

## Neustart 2.0:

# Konzept für eine touristische Öffnung 2021 in MV

Arbeitsstand 10.05.2021, Entwurfsversion 1.2

(Lebendes Dokument!!)

*Vorstellungen aus der Tourismusbranche Mecklenburg-Vorpommern*

# Inhalt Konzept

1. Zielstellung: Öffnung
2. Ansatz Indikatorenmix: Inzidenz, Intensivbetten, Impfen + Testen
3. Mechanik: 2 Schritte
4. Voraussetzungen für eine sichere Öffnung:
  - 4.1 Schützen: Schutzstandards
  - 4.2 Sensibilisieren: Siegel
  - 4.3 Testen: Testmöglichkeiten, Anerkennung und Monitoring
  - 4.4 Nachverfolgen: Digital
  - 4.5 Akzeptanz: Absicherung in der Bevölkerung

# 1. Zielstellung: touristische Öffnung

## Notwendigkeit

- hohe wirtschaftliche Abhängigkeit und Betroffenheit
- Umfrage TMV 03.05.21: 50% der Betriebe vor Schließung, wenn keine Öffnung zu Sommerferien folgt (<https://tourismus.mv/artikel/negativrekord-wirtschaftliche-situation-in-tourismusbranche-alarmierend>)
- Öffnung von Tourismus in Wettbewerbsregionen (siehe Folgeseite)

## Ausgangslage

- kein nennenswertes nachgewiesenes Infektionsgeschehen aus dem Tourismus in MV im Jahr 2020 (s. a. RKI-Intensitätsstufen)
- Praxiserfahrungen und hohe Schutzstandards in der Branche vorhanden
- konzeptionelle Vorbereitung einer Öffnung
- sukzessive Entspannung der epidemiologischen Situation

## Erleichterungen in MV

- Erleichterungen für Geimpfte und Genesene (nach OVG-Beschluss)
- Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper etc. mit Impfnachweis dürfen einreisen.

*Das Neustart-Konzept Tourismus ist erweiterbar auf andere geschlossene bzw. eingeschränkte Wirtschaftsbereiche in MV. Abstimmungen u. a. mit IHKn und Handelsverband Nord laufen.*



# MV muss **unmittelbar** ein konkretes Neustart-Szenario entwickeln, umsetzen und wettbewerbsfähig sein:

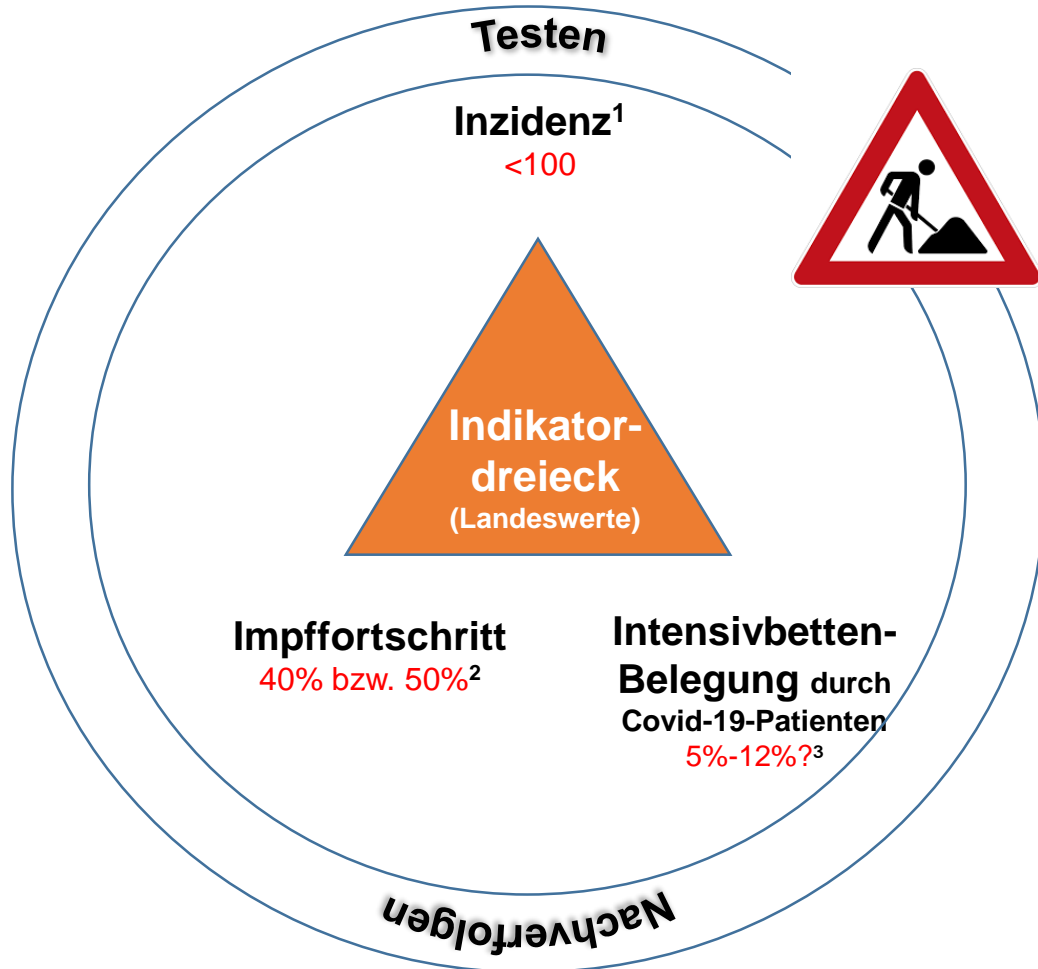
- *Innenperspektive:* Betriebsorganisation und Personalplanung im Tourismus ermöglichen.
- *Außenperspektive:* Wettbewerber legen vor und ziehen Nachfrage auf sich (s. Folgeseite).

