

TMV Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Ostern 2024

15.03.2024

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

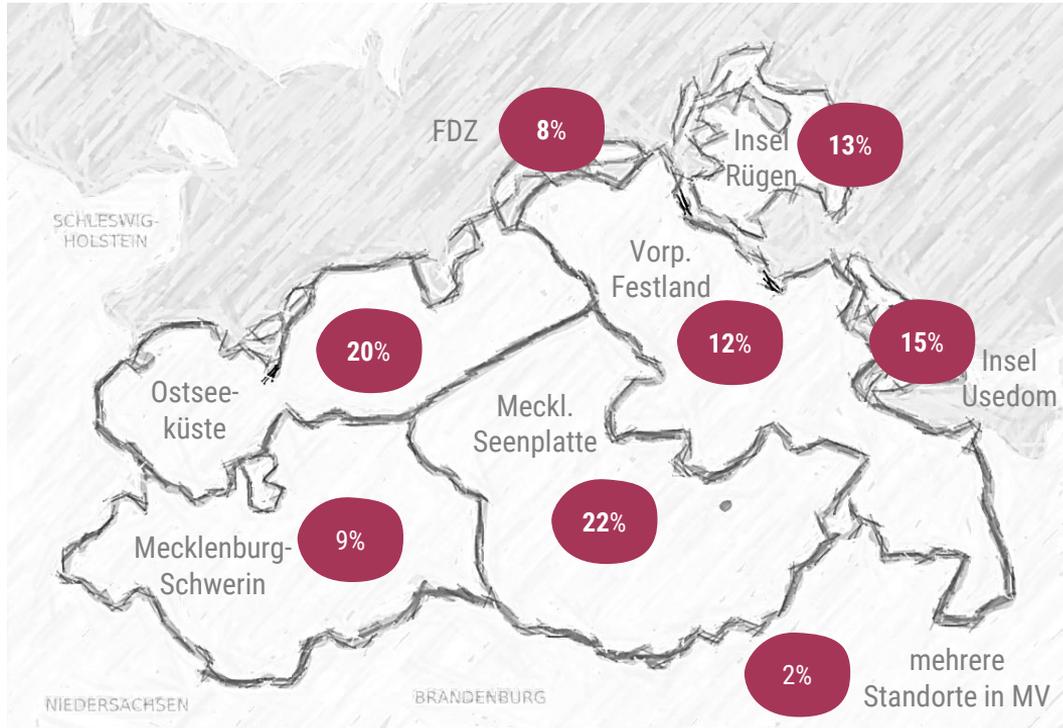
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Methodensteckbrief

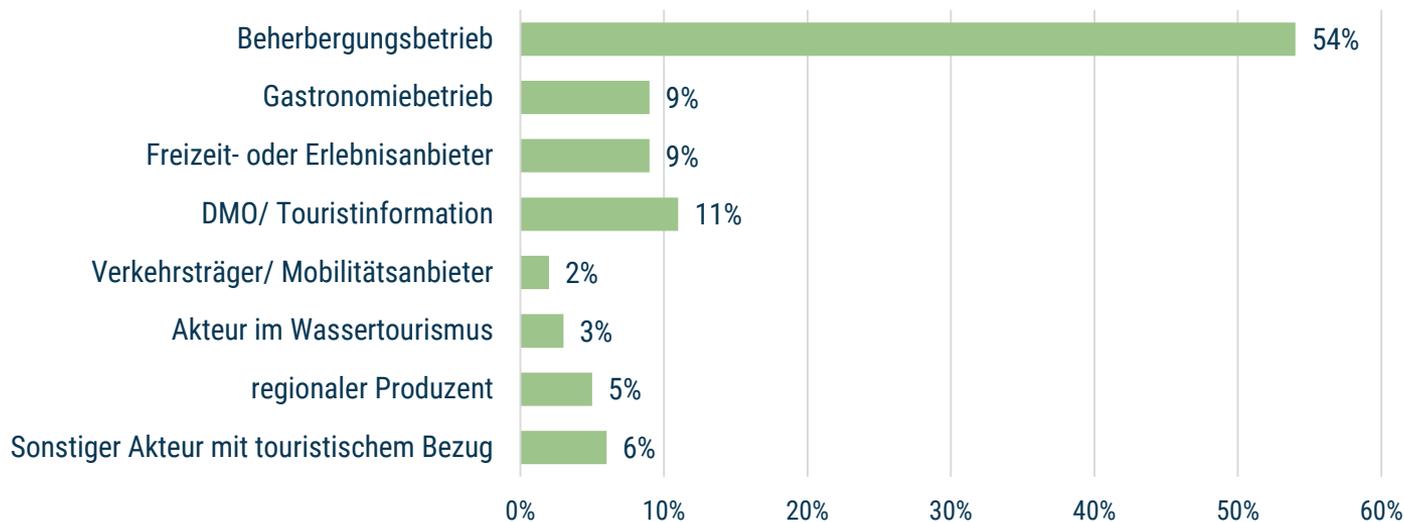
- Grundgesamtheit: Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
- Stichprobengröße: 252 Teilnehmende
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 04.03.2024 | 12:00 Uhr bis 12.03.2024 | 12:00 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.18.1

Regionale Verteilung



Verteilung der Akteursgruppen

Mehrfachnennung möglich.



