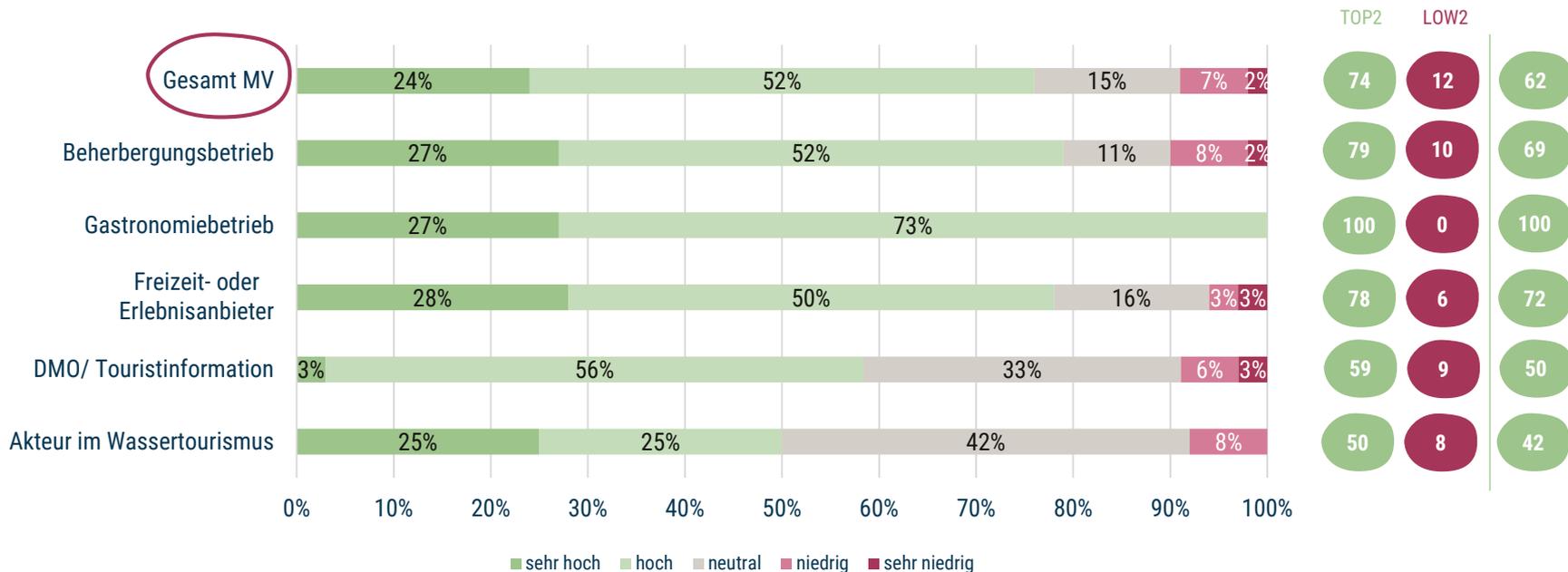
- Beherbergung **2,64**
- Gastronomie **2,46**
- Freizeit-anbieter **2,72**
- Touristinfo **2,42**
- Wasser-tourismus **2,50**

Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im betrachteten Zeitraum im Vergleich zum Mai 2023 ● signifikant besser (α<.05) ● statistisch gesehen gleich (α>.05) ● signifikant schlechter (α<.05).