Land / Bundesland	Stand: 10.05.2021	Test bei Anreise	Quarantäne nach Einreise	Geöffnete Bereiche				Tests für Angebote vor Ort	Ausgangssperre	Sperrstunde Gastro	Test bei Rückreise	Quarantäne nach Rückreise (abh. von Status Ausw. Amt)
	Geplante/geforderte Öffnung			Hotel	FeWo, Camping	Gastro	Freizeit					
MV	siehe Konzept	?	?	-	-	-	-	?	?	?	?	-
Schleswig-Holstein	Modellregionen geöffnet, weitere Öffnungen ab 17. Mai	✓	-	✓	✓	✓ (Außen)	✓	alle 48 h	-	-	-	-
Niedersachsen	10. Mai für LK <100	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Bayern	21. Mai	tbd	-	✓	✓	✓ (Außen)	✓	tbd	-	tbd	-	-
Brandenburg	Pfingsten	tbd	-	-	✓	✓ (Außen)	✓	tbd	-	tbd	-	-
Österreich	19. Mai	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓ (jed. 2. Tag)	-	✓	✓	✓*
Spanien	bereits geöffnet	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓ (außer Balearen)	✓* (außer Balearen)
Schweiz	bereits geöffnet unter Auflagen → Kanton entscheiden eigenständig, Test nur bei Fluganreise + Sachsen & Thüringen	(✓) Sachsen & Thüringen	(✓) Sachsen & Thüringen	✓	✓	✓ (Außen & Hotel)	✓	-	-	-	✓	✓*
Dänemark	01. Mai Geimpfte; 14. Mai Grenzregion (SH); 26. Juni alle	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	tbd	✓	✓*
Schweden	bereits geöffnet	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓*
Frankreich	03. Mai	✓	-	✓	✓	19.05.	19.05.	tbd	✓	✓	✓	✓*
Niederlande	bereits geöffnet	✓	✓	✓	✓	✓ (Außen)	-	-	✓	✓	✓	✓*
Italien	bereits geöffnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	(✓)	(✓)	✓	✓*

**Hinweis:** Es ist davon auszugehen, dass Geimpfte und Genesene mit Nachweis in Europa keine Tests vorweisen müssen (Anreise + Vor-Ort).

\* außer NRW nach Negativtest

# 2. Ansatz: Indikatorenmix statt reiner Inzidenzbetrachtung



- bundesweit einheitliches System
- kein Wettbewerbsnachteil für MV

→ Folie noch nicht finalisierbar,  
Festlegung von Landesregierung m. H.  
AG der Universitäten erforderlich