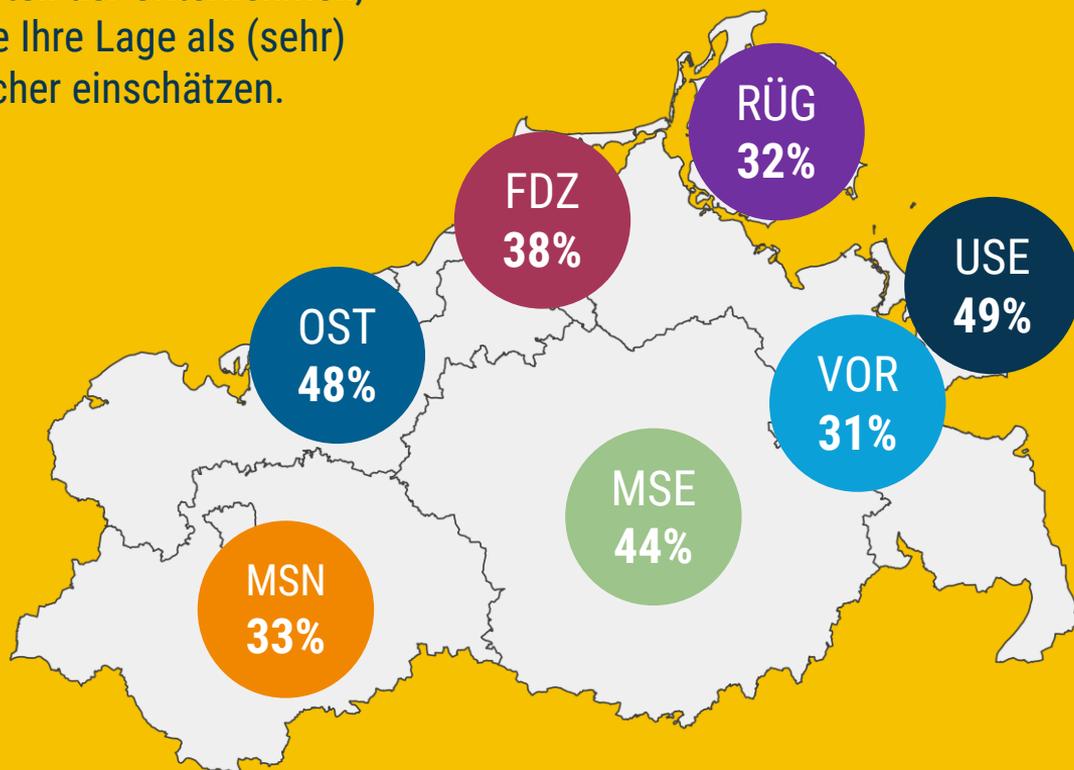
Betriebe ohne touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen (1%).

Kapitel 2

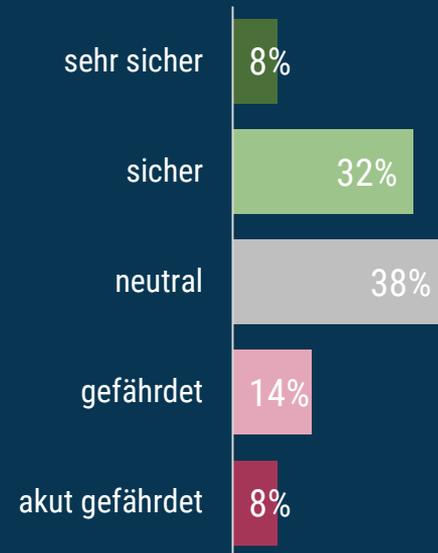
Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Anteil der Unternehmen,
die Ihre Lage als (sehr)
sicher einschätzen.