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage nach Region

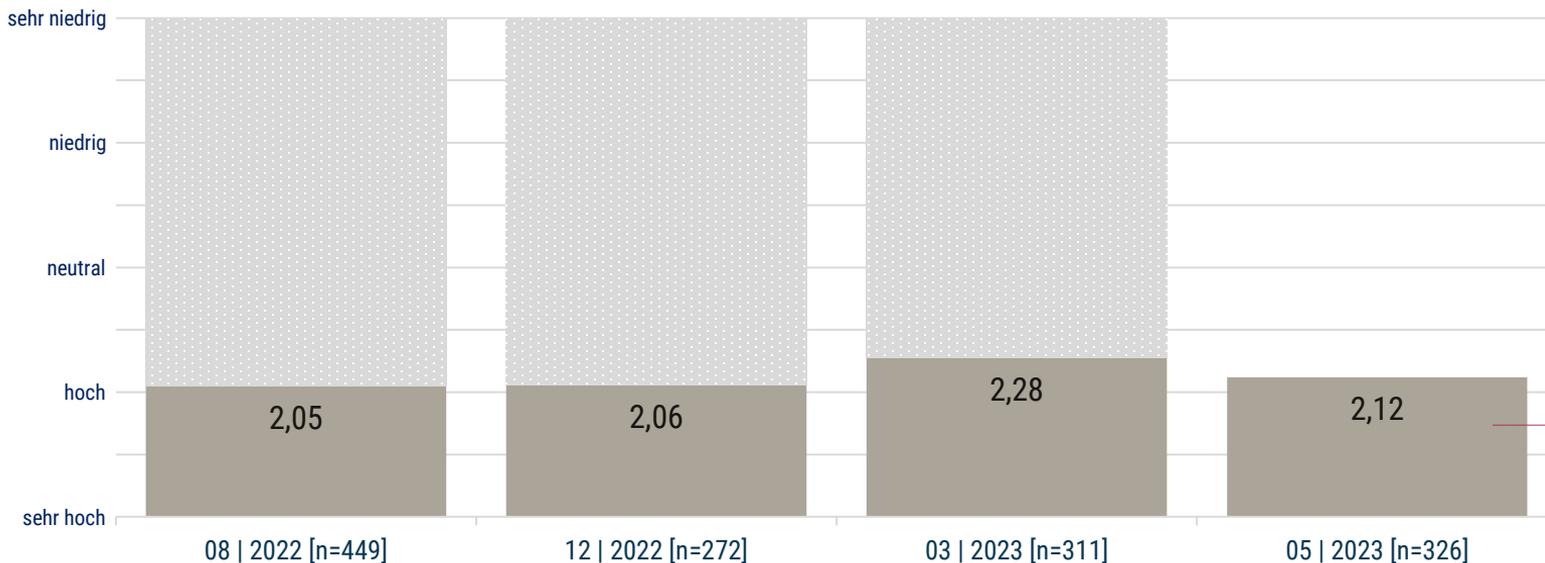


Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit



Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=4.417$, $p<.01$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



