





Verbrauchersicht im Wandel

Bootsurlauber und Bootseigner sind zunehmend bereit für Elektromobilität:

Noch niedriges Niveau und zugleich sehen Skipper die Zukunft des Bootsantriebs vermehrt in E-Motoren!



Markt bietet bereits tolle Lösungen für E-Mobilität, die hohe Entwicklungsdynamik wird absehbar anhalten: in den letzten Jahren ist das Angebot an (bezahlbaren) E-Motoren stark gewachsen, zudem existieren bereits Anbieter für E-Hausboote/ E-Ausflugsschiffe und für Ladelösungen





Z Zwischenfazit Rahmenbedingungen

Für breite Lösungen zur Ladeinfrastruktur und zur **Etablierung von Standards muss noch einiges** geschehen (Förderung notwendig, Standards setzen)! Verbrenner-Verbote gilt es zu vermeiden!



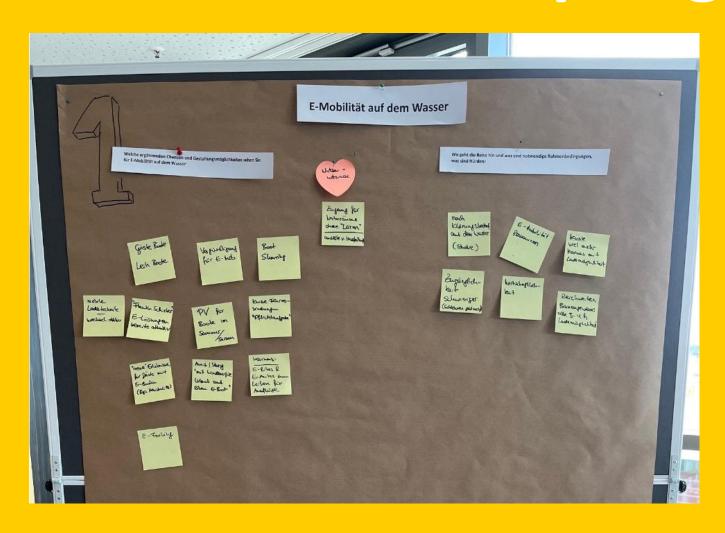
Fazit meines Impulses

- Die Zukunft ist definitiv (auch) elektrisch auf dem Wasser und es gibt bereits positive Showcases!
- Chance für Branche und Tourismus: Marinas, Bootsvermieter, Ausflugsschifffahrt u.v.m. können von der steigenden Nachfrage profitieren und damit die Wettbewerbsfähigkeit erhöhen!
- Unterstützung durch die öffentliche Hand notwendig: die Business-Pläne gehen noch nicht auf, daher bedarf es derzeit der Förderung durch Bund, Land, Kommunen und des Sammelns weiterer Erfahrungen (Pilotreviere)!





Workshop-Ergebnisse



- Boot-Sharing, Leihservice für E-Bikes für Skipper und E-Autos für Ausflüge waren interessante Vorschläge, die angesprochen wurden
- die **Vorteile von E-Booten**, z.B. der Zugang zu Naturräumen ohne Lärm waren weitere Aspekte.
- Aber auch die noch fehlenden Ressourcen, die Zugänglichkeit von Ladeinfrastruktur, die Reichweiten der Batterien auf dem Wasser sowie die Wirtschaftlichkeit wurden kritische beleuchtet.