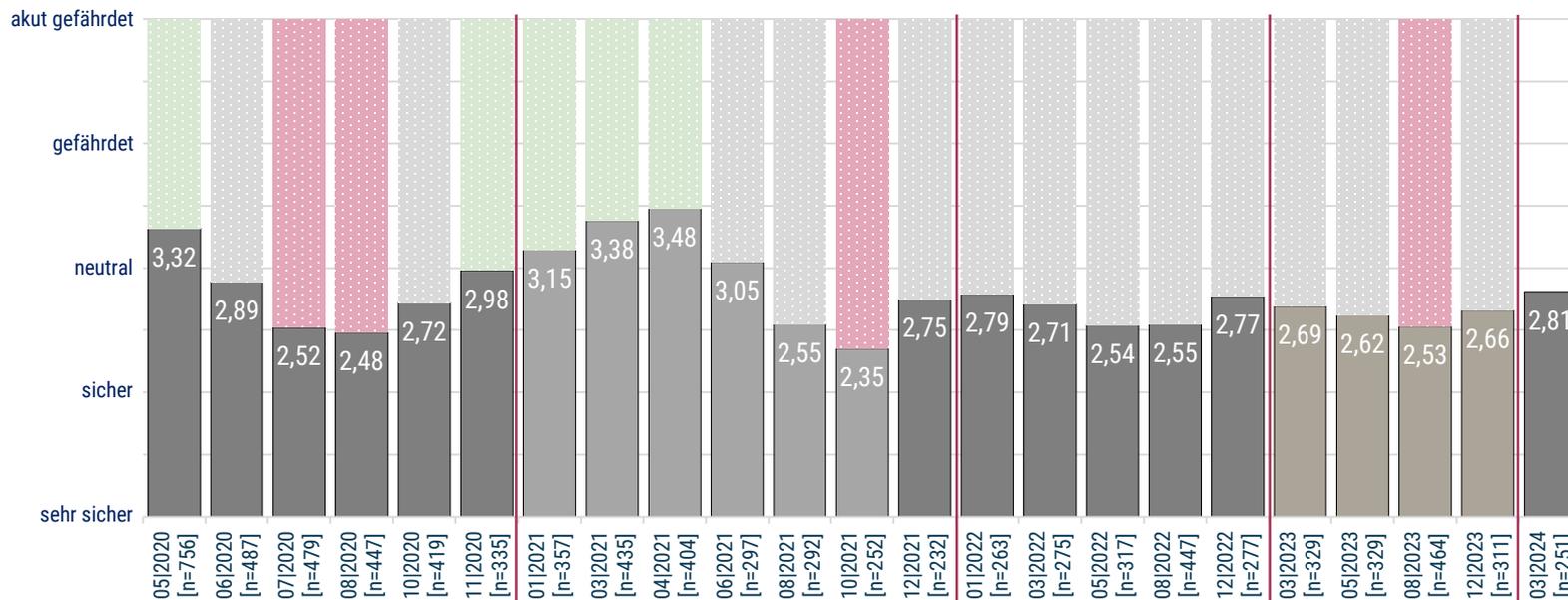


Mecklenburg- Vorpommern gesamt



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

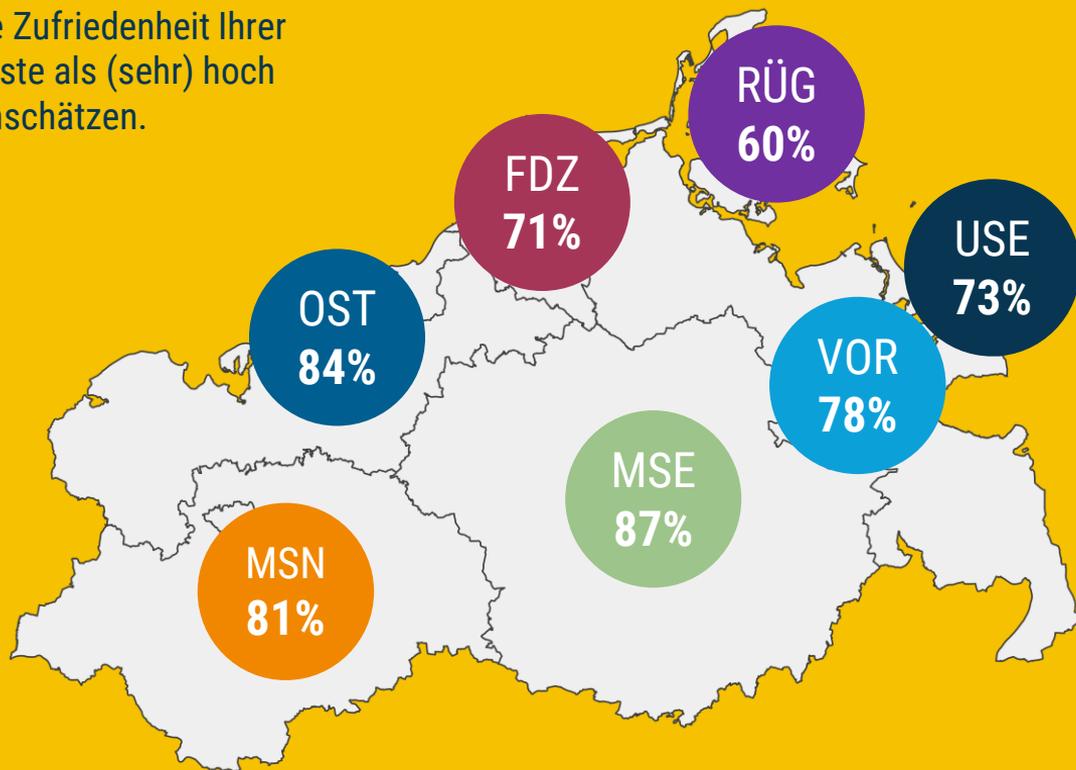
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=40.432; p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



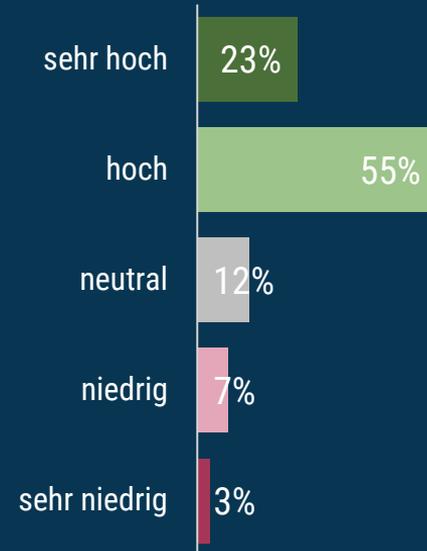
Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im März 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit

Anteil der Unternehmen, die die Zufriedenheit Ihrer Gäste als (sehr) hoch einschätzen.