Beherbergung
2,06

Gastronomie
1,73

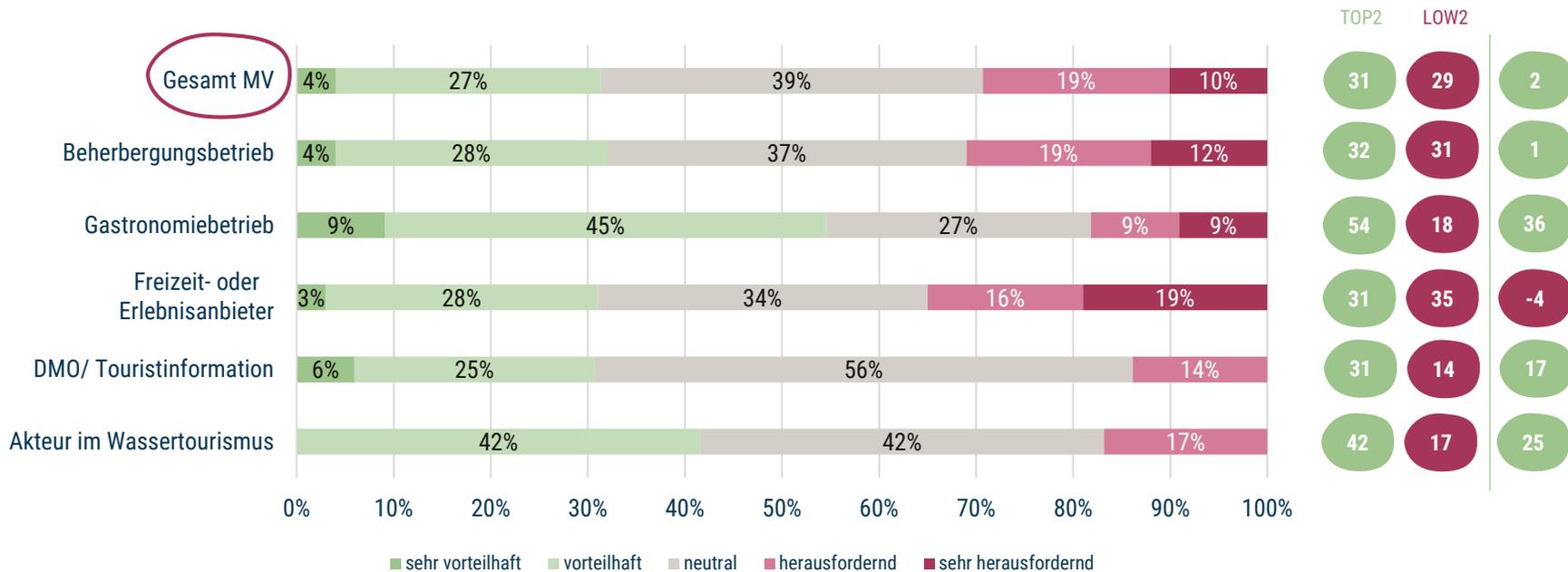
Freizeit
2,03

Touristinfo
2,50

Wasser-
tourismus
2,33

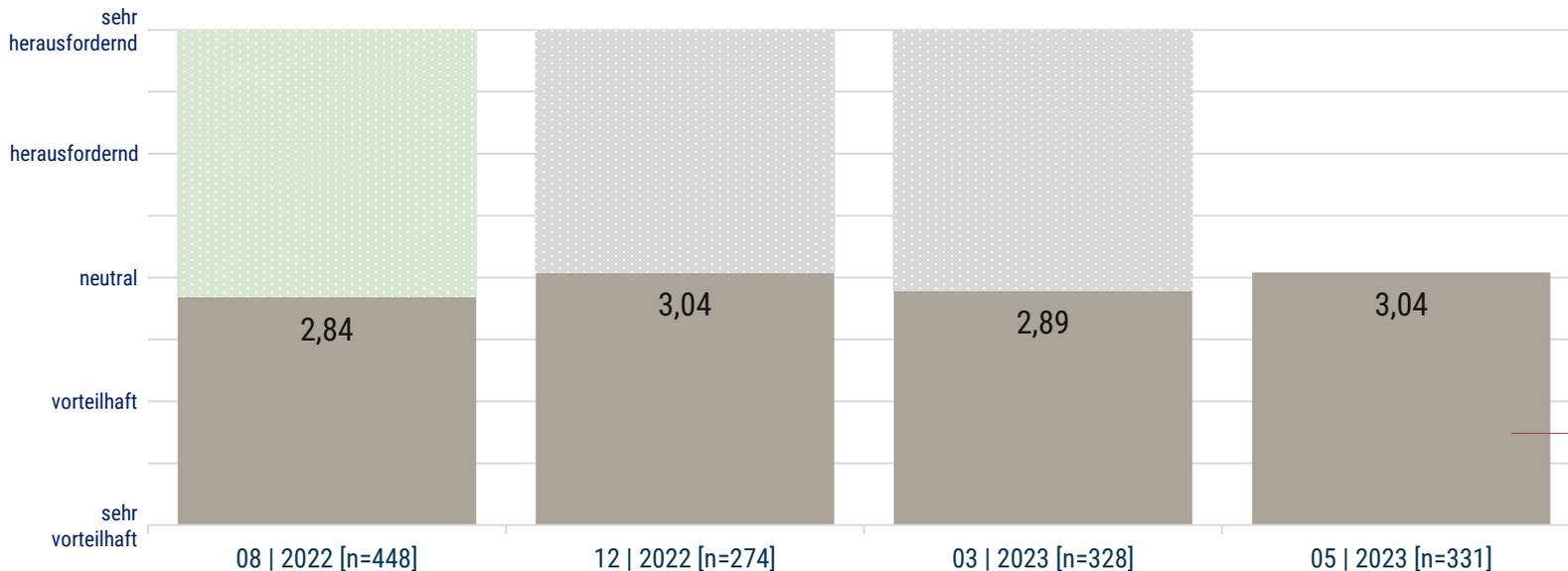
Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im betrachteten Zeitraum im Vergleich zum Mai 2023 ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

Einschätzung der derzeitigen Marktlage



Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=3.640$, $p<.05$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



Beherbergung
3,07

Gastronomie
2,64

Freizeit
3,19

Touristinfo
2,78

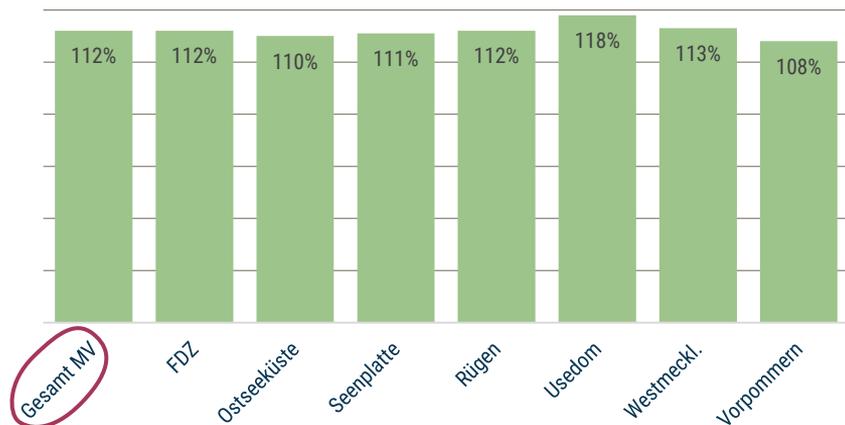
Wasser-
tourismus
2,75

Die Einschätzung der Marktlage ist im betrachteten Zeitraum im Vergleich zum Mai 2023 ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

