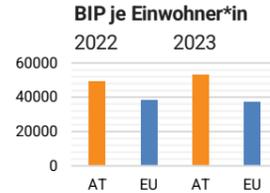


# Marktprofil Österreich

Stand: Juni 2024

Österreich	2022	2032
Einwohnerzahl	8,9 Mio.	9,1 Mio. (Prognose) <sup>1</sup>
	2022	2023
BIP je EW	49.400	52.300
Inflationsrate	8,6%	7,7% <sup>2</sup>



Die Österreichische Bundesbahn (ÖBB) ist ein großer Anbieter von Nachtreisezügen, auch mit Zieldestinationen in Deutschland.

## Informationen aus Mecklenburg-Vorpommern<sup>9</sup>

Übernachtungen 2023: 73.922 (+12,9 % zum Vorjahr)  
Platz 5 Incoming-Tourismus MV

### Regionale Verteilung:

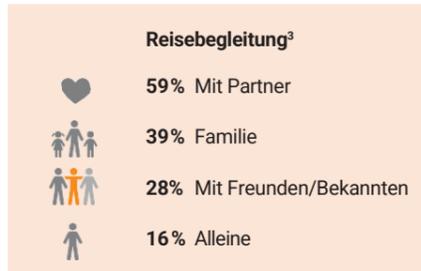
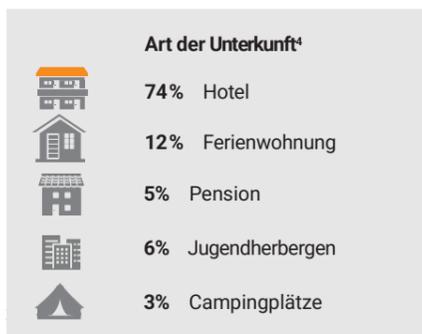
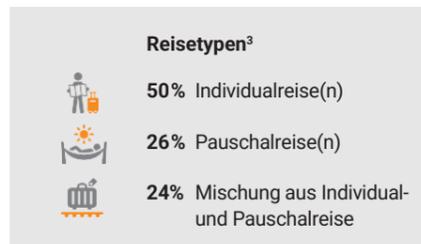


- Rügen/Hiddensee 31 %
- Mecklenburgische Ostseeküste 26 %
- Mecklenb. Schweiz & Seenplatte 10 %
- Westmecklenburg 7 %
- Usedom 8 %
- FDZ 5 %
- Vorpommern Festland 13 %

## Informationen zum österreichischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter:<sup>8</sup> 43,7 Jahre

### Reiseverhalten



### Anreise<sup>1</sup>

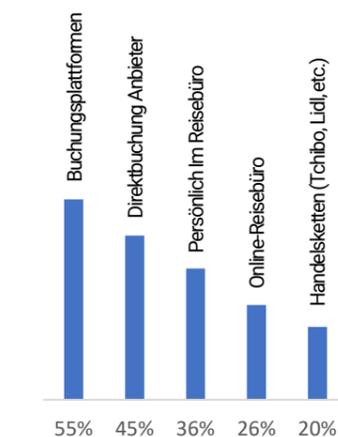


**Allgemeine Informationen<sup>1</sup>**  
Hauptstadt: Wien (2022: 1,960 Mio. EW)  
Fläche: 83.879 km<sup>2</sup>

### Buchungsverhalten



Bei 79% der Urlaubsreisen werden Leistungen im Voraus gebucht. Insgesamt werden 95% der Reisen via Internet gebucht.<sup>1</sup> Die Top 5 Buchungswege des österreichischen Gastes:<sup>3</sup>



### Trends bei den österreichischen Gästen

- Bahnreise:** Bahnreiseanteil steigt kontinuierlich. ÖBB als Europas größter Anbieter von Nachtreisezügen. Ziele in nähere Umgebung: Hamburg & Berlin.
- Buchungspunkt<sup>3</sup>:** Längere Urlaube werden längerfristig gebucht und Kurzurlaube sehr spontan.

### Nachhaltigkeit

Knapp 40% der Österreicher\*innen entscheiden aufgrund Faktoren pro Klimaschutz & Nachhaltigkeit.<sup>3</sup>

#### Nachhaltigkeit in Österreich:

- Österreich an 2. Stelle mit Umsatzanteil an Bio-Produkten europaweit
- Klimaticket seit Herbst 2021 – mit einem Ticket durch Österreich reisen
- Österreich will bis 2030 klimaneutral werden<sup>5</sup>

- 65% wünschen umwelt- und sozialverträgliche touristische Angebote
- 59% wollen durch ihre Urlaubswahl das Klima nicht (noch mehr) belasten
- 56% planen zukünftig klimaschonende Reisen (zum Beispiel: weniger Flugreisen, nähere Urlaubsziele, Reisen mit der Bahn)
- 42% achten bei der Wahl der Unterkunft auf einen nachweislichen Einsatz für Klima- und Umweltschutz<sup>6</sup>

### Chancen für Mecklenburg-Vorpommern

- Urlaub am Meer für Österreicher interessant, gleichermaßen aber auch Städte- und Kulturreisen
- Badeaufenthalte, Hausboote & gute Radinfrastruktur sehr gefragt
- Man reist gern sportlich aktiv
- Kombination aus Hamburg & Ostseeküste als attraktives Erlebnispaket

### Umgang mit österreichischen Gästen<sup>7</sup>



**Dos**

Die Österreicher sind lebenslustig, reiseerfahren und weisen eine hohe Affinität für Gemütlichkeit, Sinnlichkeit und Kunst & Kultur auf.

Die Österreicher sind lebenslustig, reiseerfahren und weisen eine hohe Affinität für Gemütlichkeit, Sinnlichkeit und Kunst & Kultur auf.

Beim Produkt „Urlaub am Meer“ ist das Interesse der Österreicher besonders groß.