Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit

Zukunftsthemen im MV-Tourismus

Tobias Woitendorf
Tourismusbeauftragter des Landes

Mecklenburg-Vorpommern im Spiegel … ausgewählter Zahlen

… mehr oder weniger zufällig …

Angebots-reduktion

40 % der touristischen Betriebe in MV sind von **Arbeitskräftemangel** betroffen.

© TMV Marktforschung 08|2023

Preis-niveau

Vergleichsweise hohe Preise. Eine Nacht kostet im Jul/Aug 2023 durchschnittlich 125 bzw. 130 Euro.

© Performance Barometer MKG Consulting // OSV Tourismusbarometer 2023; DZT Dashboard Travel Trends Germany 07|2023

Die Deutschen reisen wieder. Im Jahr 2022 **78 % mehr Reisen ins Ausland** als im Vorjahr, Tendenz für 2023: steigend.

Reiselust

© Statistisches Bundesamt (Destatis) 2023; DZT Travel Industry Expert Panel 2023; RA 2023

Lebensraum

Platz 16 im Bundesländer-**Glücksranking 2022.** Lebensbereiche u. a. Arbeit, Familie, Gesundheit.
2020/2021: Rang 10

© SKL Glücksatlas 2022

Produkt-krise?

Kapazitätsabbau im Gange: **10,6 % der Betriebe** gingen seit 2019 **verloren.**

© OSV Tourismusbarometer 2023

Quantität

34 % der Gäste in MV beklagen ein **schlechtes PLV –** schlechtester Wert in den östlichen BL.

Qualität

© OSV Tourismusbarometer 2023

Erreich-barkeit

44 % der Bevölkerung MVs fühlen sich an ihrem Wohnort **mit Bus und Bahn gut angebunden** – bundesweit Platz 16.

© Katapult MV 07|2023 (© NDR)

Arbeits-bedingungen

Deutschlandweit **geringstes durchschnittliches Brutto-Monatseinkommen** in MV – unter 3.500 EUR.

© Wert für 2021, Katapult MV 07|2023 (© Wirtschaftswoche)

MV tut gut.

Herausforderungen im MV-Tourismus

Rollenverständnis & -funktion

Landesstrategie mit Funktionsbestimmung Tourismus

Klima

Touristische Anpassungsstrategien, Emissionsreduktion

Arbeitskräfte

Fachkräftestrategie, Tourismus-akademie MV, Know-How-Transfer, Gründertum, Nachfolgeregelungen

Nachfrage

Zielgruppen, neue Generationen

Finanzen

Grundlage vergrößern, zweck-gebundener Mitteleinsatz, Kooperationen, Förderung

Destinationen

Entwicklung zukunftsfähiger Strukturen, Überführung Modellregionen, Tourismusgesetz

Mobilität

Ladeinfrastruktur, Zugverbindungen, E-Mobilität

Innovation/Digitalisierung

Strategisches Daten- & Wissensmanagement

Internationalisierung

Konsequente internationale Ausrichtung, stärkere Vernetzung mit anderen Bereichen, Befähigung Branche

Zielgruppen

Produkt & Ansprache

Akzeptanz

Lebensgrundlagen verbessern, Verträglichkeit, Besucherlenkung, Partizipation

Wettbewerb/Resilienz

Dynamisches Gegensteuern

MV tut gut.

Herausforderungen im MV-Tourismus

Rollenverständnis & -funktion

Landesstrategie mit Funktionsbestimmung Tourismus

Klima

Touristische Anpassungsstrategien, Emissionsreduktion

Arbeitskräfte

Fachkräftestrategie, Tourismus-akademie MV, Know-How-Transfer, Gründertum, Nachfolgeregelungen

Nachfrage

Zielgruppen, neue Generationen

Finanzen

Tourismusgesetz

Grundlage vergrößern, zweck-gebundener Mitteleinsatz, Kooperationen, Förderung

Destinationen

Entwicklung zukunftsfähiger Strukturen, Überführung Modellregionen, Tourismusgesetz

Mobilität

Ladeinfrastruktur, Zugverbindungen, E-Mobilität

Innovation/Digitalisierung

Strategisches Daten- & Wissensmanagement

Internationalisierung

Konsequente internationale Ausrichtung, stärkere Vernetzung mit anderen Bereichen, Befähigung Branche

Zielgruppen

Produkt & Ansprache

Akzeptanz

Lebensgrundlagen verbessern, Verträglichkeit, Besucherlenkung, Partizipation

Wettbewerb/Resilienz

Dynamisches Gegensteuern

MV tut gut.

Wo stehen wir?

- Rollenverständnis & -funktion
- Klima
- Arbeitskräfte
- Nachfrage
- Finanzierung
- Destinationen
- Mobilität
- Innovation/ Digitalisierung
- Internationalisierung
- Zielgruppen
- Akzeptanz
- Wettbewerb/Resilienz

Wachstumszyklusmodell touristischer Destinationen nach Butler

Nach Hans Gebhardt u. a. (Hrsg.): Geographie. Heidelberg: Spektrum Akad. Verlag 2007, S. 721

(Wann) Steuern wir strategisch dagegen?

MV tut gut.

Ein Dutzend Ansätze für den MV-Tourismus

Rollenverständnis & -funktion

Landesstrategie mit
Funktionsbestimmung Tou

Klima

Touristische
Anpassungsstrategie
Emissionsreduktion

Arbeitskräfte

Fachkräftestrategie, Touri
akademie MV, Know-How-T
Gründertum, Nachfolgerege

Nachfrage

Zielgruppen, neue Generati

Finanzen

Wissensmanagement

ente internationale
, stärkere Vernetzung
Bereichen, Befähigung
Branche

kt & Ansprache

ndlagen verbessern,
eit, Besucherlenkung,
artizipation

hes Gegensteuern

12+ Felder in den Jahren 2024/25 operationalisieren

LTK durch konkretes Handlungs-und Umsetzungskonzept ergänzen

LTO & DMO anpassen

Branche & Politik

MV tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Wirtschaft,
Infrastruktur, Tourismus
und Arbeit

Tobias Woitendorf
Tourismusbeauftragter des Landes Mecklenburg-Vorpommern
woitendorf@tourismusbeauftragter-mv.de
+49 381 4030600