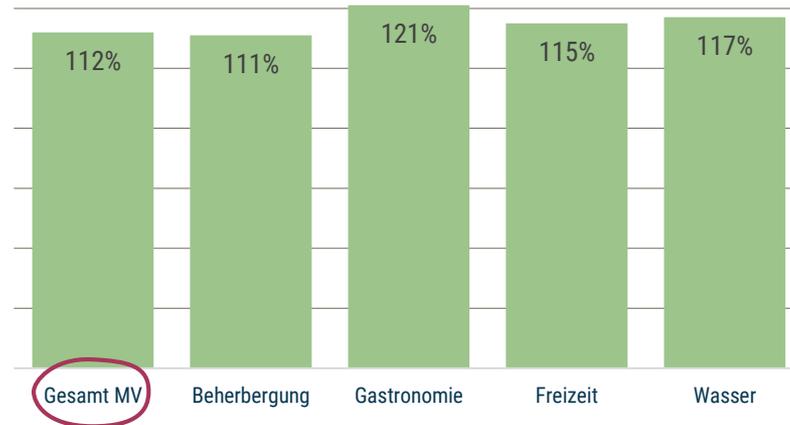
Durchschnittliche Preisentwicklung zu Himmelfahrt 2023

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Region



Akteursgruppe



Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Gäste

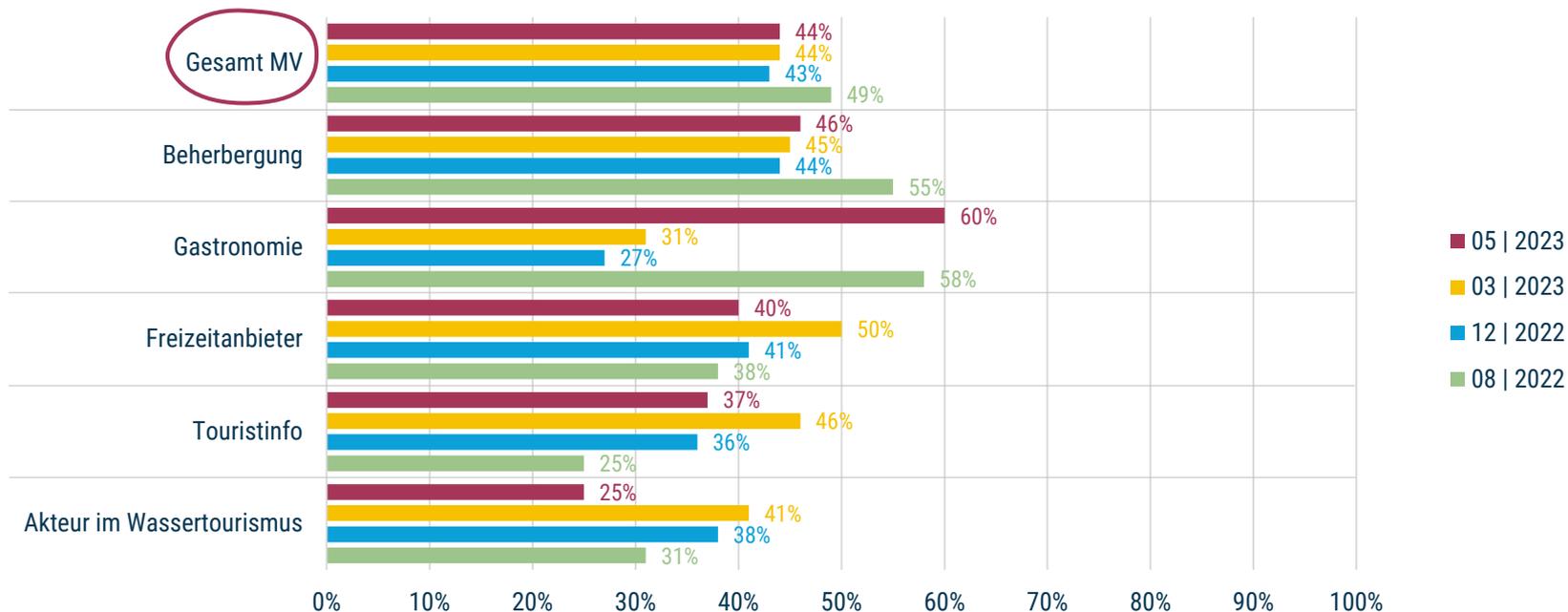
Während des Aufenthaltes im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Kapitel 3

