

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

MV Tourismus GmbH
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
(0)381 40 30-500
info@auf-nach-mv.de

Geschäftsführer: Peter Kranz
Amtsgericht Rostock, HRB 17127
Umsatzsteuer ID: DE 45 8798633

Ort, Datum: 04.05.2026

Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:

Erik Gross

Verfahrensart:

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:

05.2026 - 31.12.2027

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen verschiedener Fotoproduktionen sollen Fotos produziert werden, um das Urlaubsland MV mit dem Markenkern „Freiraum“ und den verschiedensten Urlaubserlebnissen in allen Jahreszeiten zu bewerben.

Dabei gibt es zwei Arten von Fotoproduktionen:

Reportage-Fotografie (z.B. Storytelling im Rahmen der jährlichen Kampagne „MV Locals“)

Im Rahmen der Kampagne „MV Locals“ realisiert der AG jedes Jahr 7 - 10 Contentproduktionen. An den i. d. R. eintägigen Produktionen sind neben dem AN auch ein/e Texter*in und ein/e Videograf*in beteiligt. Für den Tag wird im Vorfeld eine Storyidee konzipiert, die in einem Briefinggespräch abgestimmt wird. Die vom AN produzierten Bilder werden zusammen mit der Printstory aber auch textunabhängig und losgelöst von der Kampagne eingesetzt.

Es finden aber auch Produktionen ohne Text/Video, nur mit dem Fokus auf Fotografie statt.



Image-Fotografie (z.B. Motive für Plakat-Kampagnen)

Die Orte für die Fotoproduktion werden durch die MV-T vordefiniert. In enger Absprache zwischen der MV-T und dem Auftragnehmer wird ein vorgegebener Zeitraum für die Produktion definiert.

Für die einzelnen Produktionen werden ggf. Models benötigt, die durch den AN organisiert werden. Die MV-T behält sich das Recht vor, bei der Modelauswahl mitzuwirken. Ebenfalls ist durch den AN, wenn benötigt, für die Models die Bekleidung und die Ausrüstung zu organisieren, zum Beispiel Bekleidung für verschiedene Jahreszeiten (Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter) und Urlaubserlebnisse (Wandern, Radurlaub, Baden, usw.).