

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

MV Tourismus GmbH  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock  
(0)381 40 30-500  
info@auf-nach-mv.de

Geschäftsführer: Peter Kranz  
Amtsgericht Rostock, HRB 17127  
Umsatzsteuer ID: DE 45 8798633

Ort, Datum: 04.05.2026

**Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)**

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:

Felix Gänsicke

Verfahrensart:

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:

05.2026 - 31.12.2027

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen verschiedener Videoproduktionen sollen Videos produziert werden, um das Urlaubsland MV mit dem Markenkern „Freiraum“ und den verschiedensten Urlaubserlebnissen in allen Jahreszeiten zu bewerben.

Dabei gibt es zwei Arten von Videoproduktionen:

Image- und Moodvideos

Es sollen Videos von Urlaubserlebnissen oder Orten in MV produziert werden. Die Videos sollen Lust auf die Urlaubserlebnis und Orte in MV machen und zu einer positiven Reiseentscheidung führen.

Kampagnen-Videos (MV Locals)

Neben Image- und Moodvideos zu verschiedenen touristischen Themen und Anlässen soll es auch Kampagnen-Videos geben. Im Mittelpunkt der Kampagnen-Videos steht immer ein oder

ggf. mehrere Protagonist\*innen aus Mecklenburg-Vorpommern – die sogenannten MV Locals. Die MV Locals stehen für Urlaubserlebnisse bzw. präsentieren und verkörpern diese. Das kann z.B. für das Thema Wandern ein/e Naturparkranger\*in oder für das Thema Kulinarik ein/e Fischer\*in oder ein/e Köch\*in sein.

Die Kampagnen-Videos werden im Rahmen der Jahres-Kampagne realisiert, die jedes Jahr 7 bis 10 Produktionen umfassen. An den i. d. R. eintägigen Produktionen sind neben dem AN auch ein/e Texter\*in und ein/e Fotograf\*in beteiligt. Für den Tag wird im Vorfeld eine Storyidee konzipiert, die in einem Briefinggespräch abgestimmt und dann vom AN in Videos umgesetzt wird.

Die Orte für die Videoproduktion werden durch die MV-T vordefiniert. In enger Absprache zwischen der MV-T und dem AN wird ein vorgegebener Zeitraum für die Produktion definiert. Für die einzelnen Produktionen werden ggf. Models benötigt, die durch den AN organisiert werden. Die MV-T behält sich das Recht vor, bei der Modelauswahl mitzuwirken. Ebenfalls ist durch den AN, wenn benötigt, für die Models die Bekleidung und die Ausrüstung zu organisieren, zum Beispiel Bekleidung für verschiedene Jahreszeiten (Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter) und Urlaubserlebnisse (Wandern, Radurlaub, Baden, usw.).