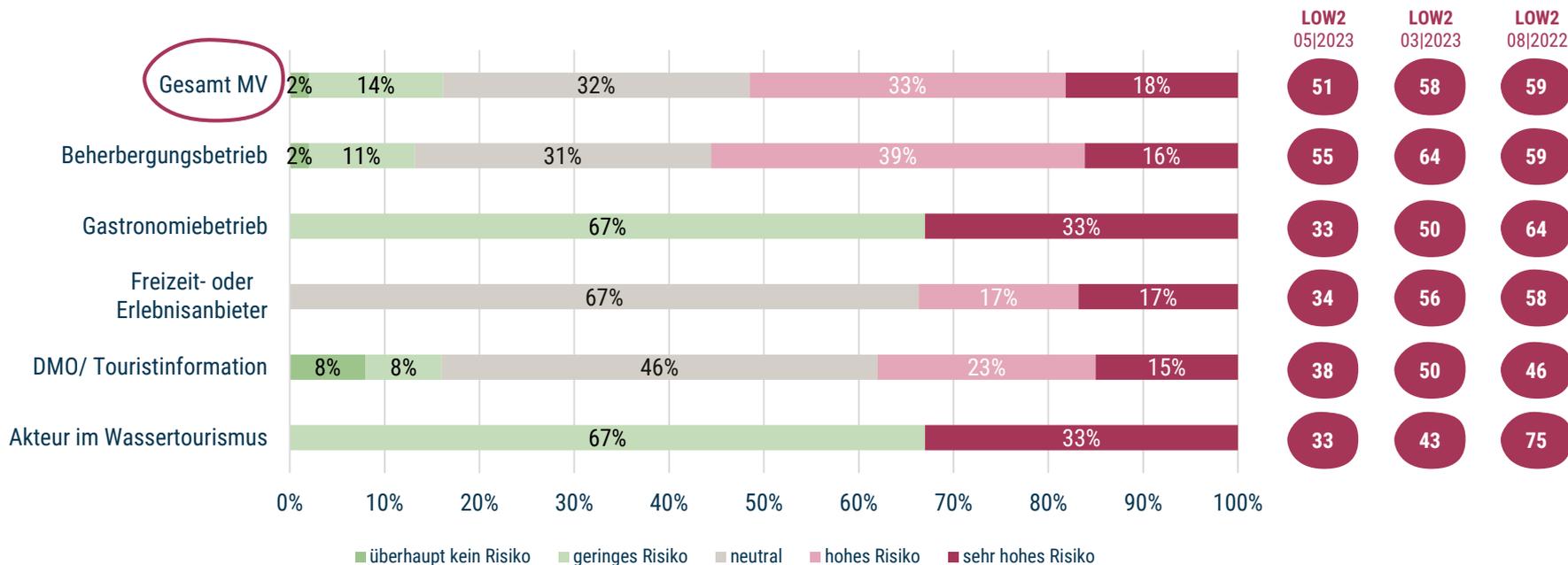
Arbeitskräftemangel

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind

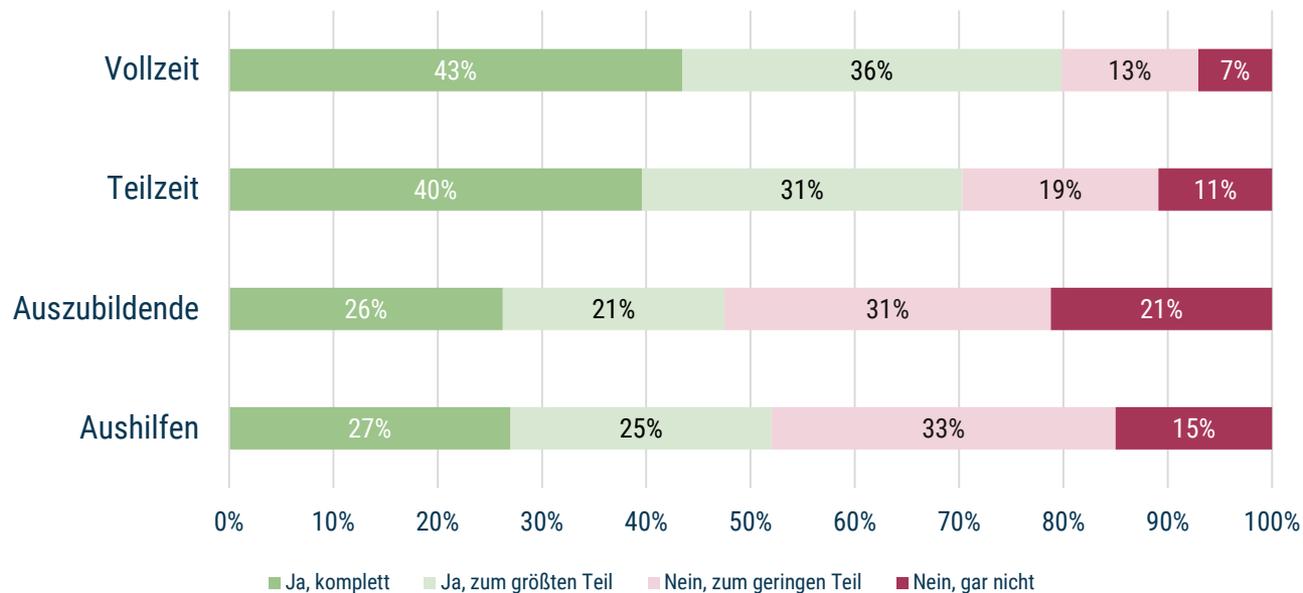


Risiko des Arbeitskräftemangels

Für die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens

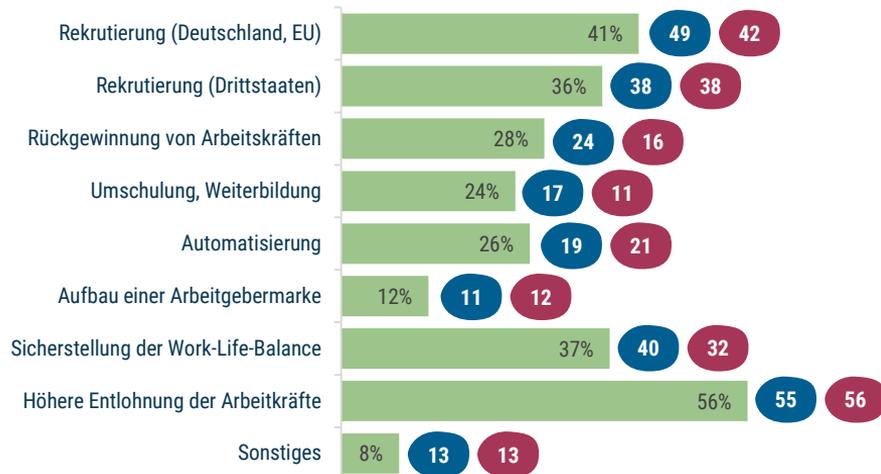


Deckung des Arbeitskräftebedarfs