### Fragen:

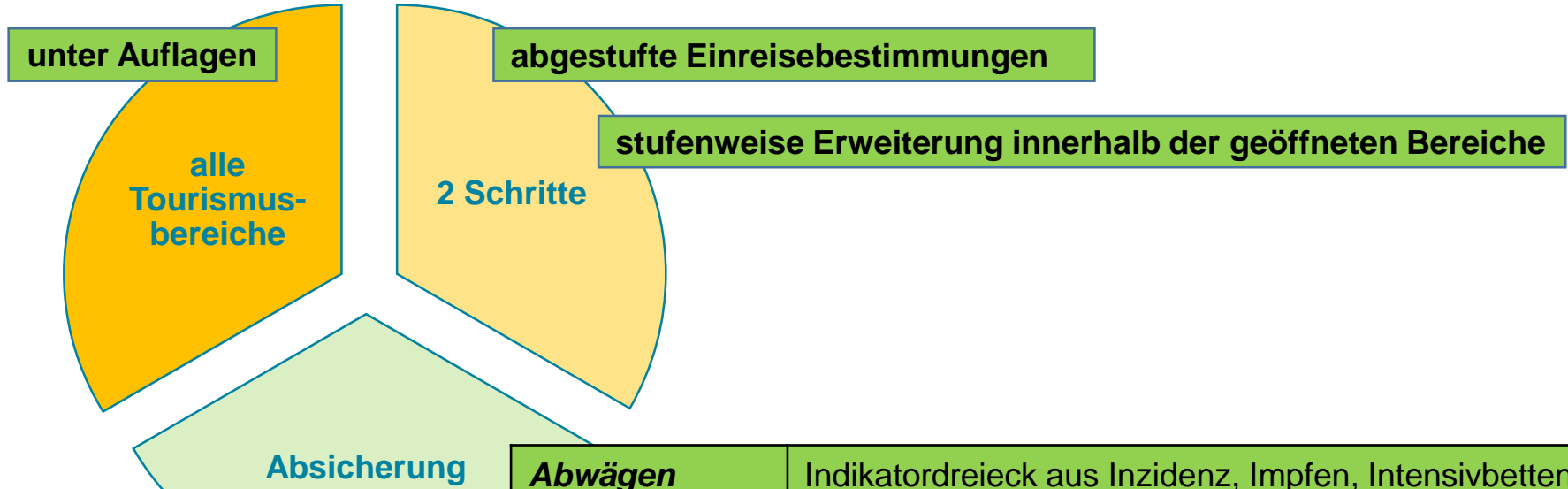
- vermehrtes Testen erhöht die Inzidenz, daher: **Positiv-Testquote** als zusätzlichen Indikator?
- **R-Wert** als Indikator?
- Betrachtung von Bewegungsparametern neben Zustandsparametern

<sup>1</sup> Lockerung nach 7 Tagen konstanter Wert unter definierten Grenzen, Verschärfung nach 3 Tagen Wert über definierten Grenzen

<sup>2</sup> erste Impfung

<sup>3</sup> abgeleitet vom  
RKI-Intensitätsstufenkonzept

# 3. Mechanik des Öffnungskonzeptes



<b>Abwägen</b>	Indikatordreieck aus Inzidenz, Impfen, Intensivbetten
<b>Schützen</b>	Erweiterte Schutzstandards, AHA-L ausnahmslos
<b>Sensibilisieren</b>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<b>Testen</b>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<b>Nachverfolgen</b>	Digital (Luca-App u. ä.) & Monitoring
<b>Absichern</b>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

# Ansatz: Öffnung in 2 Schritten

Lockdown

## Schritt 1

### *nach Lockdown*

#### → Anreise mit Test:

Übernachtungsgäste aus LK in D mit **Inzidenz\* <100 mit neg. PoC-/PCR-Test; >100 neg. PCR-Test**

#### → Anreise mit Testempfehlung:

Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper

#### → Anreise mit Nachweis:

Geimpfte & Genesene

#### Öffnung aller\*\*

#### Tourismusbereiche

#### → Auflagen:

Gastro geöffnet bis 23 Uhr

#### → Teststrategie vor Ort:

- Testangebot für MA 2x/Woche
- Testnachweispflicht für bestimmte Indoor-Angebote (Gastro, Freizeit, Veranstaltungen)
- Testgültigkeit 48h

#### Weiterhin gelten:

AHA-L

Kontaktbeschränkung

## Schritt 2\*\*\*

### *spätestens Sommerferien*

#### → Anreise mit Test:

Übernachtungsgäste aus LK in D mit **negativem PoC-/PCR-Test**

#### → Anreise mit Testempfehlung:

Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper

#### → Anreise mit Nachweis:

Geimpfte & Genesene

#### → nach jeweils geltenden Bestimmungen:

Internationale Gäste

#### Öffnung aller\*\*

#### Tourismusbereiche

#### → Lockerungen:

Gastro in den Öffnungszeiten uneingeschränkt

#### → Teststrategie vor Ort:

- Testangebot für MA 2x/Woche
- Testnachweispflicht für bestimmte Indoor-Angebote (Gastro, Freizeit, Veranstaltungen)
- Testgültigkeit 48h

