

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Frau Christiane Lange
Konrad-Zuse-Straße 02
18057 Rostock

Bitte senden Sie Ihr Anmeldeformular
bis 24. Juni 2021

fax +49 (0)381 40 30-555

Anmeldung zu den Tourismustagen MV 2021 vom 08. bis 10. September

Hiermit buche ich verbindlich:

- Partnerpaket zum Preis von 2.000 € netto** (vgl. Erläuterungen auf der Folgeseite)
Das Partnerpaket richtet sich an Verbände, Institutionen und Firmen, die als Partner der Tourismustage MV auftreten möchten. Im Paket enthalten sind:
 - 1. 10 Tickets
 - 2. Pressearbeit
 - 3. Newsletter-Präsenz
 - 4. Social Media (B2B) + tourismus.mv
 - 5. Logo-Präsenz
 - 6. Leistung bei Ausrichtung eines eigenen Forums: Bewerbung im Programm der Tourismustage

- Ausrichterpaket zum Preis von 4.500 € netto** (vgl. Erläuterungen auf der Folgeseite)
Das Paket richtet sich an Verbände und Institutionen, die als Partner und Ausrichter eines offenen Forums mit TMV-Support auftreten möchten. Im Paket enthalten sind:
 - 1. 10 Tickets
 - 2. Pressearbeit
 - 3. Newsletter-Präsenz
 - 4. Social Media (B2B) + tourismus.mv
 - 5. Logo-Präsenz
 - 6. Bewerbung eines Forums
 - 7. Einladungsmanagement
 - 8. Raum
 - 9. Technik
 - 10. Organisation
 - 11. Abwicklung
 - 12. Social Media-Begleitung (aktuell)

Ansprechpartner für weitere Absprachen in unserem Haus ist:

Firma/Ansprechpartner _____

Tel. / Fax. /e-mail _____

Themenvorschläge _____

Bevorzugter Zeitraum _____

Ort, Datum

Unterschrift

Erläuterungen der Leistungen:

kurze Leistungsbeschreibung Partnerpaket

1. Zuschauen, Zuhören bei allen Online-Events + Abendveranstaltung/Preisverleihung
2. Benennung in Mitteilung zur Branchenwoche + Einbindung in ein geeignetes Format bei thematischer Eignung
3. Newsletter-Beitrag im Rahmen der Veröffentlichung der Branchenwoche
4. Post auf tourismus.mv mit Verlängerung auf den B2B-Social-Media-Kanälen
5. Darstellung auf Kommunikationsmitteln der Tourismustage MV 2021
6. Der Partner hat die Möglichkeit im Rahmen der Tourismustage MV 2021 ein eigenes Forum auszurichten (Handling-Fee: 150 Euro). In diesem Fall erfolgt eine Bewerbung des Forums im Programm der Tourismustage MV 2021. Die Ausrichtung, Abwicklung sowie im Rahmen des Forums entstehende Kosten übernimmt der Partner selbst (z. B. Organisation, Einladungsmanagement, Technik und Räumlichkeiten).

kurze Leistungsbeschreibung Ausrichterpaket

1. Zuschauen, Zuhören bei allen Online-Events + Abendveranstaltung/Preisverleihung
2. Benennung in Mitteilung zur Branchenwoche + Einbindung in ein geeignetes Format bei thematischer Eignung
3. Newsletter-Beitrag im Rahmen der Veröffentlichung der Branchenwoche
4. Post auf tourismus.mv mit Verlängerung auf den B2B-Social-Media-Kanälen
5. Darstellung auf allen Kommunikationsmitteln der Tourismustage MV 2021
6. Integration eines Partnerforums in das Programm mit Vorstellung der Referenten
7. zusätzliche Bewerbung/Einladung über Kanäle des TMV (Einladung erfolgt grundsätzlich über den Ausrichter selbst)
8. Bereitstellung der Räumlichkeiten für ein offenes Partnerforum für Redner/Talk
9. Bereitstellung der notwendigen technischen Ausrüstung inkl. Übertragungskapazitäten und Logistik
10. Leistungen vor Ort, Briefing u. ä. (Auswahl der Referenten und Themen inkl. aller Programmbausteine obliegen dem Ausrichter/Partner)
11. Durchführung des Forums inkl. Betreuung, Versorgung der Referenten (max. 2 Stunden zwischen 12.00 und 14.00 Uhr oder 14.00 und 16.00 Uhr inkl. Vor- und Nachbereitung), die Abwicklung sowie bei der Durchführung des Forums entstehende Kosten (im Rahmen des Konzeptes) übernimmt der TMV
12. Tagesaktuelle Begleitung auf den Kanälen des TMV