

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

MV Tourismus GmbH
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock · Germany
fon: +49 381 4030-500
fax: +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de
Geschäftsführer:
Peter Kranz

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Wolfgang Blank
Minister für Wirtschaft, Infrastruktur
Tourismus und Arbeit des Landes
Mecklenburg-Vorpommern

HRB Rostock: 17127
USt-IdNr.: DE458798633

Ort, Datum: Rostock, 18.03.2026

Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:
Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

Verfahrensart:
Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.04.2026 – 30.09.2026

Art und Umfang der Leistung:
Beteiligung an der Kampagne „Grenznaher Tourismus“ mit drei Onlineadvertorials, zwei Social Media Kampagnen und zwei Influencerreisen. Alle Maßnahmen dienen der starken Positionierung des Urlaubslandes MV als Nahreiseziel für den polnischen Markt. Sie bieten Inspiration und Information zugleich und werden umfassend evaluiert.