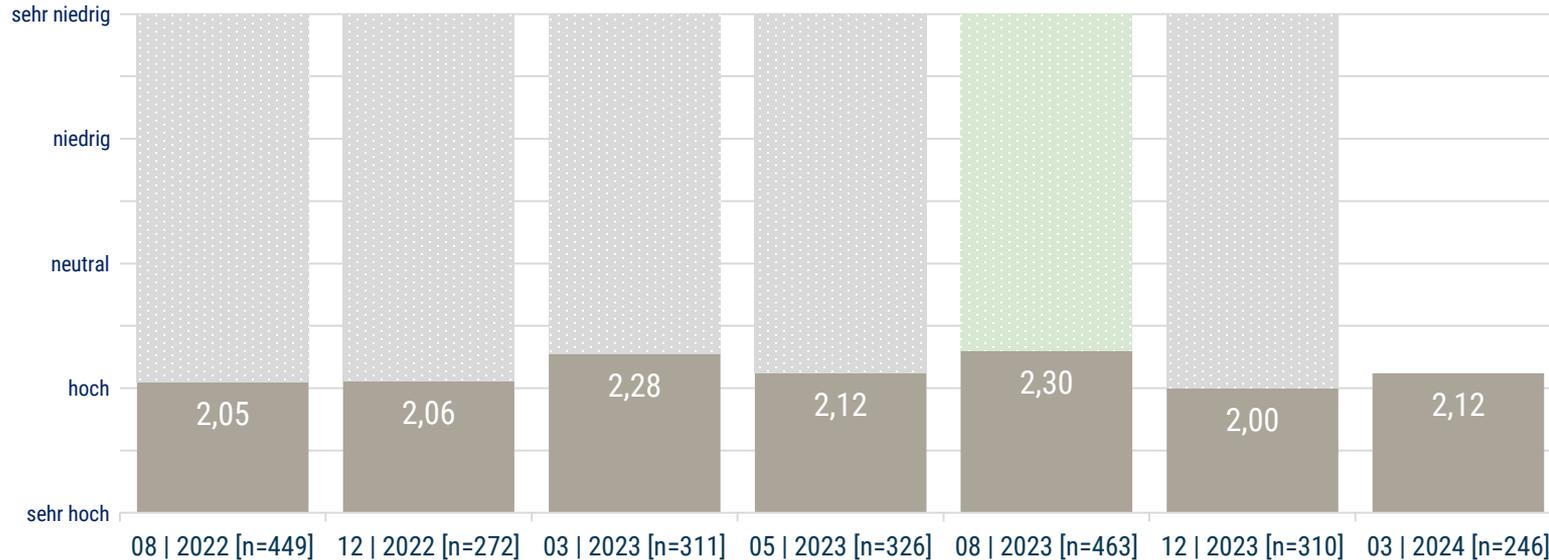


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

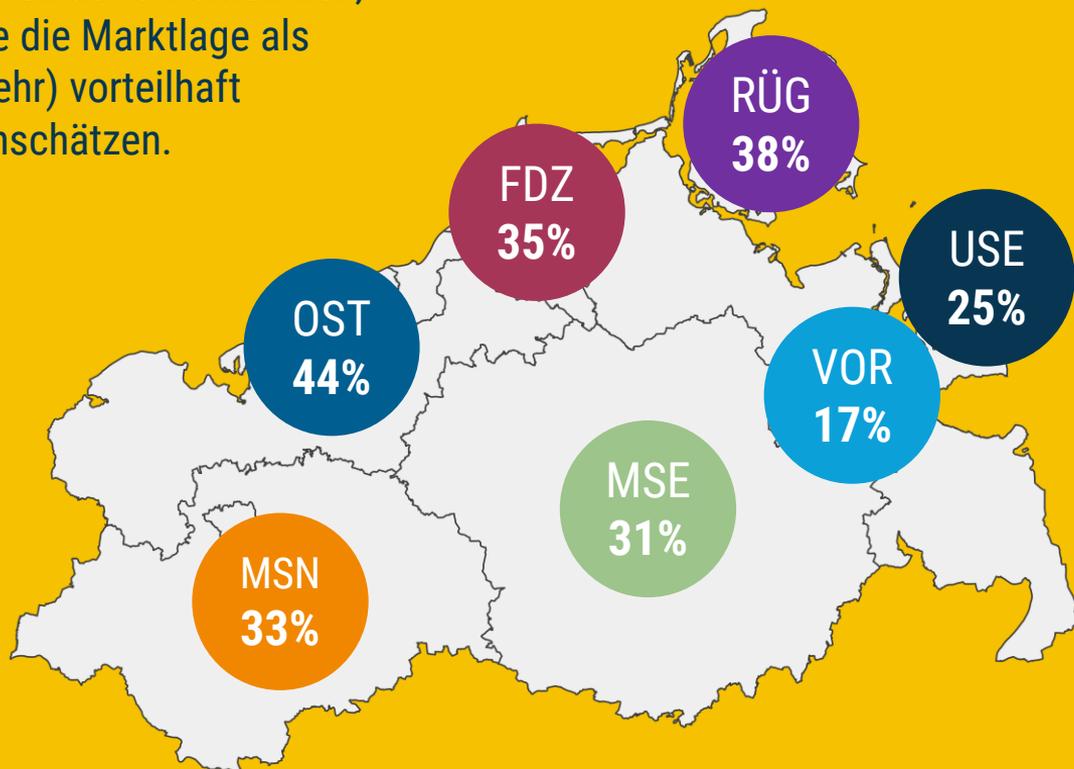
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=5.683$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



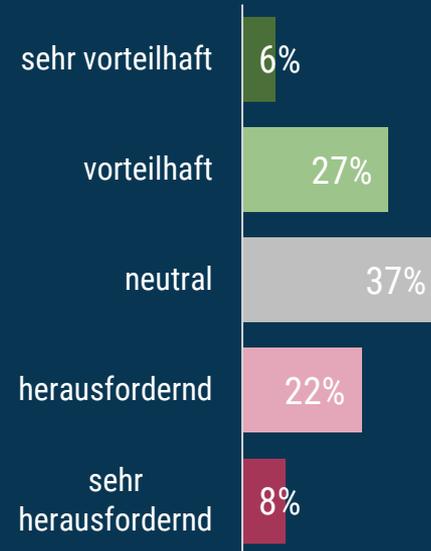
Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im März 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

Einschätzung der derzeitigen Marktlage

Anteil der Unternehmen, die die Marktlage als (sehr) vorteilhaft einschätzen.