#### Weiterhin gelten:

AHA-L

Kontaktbeschränkung

\* Bezug: Inzidenz in der Herkunftsregion; Test vor Anreise i. d. R. in Herkunftsregion  
\*\* außer Großveranstaltungen & Tanzveranstaltungen (sofern nicht als Modellprojekt genehmigt)  
\*\*\* vorbehaltlich früherer/weitergehender Lockerung, sofern Infektionslage sich entspannt



# geöffnete Bereiche

# Voraussetzungen

**AHA-L gilt weiterhin uneingeschränkt!**  
**Geimpfte/Genesene ohne Testnachweispflicht**

		Negativtest bei Anreise	PoC-Test (48h)	Luca u. ä.	Schutzstandards	Kapazitätsbegrenzung (über AHA-L hinaus)	Besucherleitsystem	Sonstiges
<b>Beherbergung</b>	Hotels, Pensionen, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Gruppenunterkünfte, Campingplätze, Hausboote, Kreuzfahrt	✓	✓	✓	✓	-	✓	ggf. Buchungsbestätigung für mind. 1 Nacht
<b>Gastro Innen</b>	Speise- und Schankwirtschaften mit Sitzplätzen	-	✓	✓	✓	-	✓	
<b>Gastro Außen</b>	Speise- und Schankwirtschaften mit Sitzplätzen	-	-	✓	✓	-	✓	
<b>Einzelhandel</b>	Gesamt	-	-	✓	✓	✓	✓	Begrenzung nach m²
<b>Körpernahe Dienstleistungen</b>	Friseur, Kosmetik etc.	-	✓	✓	✓	-	-	
<b>Freizeit Outdoor</b>	Parks, Gärten, Außenbereiche von Zoos & Museen, Verleih (Fahrrad, Wassersport, Strandkorb), Kursangebote, Führungen	-	-	✓	✓	-	✓	Kursangebote und Führungen in Gruppen entsprechend der geltenden Kontaktbeschränkungen
<b>Freizeit Indoor</b>	Innenbereiche von Zoos & Museen, Theater, Galerien & Ausstellungen, Kino, Sport, Schwimmbad, Sauna, Kurse, Führungen	-	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>Veranstaltung Outdoor</b>	Kultur- und Sportveranstaltungen mit zugewiesenen Sitzplätzen, Stehplätze nur mit Zuweisung und Abständen möglich	-	-	✓	✓	✓	✓	außer Groß- und Tanzveranstaltungen (sofern nicht als Modellprojekt genehmigt)
<b>Veranstaltung Indoor</b>	Kultur- und Sportveranstaltungen mit zugewiesenen Sitzplätzen, Stehplätze nur mit Zuweisung und Abständen möglich	-	✓	✓	✓	✓	✓	

# Alternativer Weg: Ausweisen von Öffnungsregionen als Schritt 1

Ist-Situation: Lockdown

## Öffnungsregionen MV

→ Jeder Landkreis bzw. jede kreisfreie Stadt kann eine Öffnungsregion vorschlagen.

→ Öffnung aller Tourismusbereiche etc. idealerweise bereits ab 17. Mai möglich.

→ **Anreisebedingungen:**

**Anreise mit negativem PoC-/PCR-Test:**  
Übernachtungsgäste aus LK in D mit **Inzidenz <100**

**Anreise mit Testempfehlung:**  
Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper u. ä.

**Anreise mit Nachweis:**  
Geimpfte & Genesene

→ **Teststrategie vor Ort:**

- Testgültigkeit: 48 Stunden
- Anerkennung von begleiteten Selbsttests
- Testnachweispflicht für Indoor-Angebote: Gastro, Freizeit, Veranstaltungen, Gemeinschaftsräume von Unterkünften
- Test für Mitarbeiter\*innen 2x/Woche

→ **Absicherung:**

Schutzstandards, AHA-L, Kontaktbeschränkungen, Monitoring

Ziel: Öffnung für das ganze Land MV  
(frühestmögliches Datum)

