

# TMV Marktforschung

## Ergebnisse der Branchenumfrage Dezember 2023

13.12.2023

Mecklenburg-Vorpommern,  
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

# Inhalte der Befragung

	Inhaltsverzeichnis
1	Stichprobenbeschreibung
2	<b>Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage</b>
3	<b>Bilanzierung</b>
4	<b>Mitarbeitendenstruktur</b>
5	<b>19 Prozent Mehrwertsteuer</b>
6	<b>Ausblick</b>
7	Hinweise zum Nutzungsrecht

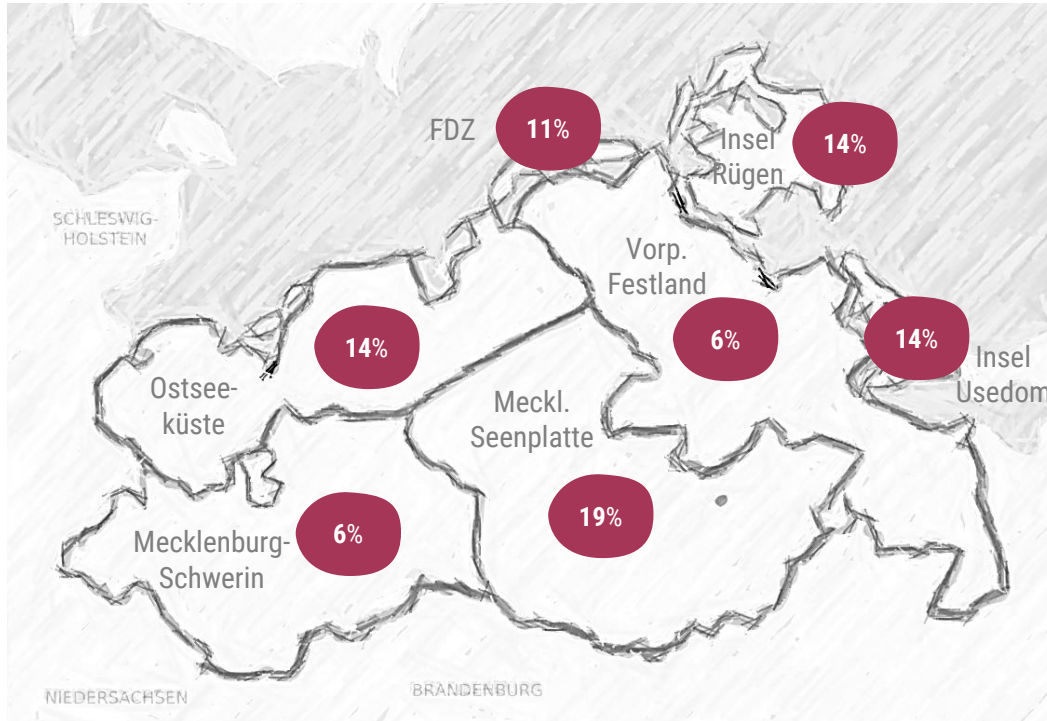
# Kapitel 1

## Stichprobenbeschreibung

# Methodensteckbrief

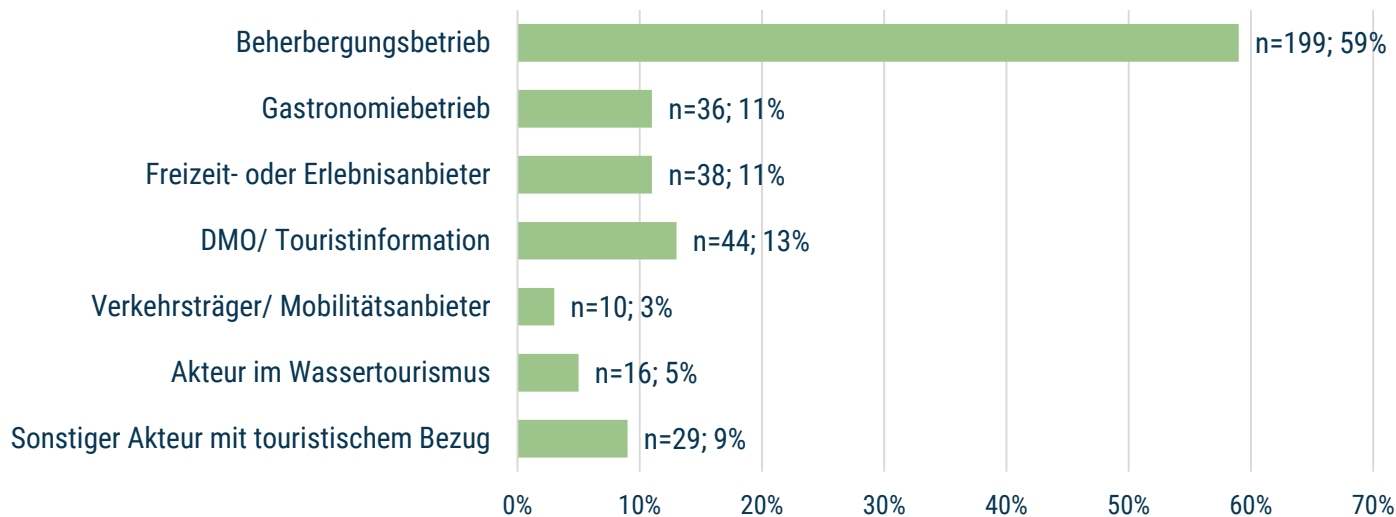
- Grundgesamtheit: Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
- Stichprobengröße: 311 Teilnehmende
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 28.11.2023 | 12:00 Uhr bis 06.12.2023 | 14:00 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.18.1