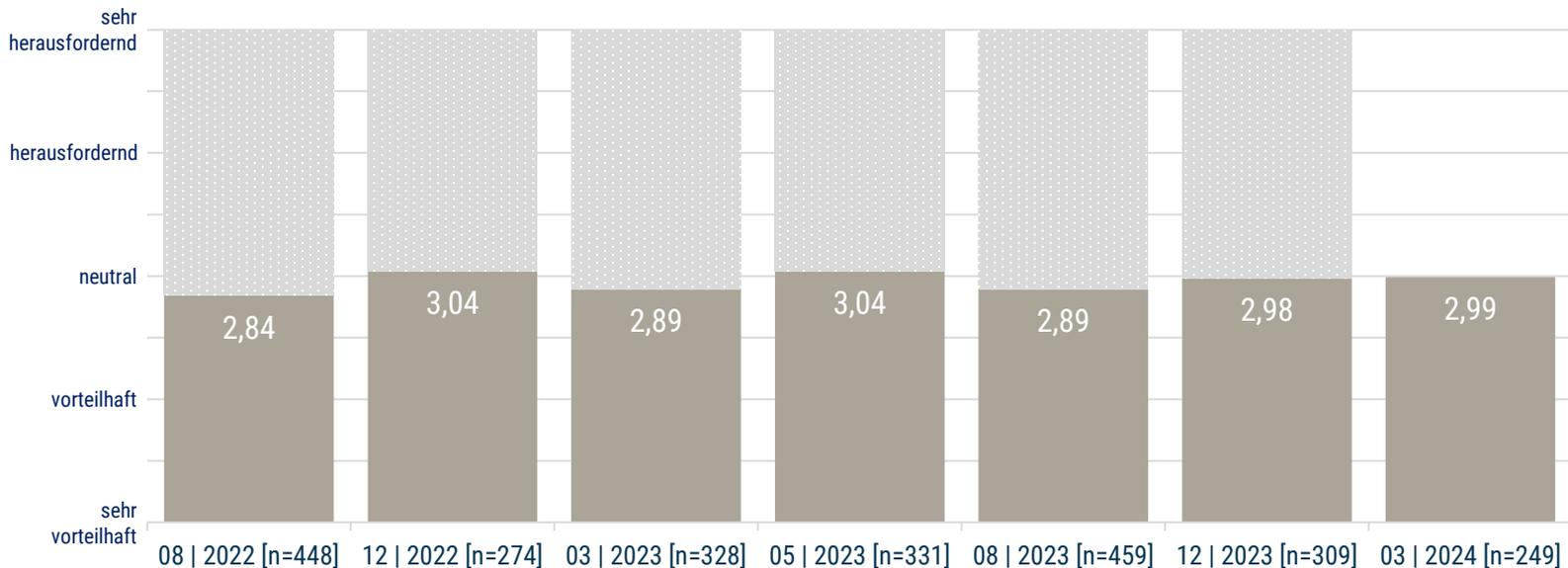


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=2.174$, $p<.05$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).

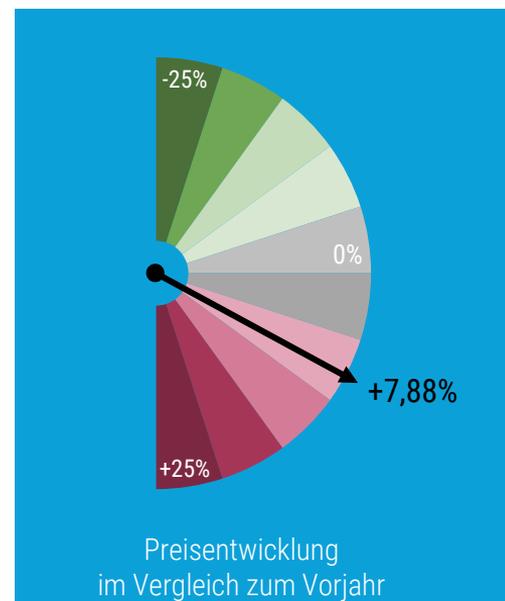
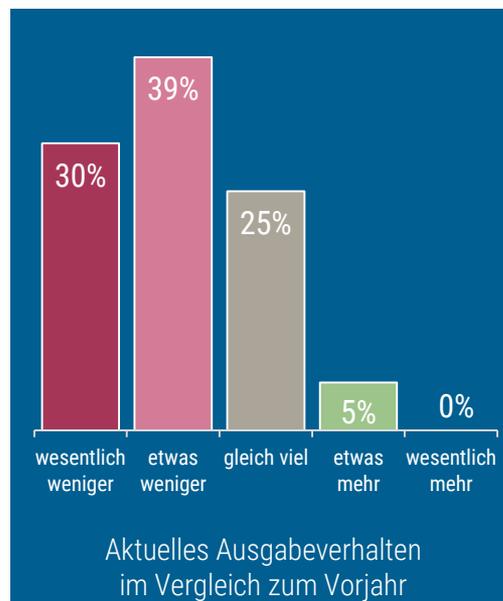
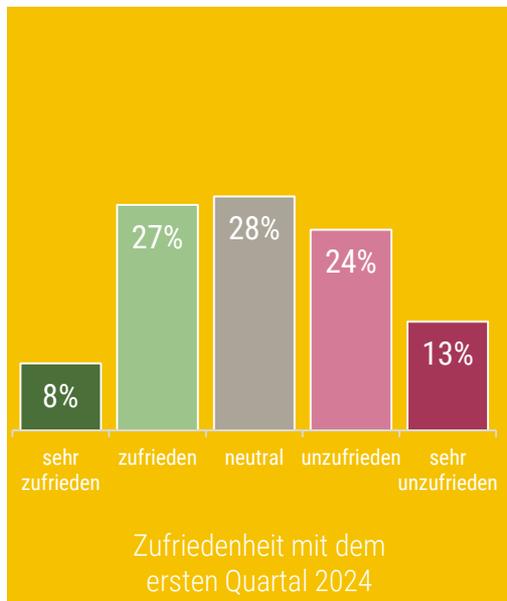


Die Einschätzung der Marktlage ist im März 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