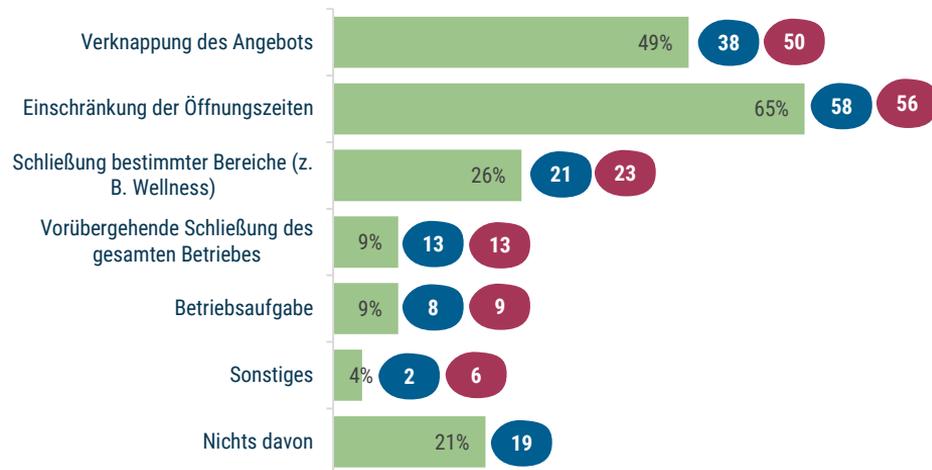


In Betracht gezogene Optionen, um den Arbeitskräftemangel entgegen zu wirken

Personelle Ebene



Ganzheitliche betriebliche Ebene



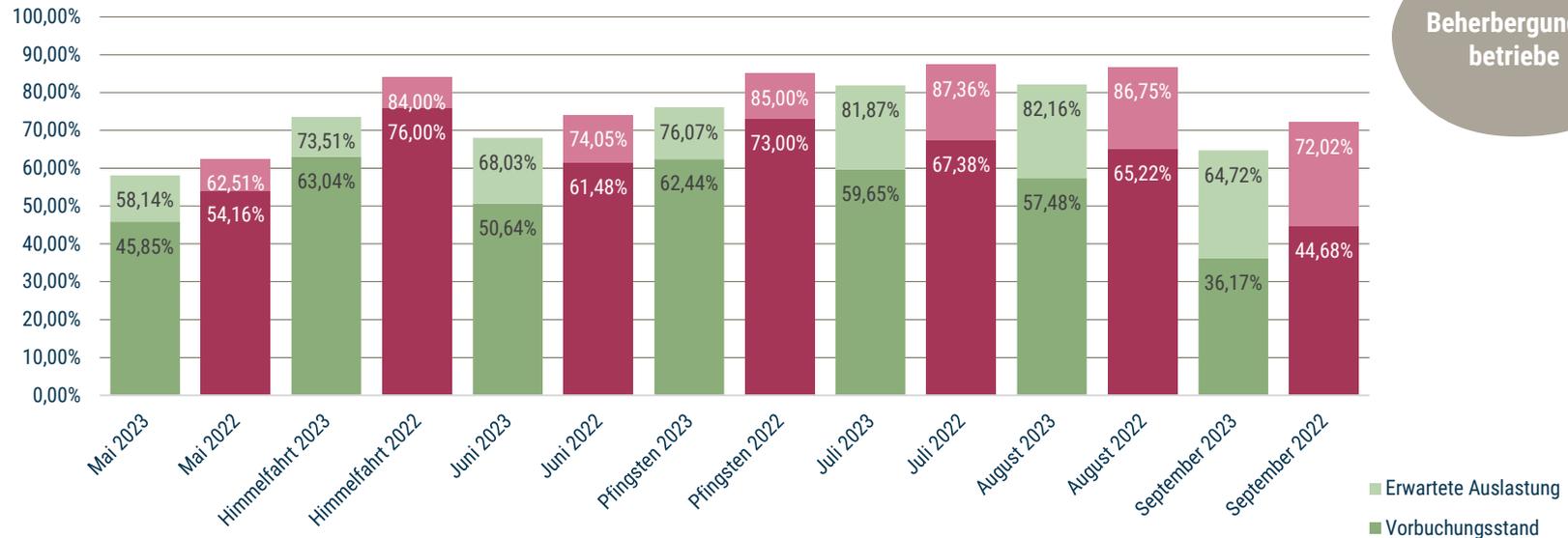
● Vergleichswert aus der Branchenumfrage 08|2022 in %
 ● Vergleichswert aus der Branchenumfrage 03|2023 in %