# Regionale Verteilung



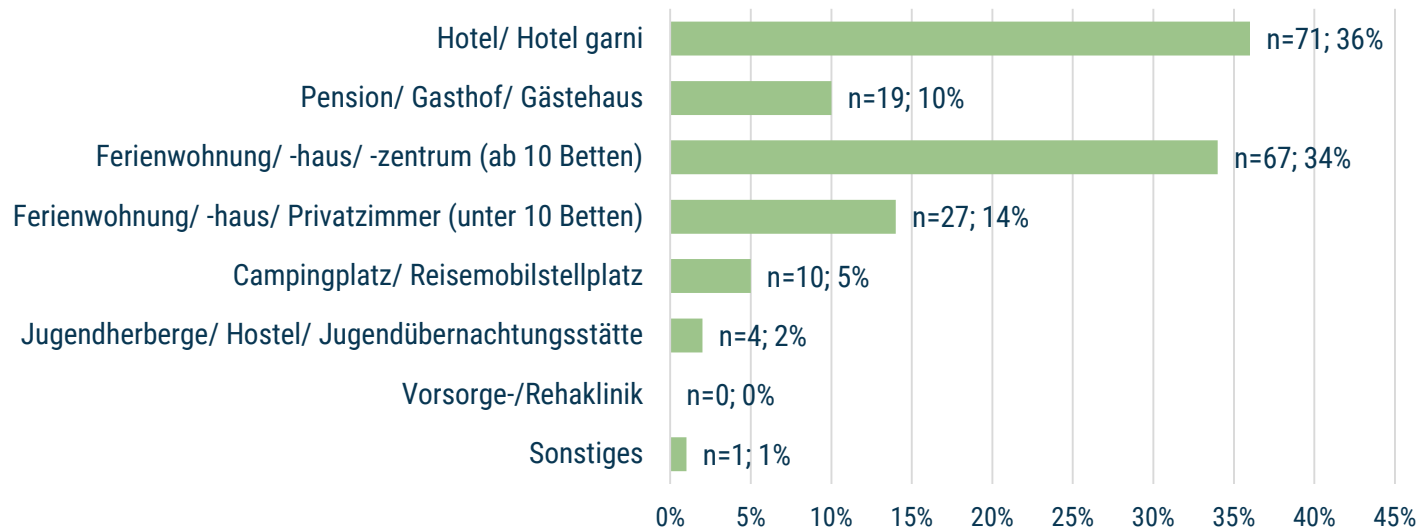
# Verteilung der Akteursgruppen

Mehrfachnennung möglich..



Betriebe ohne touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen.