Kapitel 3

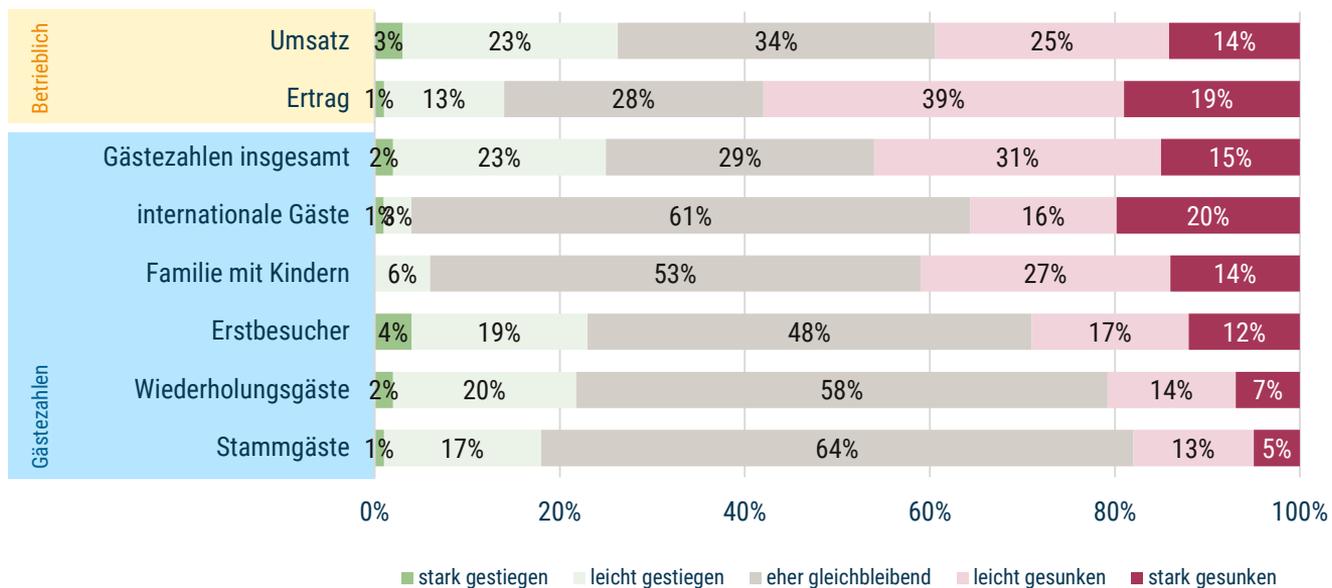
Bilanzierung

Aktuelle Entwicklungen im Tourismusjahr



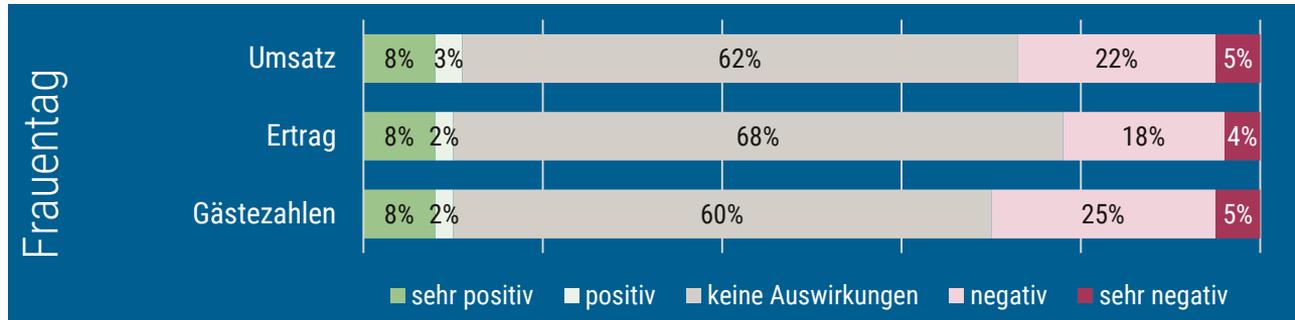
Entwicklung des Unternehmens im ersten Quartal 2024