Kapitel 4

Ausblick auf die kommenden Monate

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr

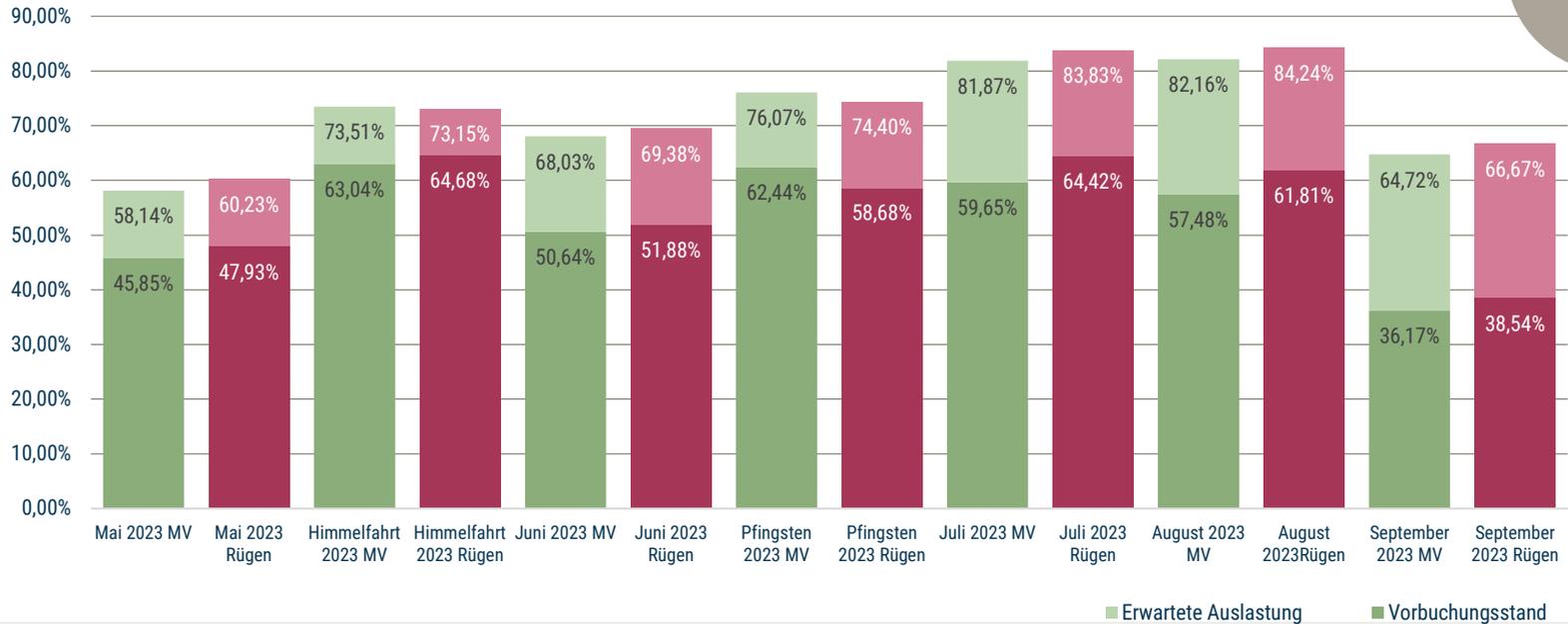


Vergleichswerte aus der Branchenumfrage 05|2022

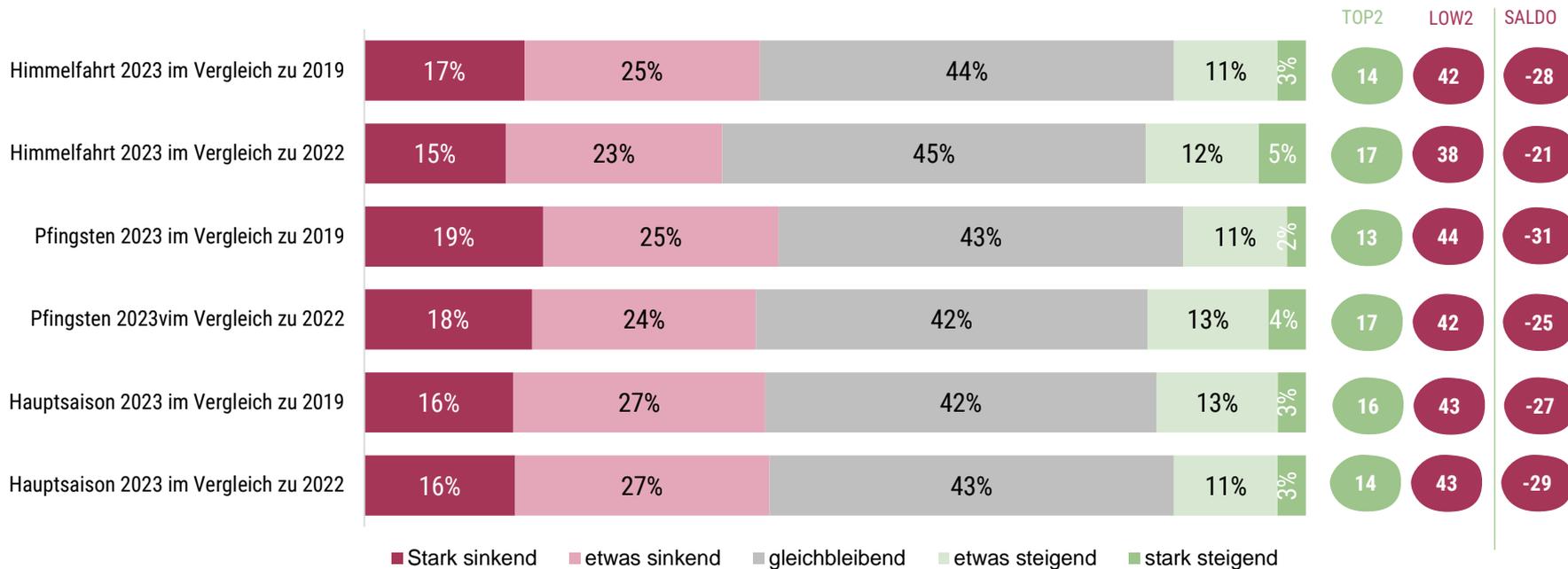
Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – Rügen & MV im Vergleich

Beherbergungs-
betriebe



Erwartete Nachfrageentwicklung



Kapitel 5

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Ostern 2023“ anzugeben.