# Verteilung der Beherbergungsbetriebe

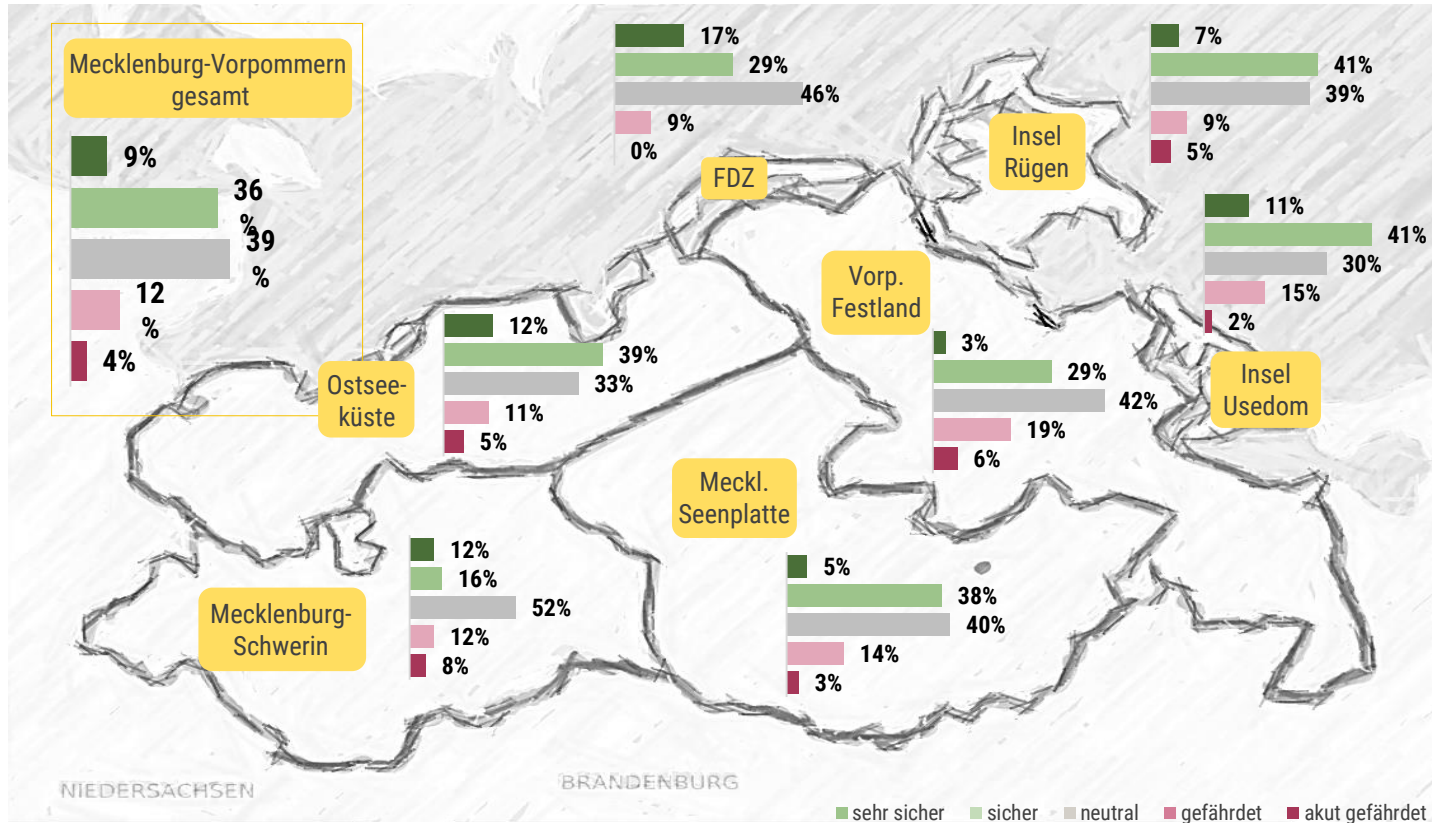


# Kapitel 2

## Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

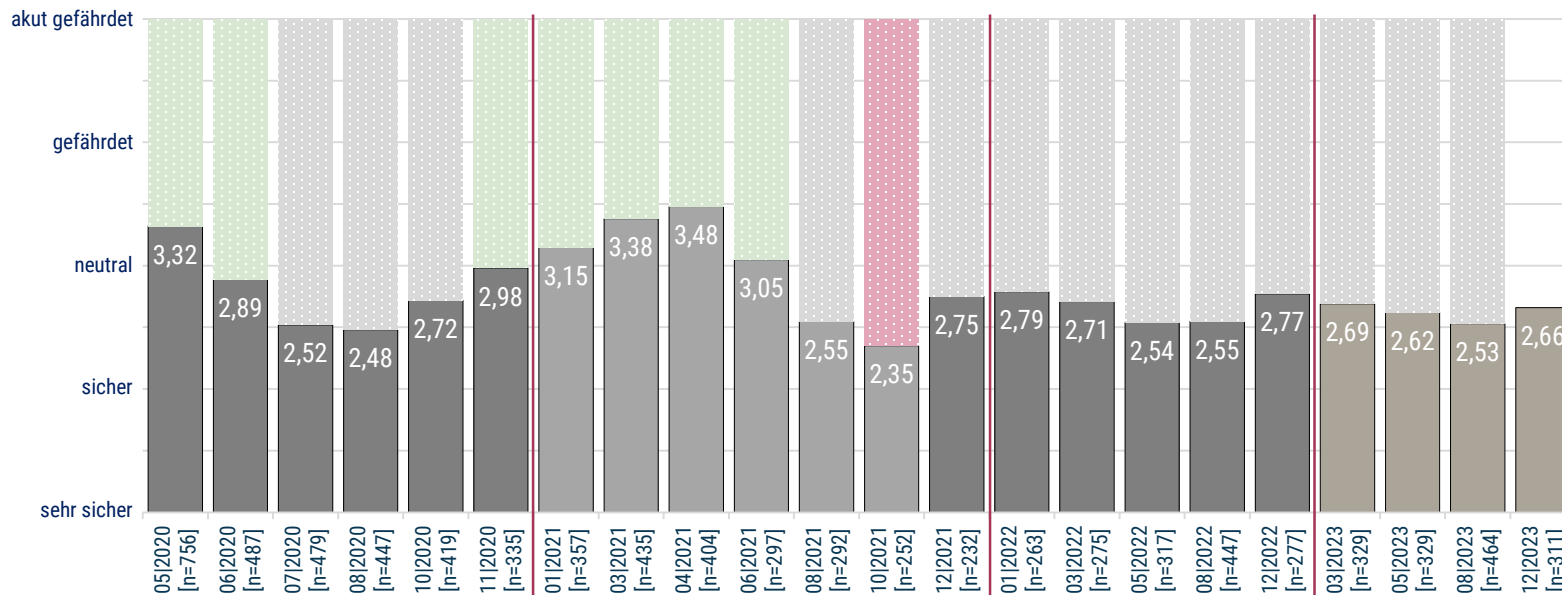


# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



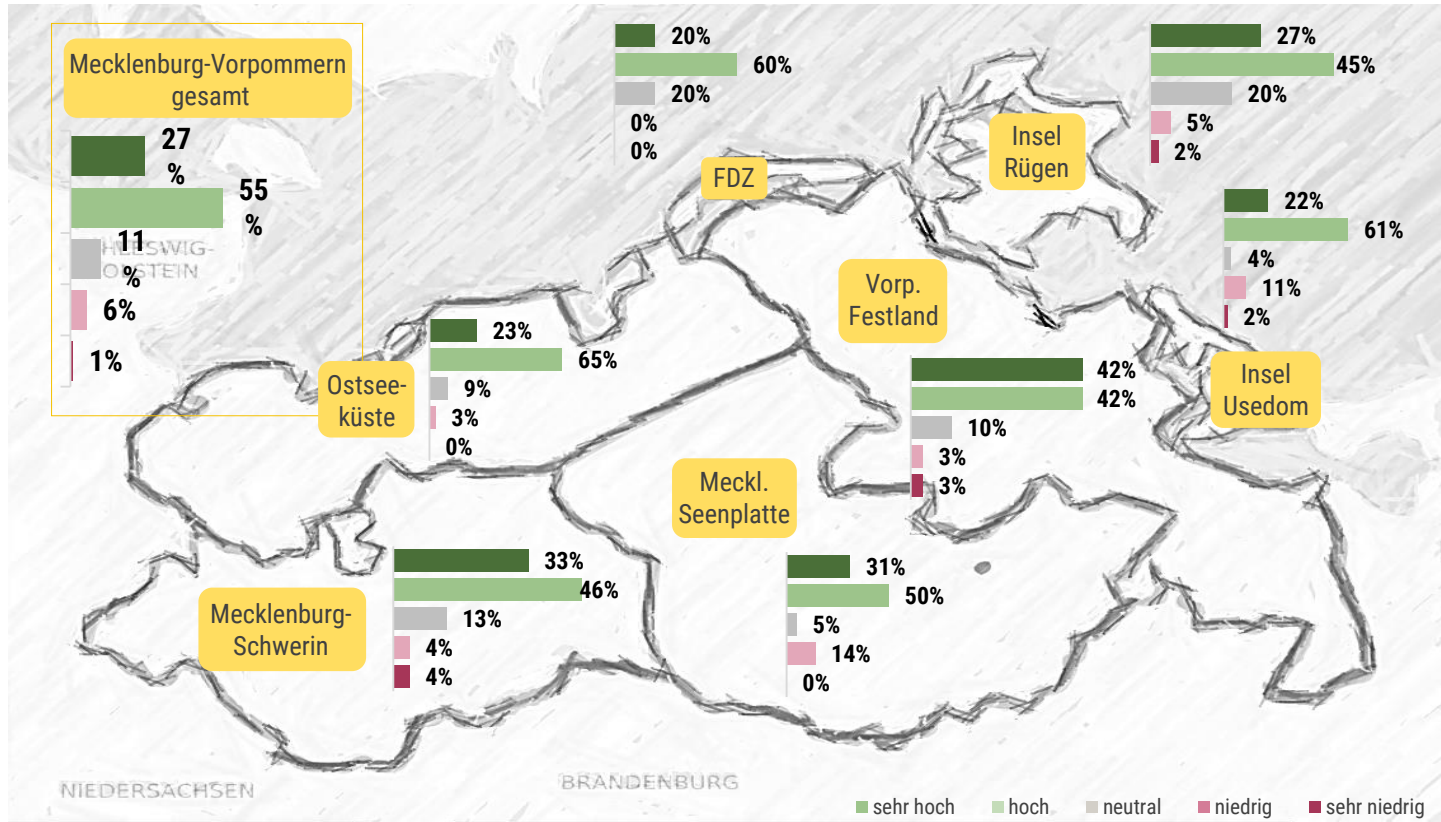
# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=42.492, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



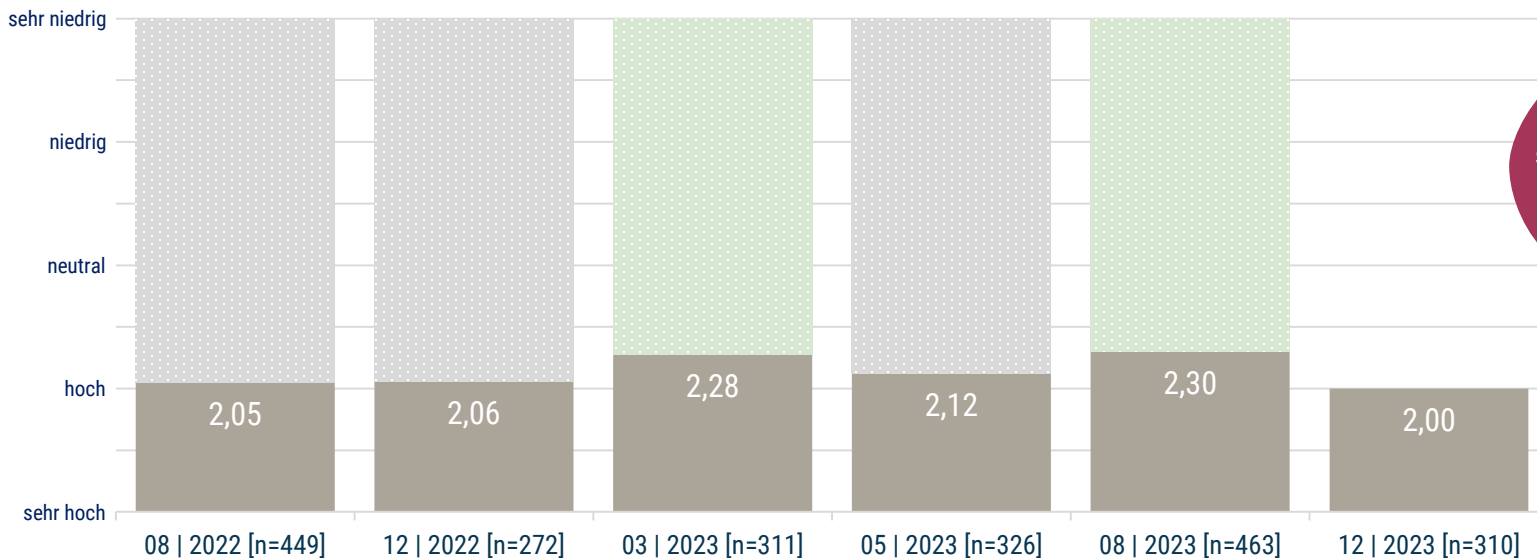
Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im Dezember 2023 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum: ● signifikant besser ( $\alpha < .05$ ) ● statistisch gesehen gleich ( $\alpha > .05$ ) ● signifikant schlechter ( $\alpha < .05$ ).

# Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit



# Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

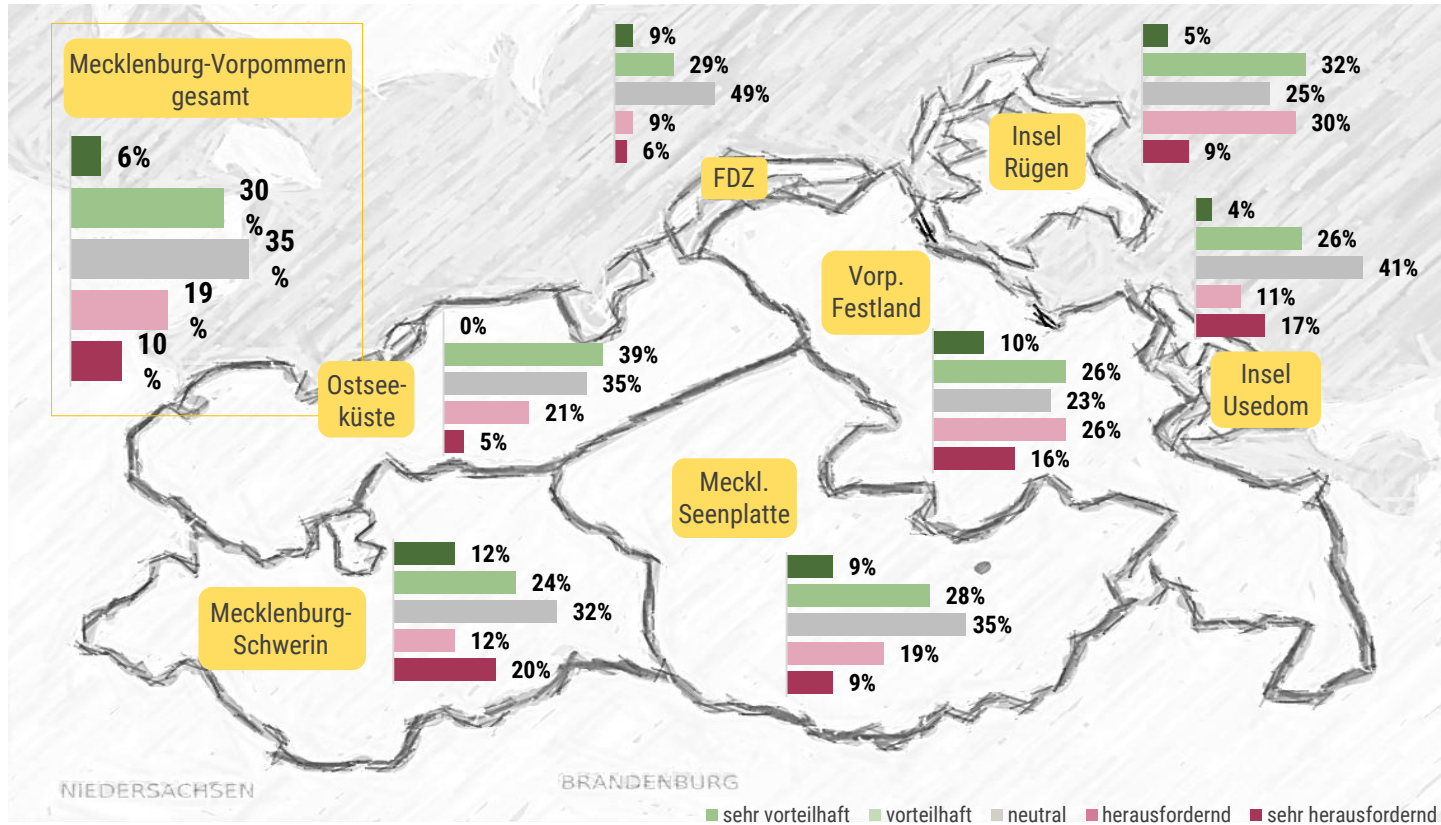
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F6.929,  $p < .01$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



Die touristischen Unternehmen MVs schätzen die Zufriedenheit ihrer Gäste im Dezember 2023 signifikant höher ein als im August 2023.

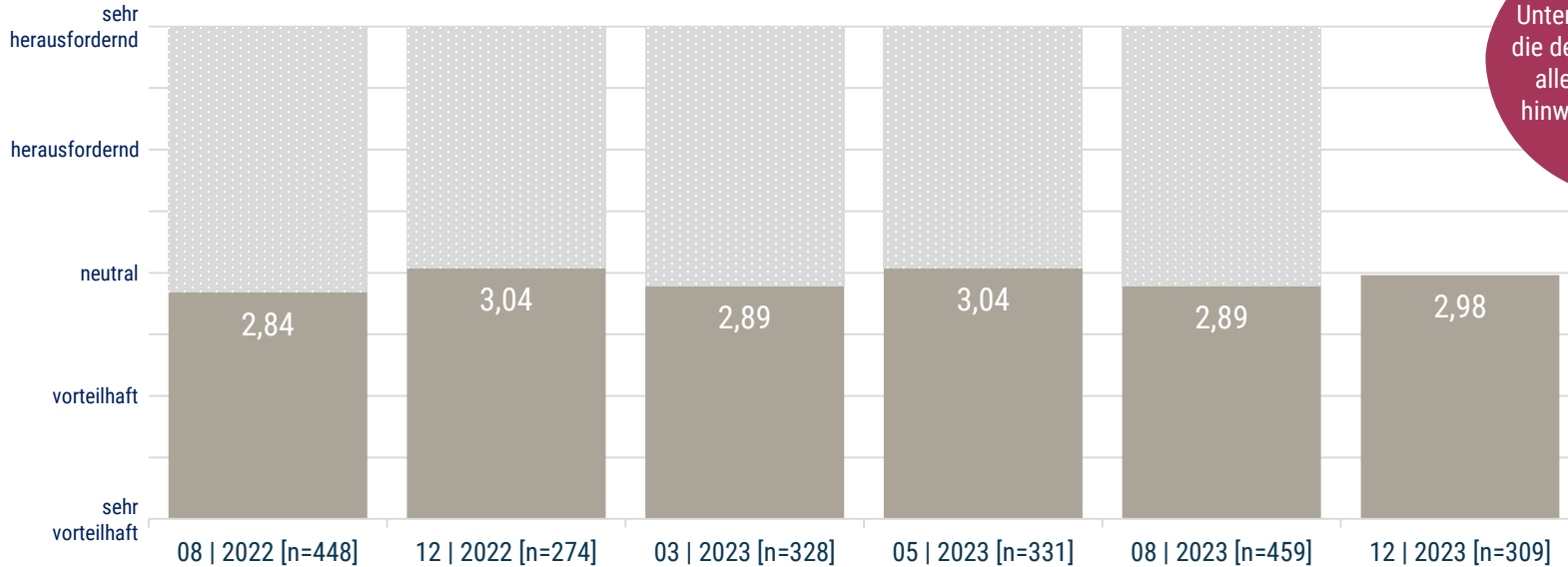
Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im Dezember 2023 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ( $\alpha < .05$ ) ● statistisch gesehen gleich ( $\alpha > .05$ ) ● signifikant schlechter ( $\alpha < .05$ ).