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



Auswirkungen folgender Feiertage auf die Entwicklung des Unternehmens

Für die folgenden Kennzahlen

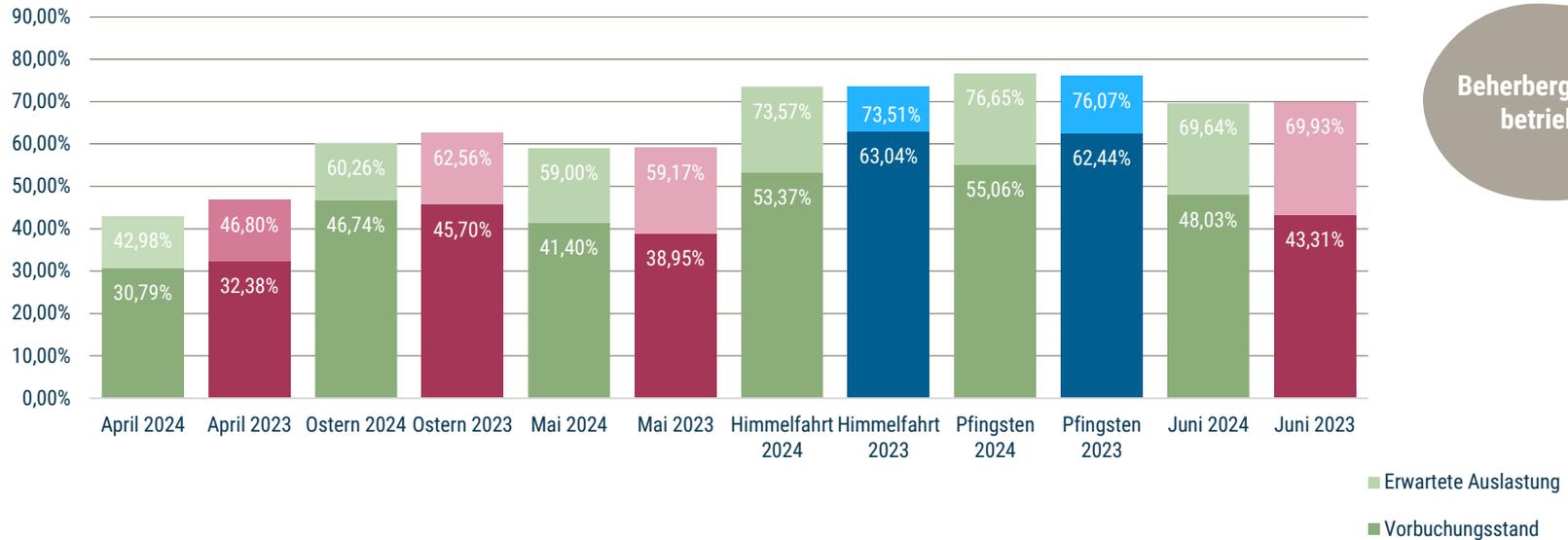


Kapitel 4

Ausblick

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



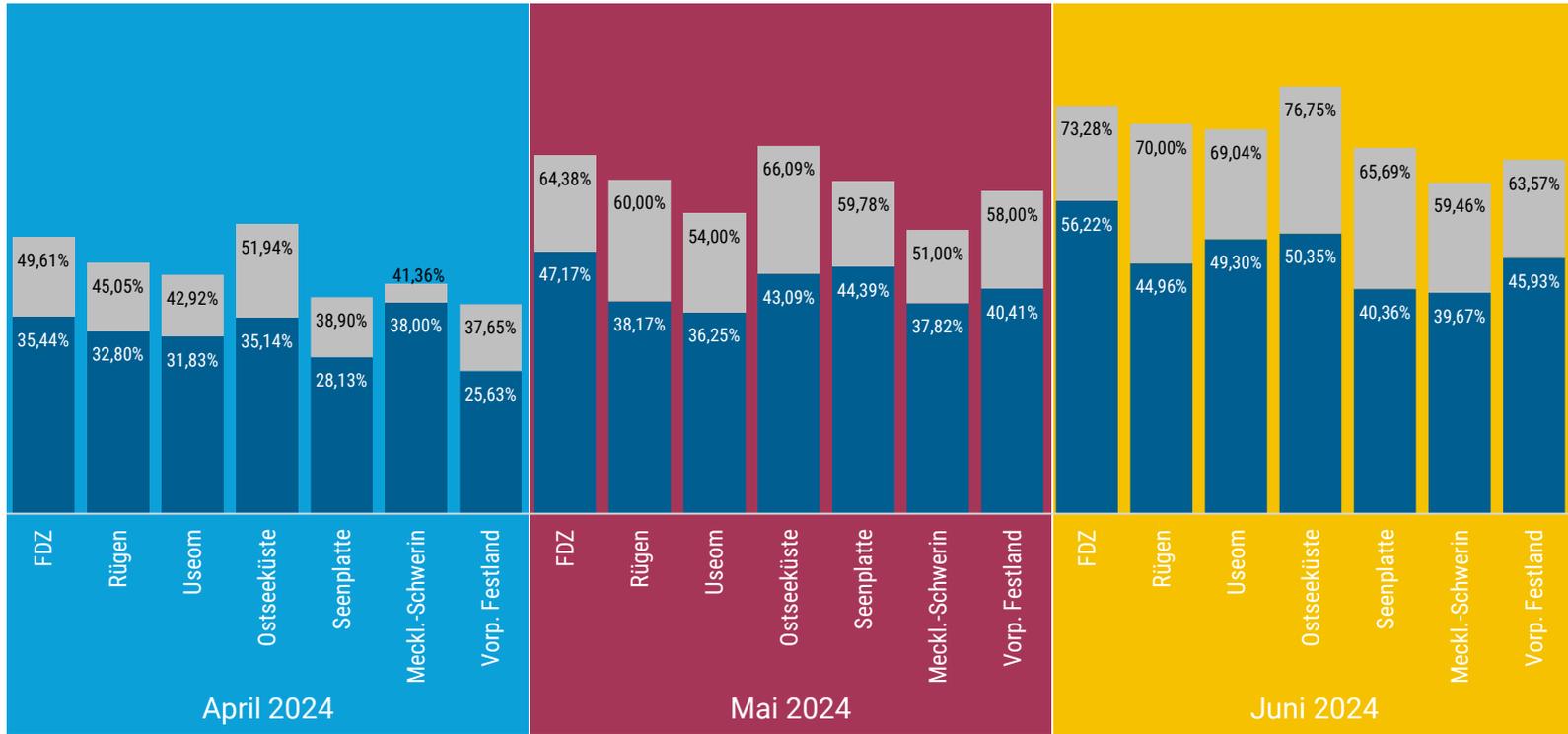
Vergleichswerte aus der TMV Branchenumfrage 03|2023



Vergleichswerte aus der TMV Branchenumfrage 05|2023

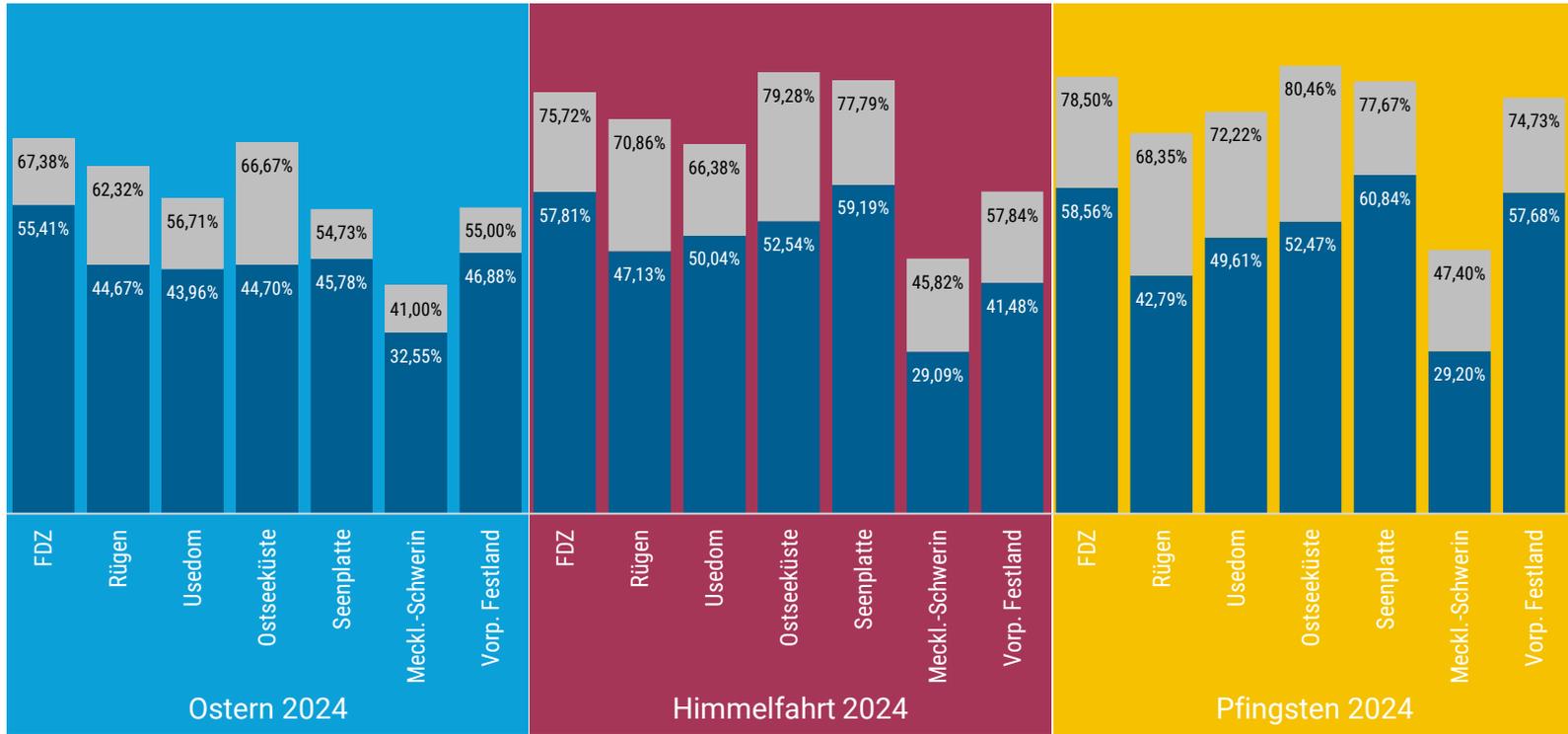
Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



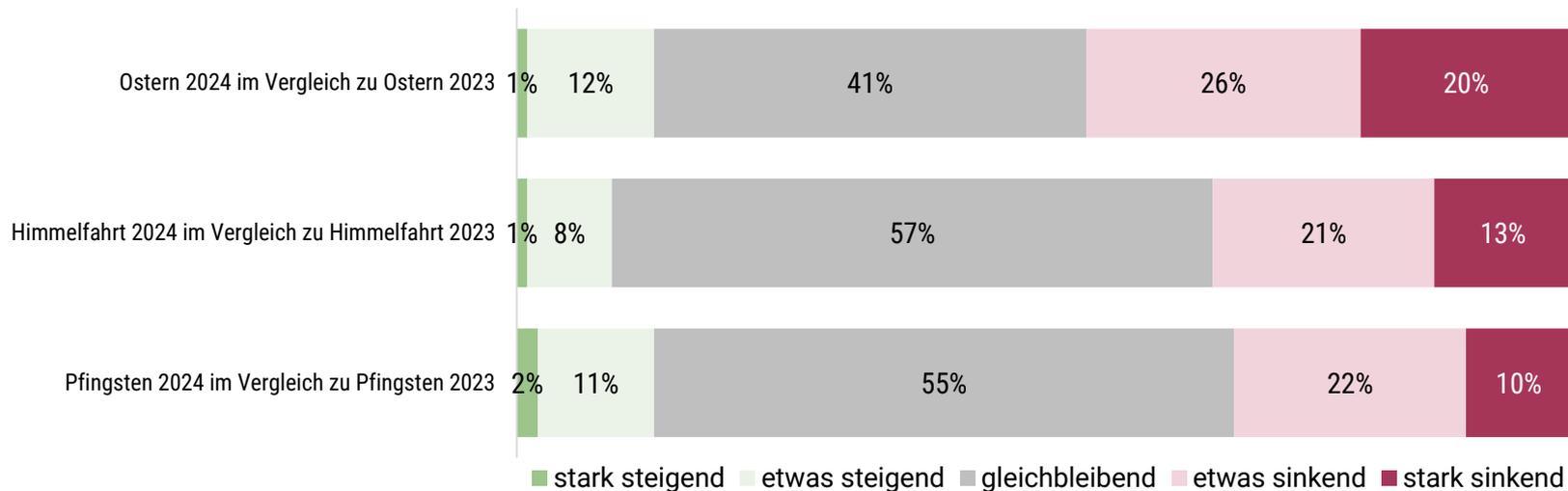
Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



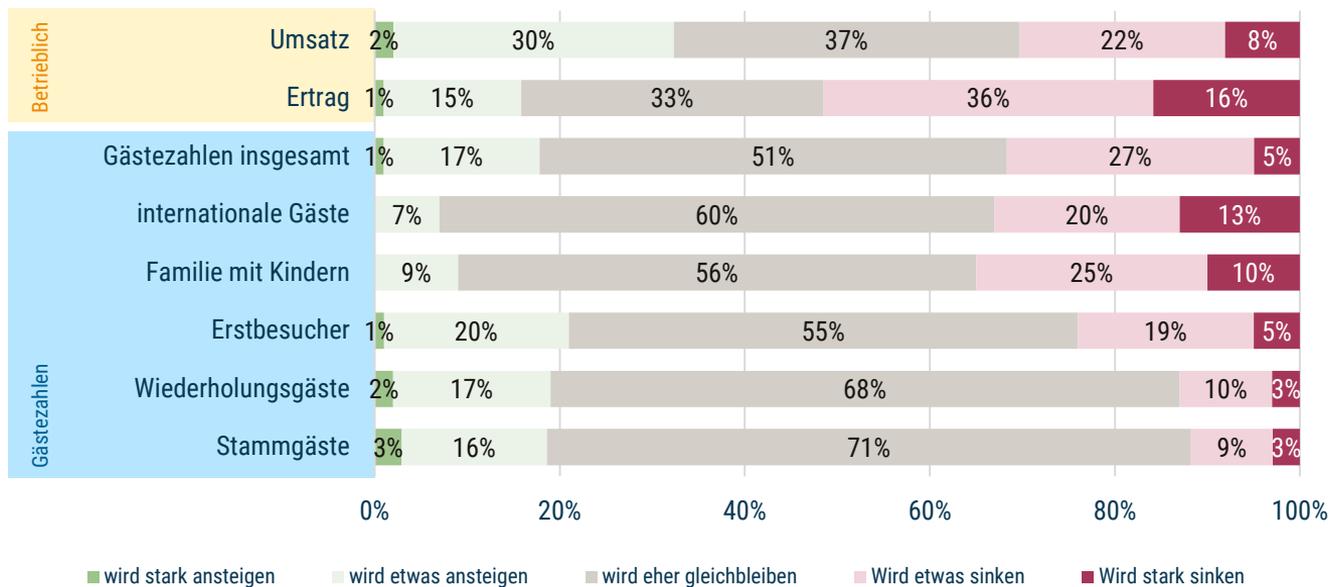
Erwartete Nachfrageentwicklung

Für die Feiertagssaison 2023



Erwartungen an die Hauptsaison 2024

Im Vergleich zum Vorjahr



Kapitel 5

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Ostern 2024“ anzugeben.