# Einschätzung der derzeitigen Marktlage



# Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=2.460$ ,  $p<.05$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



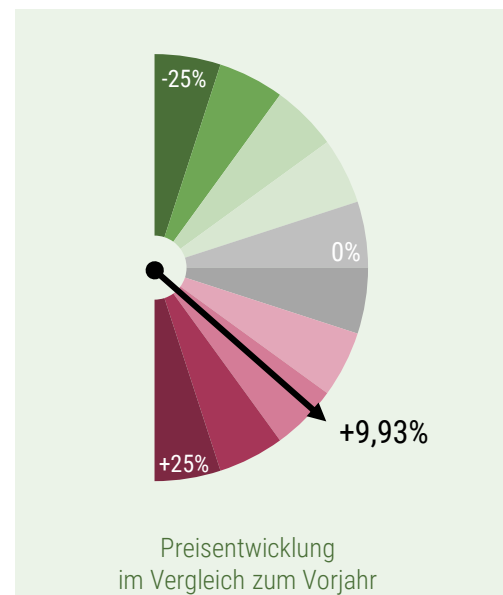
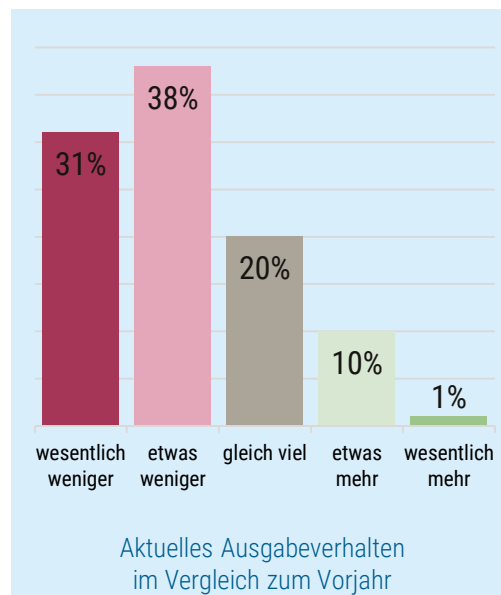
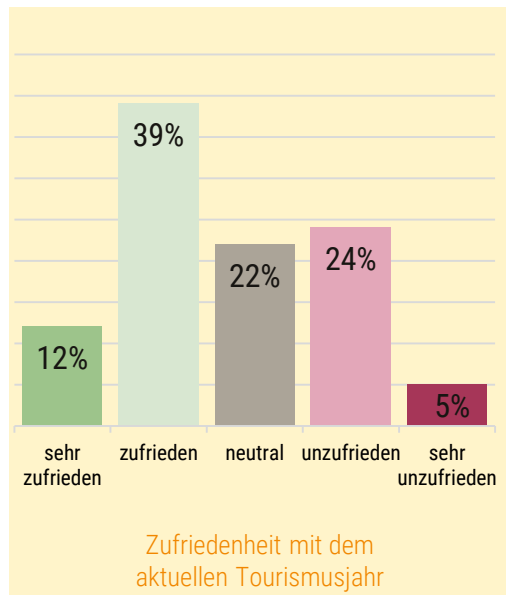
Die touristischen Unternehmens MV schätzen die derzeitige Marktlage über alle Erhebungszeiträume hinweg statistisch gesehen gleich ein.

Die Einschätzung der Marktlage ist im Dezember 2023 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ( $\alpha<.05$ ) ● statistisch gesehen gleich ( $\alpha>.05$ ) ● signifikant schlechter ( $\alpha<.05$ ).

# Kapitel 3

## Bilanzierung

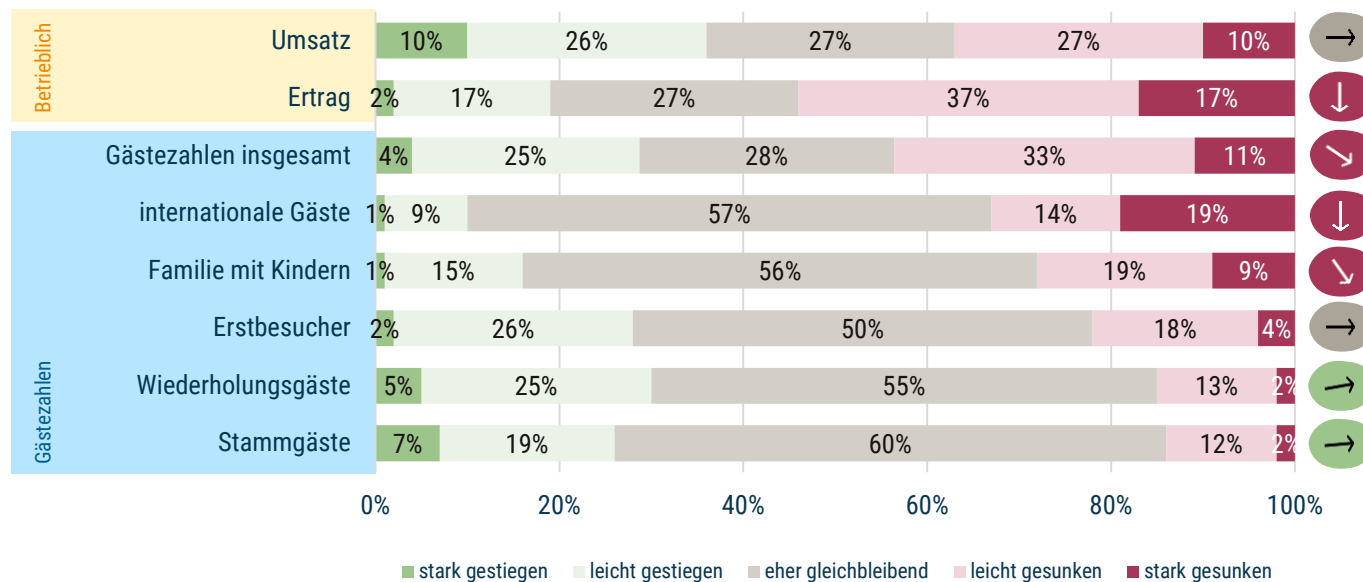
# Aktuelle Entwicklungen im Tourismusjahr





# Entwicklung des Unternehmens im Jahr 2023

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



# Kapitel 4

## Mitarbeitendenstruktur

# Struktur der Mitarbeitenden

## In touristischen Betrieben Mecklenburg-Vorpommerns

Durchschnittsalter  
43,94 Jahre



Ø 20,87 Mitarbeitende **gesamt**

± 18,53 VZÄ



Ø 4,45 **ausländische** Fachkräfte

± 2,41 VZÄ



29% der Betriebe bilden aus  
Ø 6,05 **Auszubildende**



Ø 1,22 **unbesetzte**

Stellen  
± 0,98 VZÄ

Beschäftigungs-  
entwicklung in den  
letzten 5 Jahren



TOP-Herkunfts-  
länder

- > Polen **52%**
- > Ukraine **26%**
- > Vietnam **22%**
- > Bulgarien,  
Georgien **9%**
- > Indien,  
Indonesien,  
Russland **6%**



TOP-Akquise  
Quellen

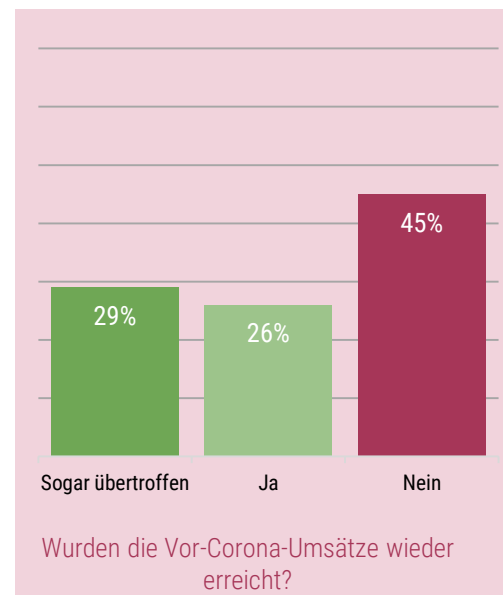
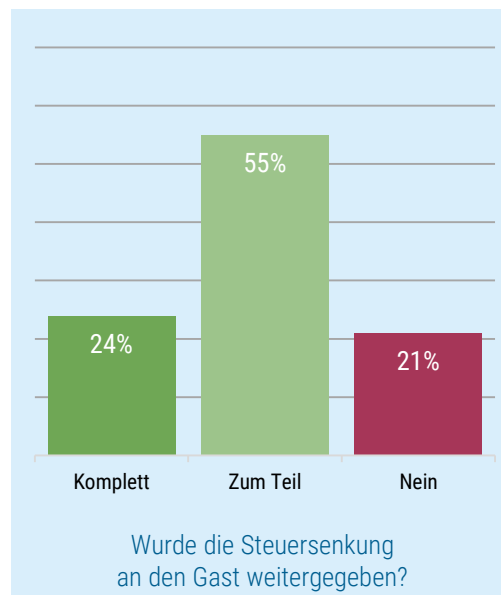
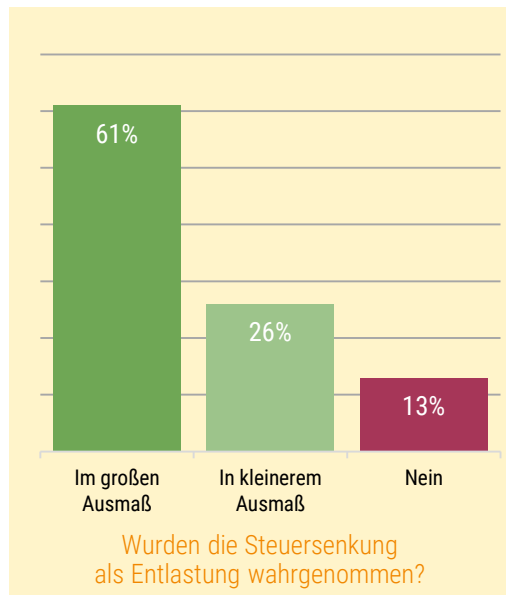
- > Jobagentur **49%**
- > Soziale Medien **48%**
- > Homepage **47%**
- > Regionale Medien **46%**
- > Online-Jobbörsen **46%**

# Kapitel 5

## 19 Prozent Mehrwertsteuer

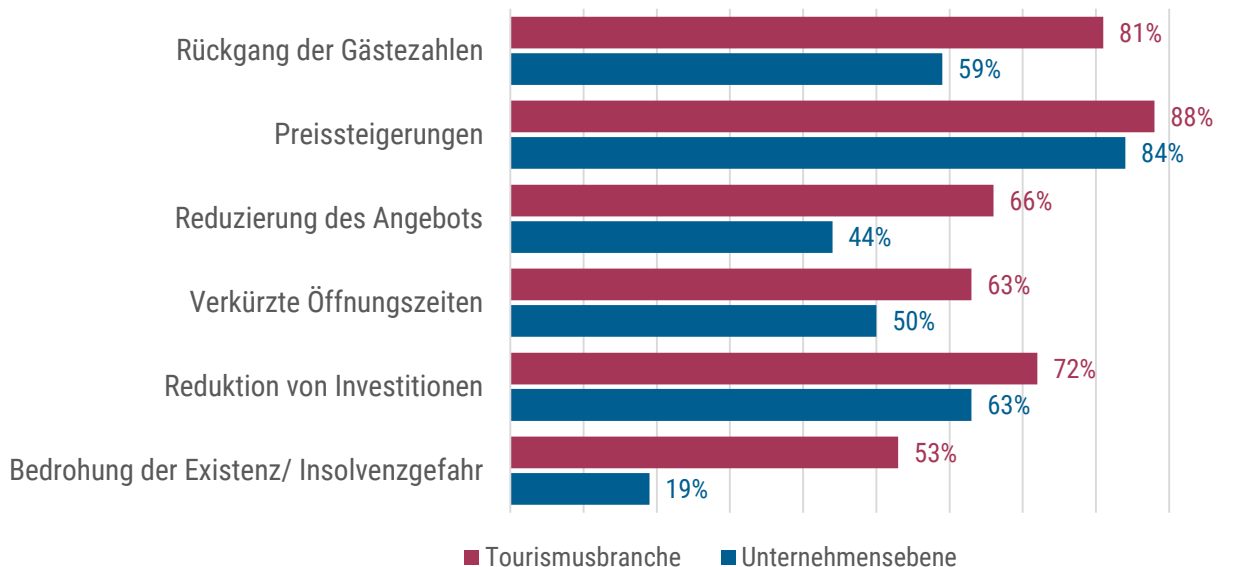
Beantwortet durch Unternehmen des Gastronomiegewerbes –  
Im Haupt- und Nebengeschäftszweig

# Auswirkungen des reduzierten Mehrwertsteuersatzes



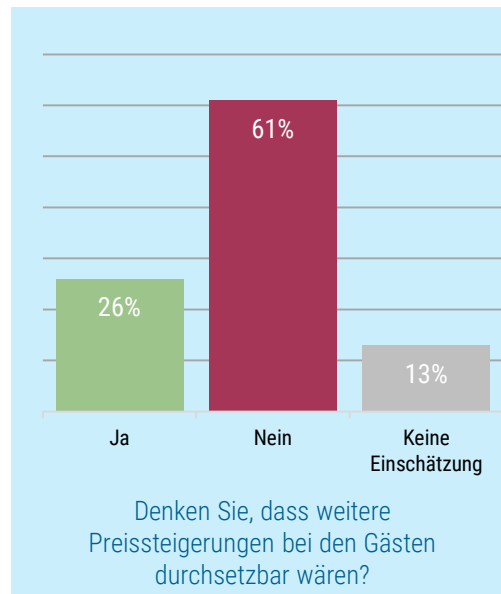
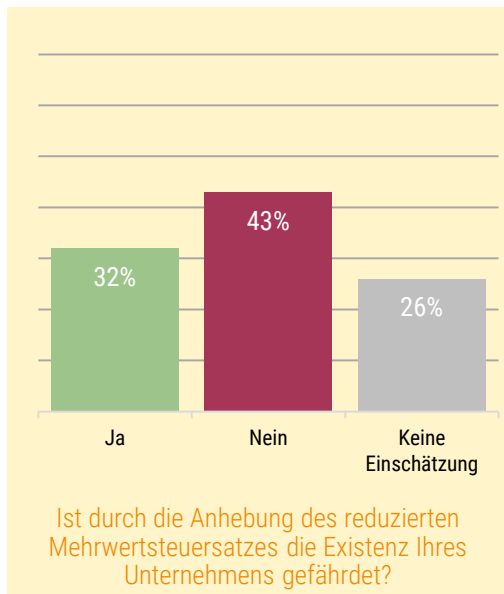
# Erwartete Auswirkungen des 19% Mehrwertsteuersatzes

## Für die Branche und Unternehmen im nächsten Jahr



# Auswirkungen des 19% Mehrwertsteuersatzes

## Für die Branche und Unternehmen im nächsten Jahr



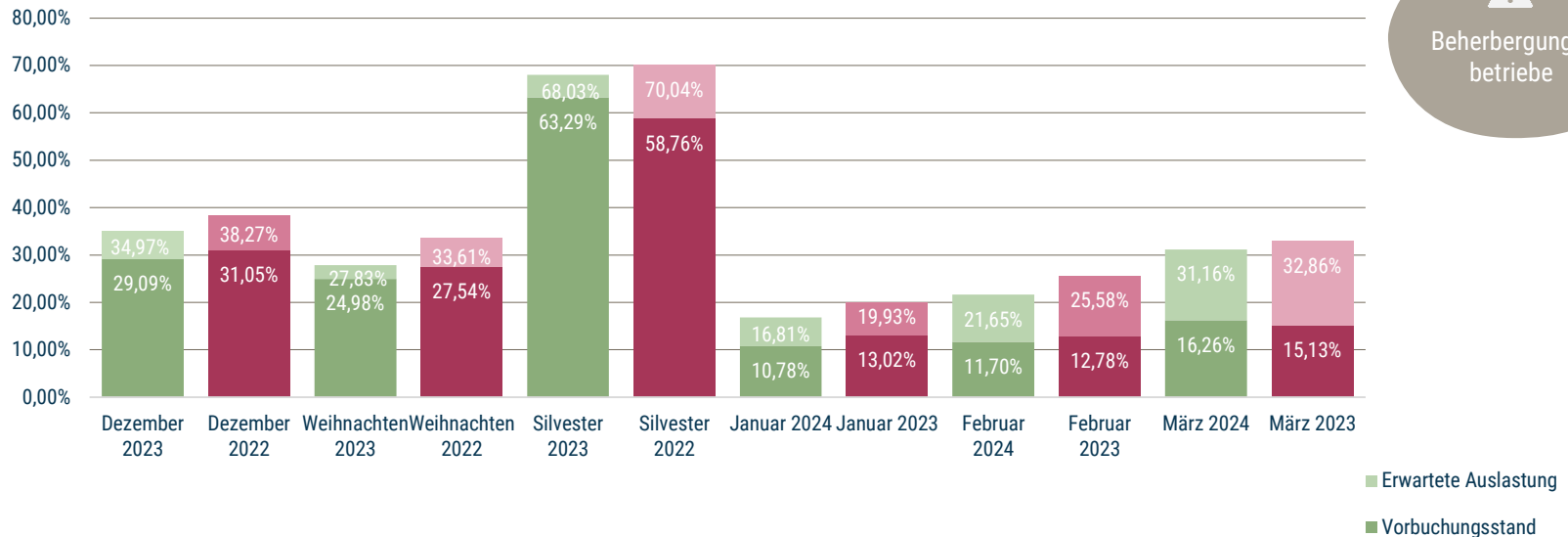
# Kapitel 6

## Ausblick



# Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

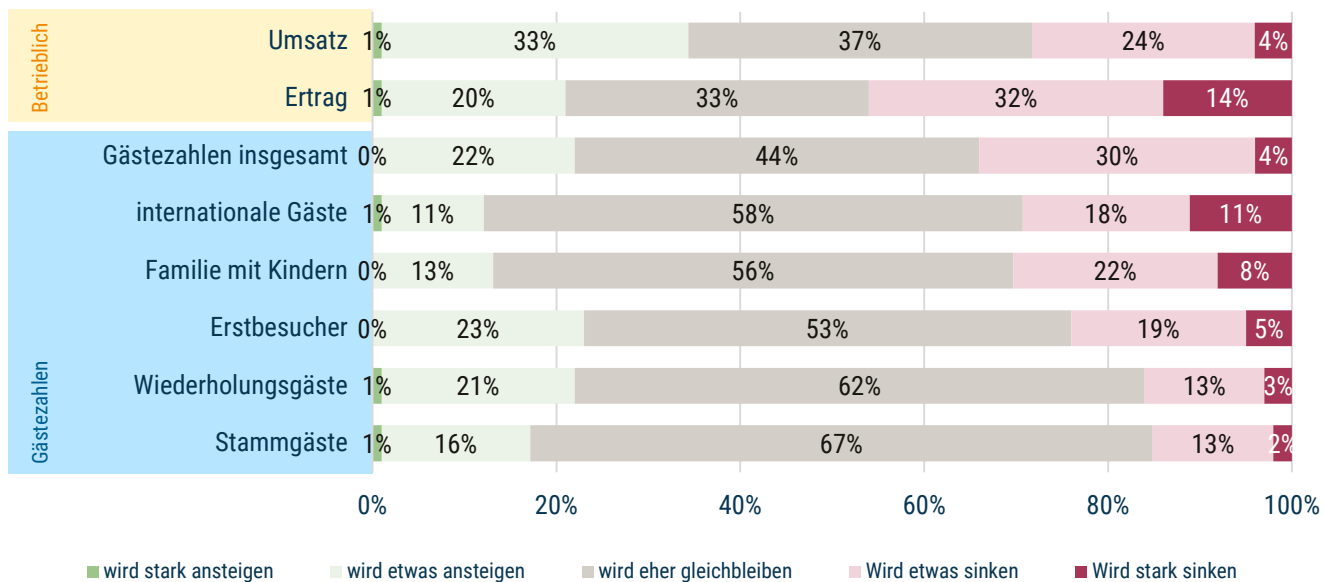
## Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



Vergleichswerte aus der TMV Branchenumfrage 12|2022

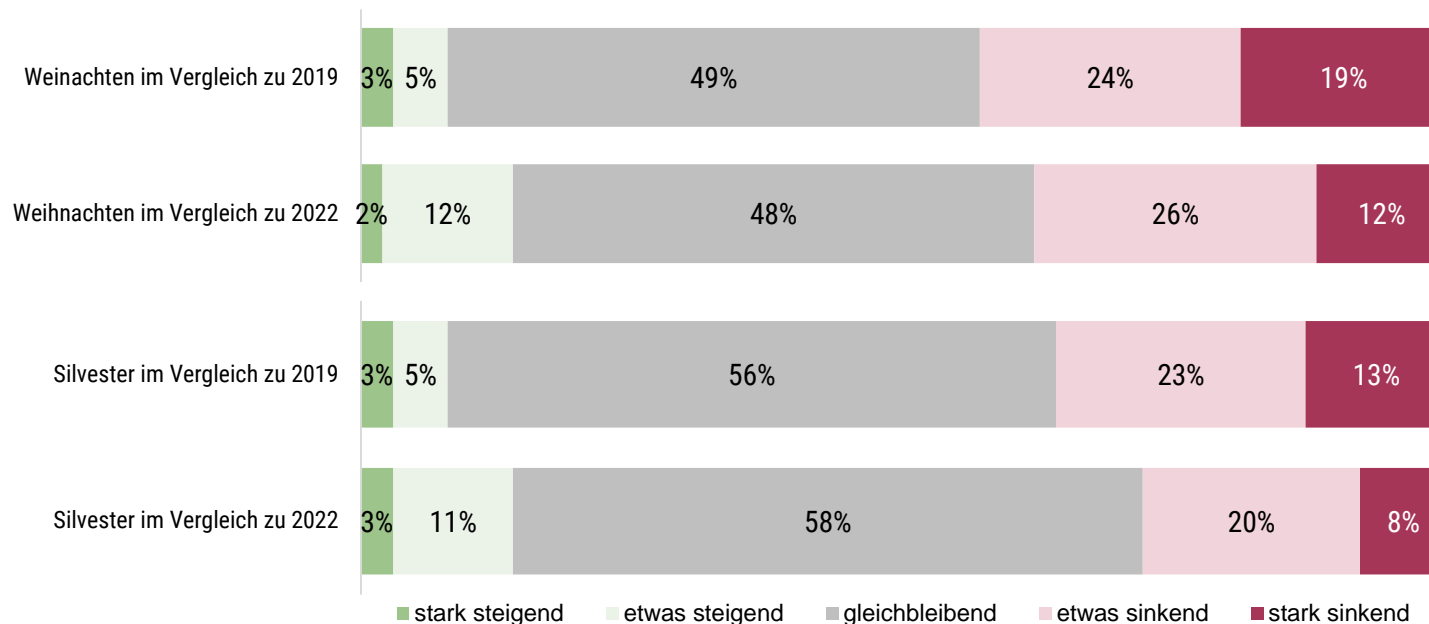
# Erwartungen an das Jahr 2024

## Im Vergleich zum Vorjahr



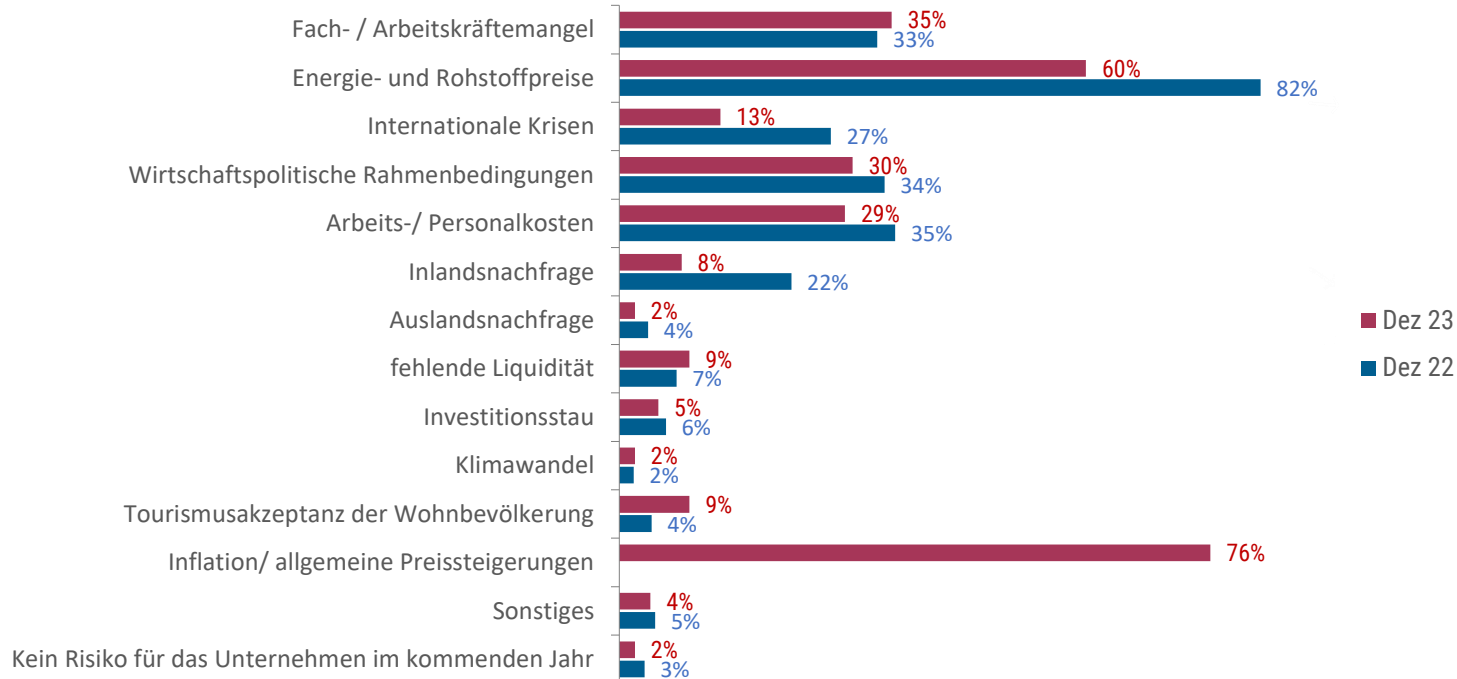
# Erwartete Nachfrageentwicklung

## Für die Feiertagssaison 2023



# Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung im kommenden Jahr

## TOP-3 Antworten



# Kapitel 7

## Hinweise zum Nutzungsrecht

# Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Dezember 2023“ anzugeben.