**Hinweis:**  
Vorzug erhält ganz klar die Öffnung in 2 Schritten mit Ende Lockdown (Folie 8)!

# Vergleich: Touristische Modellregionen Schleswig-Holstein

	Nordfriesland mit Sylt	Schleiregion und Eckernförder Bucht
<b>Start Modellregion</b>	01.05.2021	19.04.2021
<b>7-Tage-Inzidenz zum Start</b>	41	ca. 44,5 (mehrere LK)
<b>7-Tage-Inzidenz 03.05.2021</b>	33,7	ca. 35 (mehrere LK)
<b>Testergebnis</b>	24.000 Antigenschnelltests, davon 5 positiv (mit PCR Test bestätigt) > 3 Gäste und 2 Einheimische	19.04. – 03.05.21, 19 Teststationen 11.115 Antigenschnelltests (1.052 Tagesgäste/5.046 Gäste/5.017 Einheimische), davon 4 Einheimische positiv (mit PCR Test bestätigt)
<b>Geöffnete Bereiche</b>	Hotels, Ferienwohnungen und Ferienhäuser, Campingplätze (Gemeinschaftsräume geschlossen) Gastronomie (Innen und Außen), Museen und andere Kultureinrichtungen, Freizeitangebote im Freien	Hotels, Ferienwohnungen und Ferienhäuser, Campingplätze und Wohnmobilstellplätze, Außengastronomie, Betriebe der Freizeitwirtschaft, Sportboothäfen
<b>Schutzmaßnahmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anreise mit Negativtest oder beaufsichtigter Selbsttest vor Ort sofern Gastgeber geschult ist</li> <li>Schutz- und Hygienekonzepte sind einzuhalten</li> <li>Testung alle 48h vor Ort</li> <li>Zugang zu touristischen Angeboten (inkl. Gastronomie) nur mit negativem Schnelltest (nicht älter als 24h)</li> <li>Schaffung von zusätzlichen Testkapazitäten zur Absicherung des touristischen Bedarfs</li> <li>Tests sind für Urlauber kostenfrei</li> <li>Luca-App zur Nachverfolgung verpflichtend</li> <li>Testung von touristischen Mitarbeiter mind. 2x/Woche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anreise mit Negativtest (nicht älter als 48h)</li> <li>Schutz- und Hygienekonzepte sind einzuhalten</li> <li>Zugang zu Freizeiteinrichtungen mit negativem Schnelltest (nicht älter als 24h)</li> <li>Schaffung von zusätzlichen Testkapazitäten zu Absicherung des touristischen Bedarfs</li> <li>Tests sind für Urlauber kostenfrei</li> <li>Luca-App zur Nachverfolgung verpflichtend</li> <li>Strandampel und andere Maßnahmen zur Besucherlenkung vorbereitet und bei Bedarf einsetzbar</li> <li>Testung von touristischen Mitarbeitern alle 4 Tage</li> </ul>
<b>Anmerkungen/Sonstiges</b>	Tagestouristen zulässig	Tagestouristen zulässig

# Zur Diskussion: Impfangebot für Mitarbeiter im Tourismus

- Mitarbeiter\*innen im Tourismus haben täglich eine **Vielzahl von direkten Gästekontakten**.
- Für die Mitarbeiter\*innen im Tourismus wird **zumindest eine schnelle Erstimpfung** empfohlen.
- Die Umsetzung sollte idealerweise **vor Beginn der Sommerferien** geschehen.
  
- Die Türkei, Österreich und auch private touristische Unternehmen wie die Lufthansa oder in MV z. B. die Seetel-Hotelgruppe streben ebenfalls schnelle Impfungen der Mitarbeiter\*innen mit Gästekontakt an.
- Falls touristische Unternehmen Testzentrum für Bürgertests werden, haben Mitarbeiter\*innen, die Gäste testen, Anspruch auf ein Impfangebot.

# Entwurf: Tourismusampel MV – sicheres Handeln ab Neustart



**Geöffnet sind:**

- Freizeiteinrichtungen, touristische und kulturelle Angebote + Veranstaltungen
- Gastronomie innen und außen
- Beherbergungsbetriebe
- Einzelhandel

**Auflagen:**

- Testnachweis für Nutzung bestimmter Bereiche (außer Genesene/Geimpfte)
- Testpflicht Mitarbeiter 2x wöchentlich

**Geöffnet sind:**

- Freizeiteinrichtungen, touristische und kulturelle Angebote + Veranstaltungen
- Gastronomie innen und außen
- Beherbergungsbetriebe
- Einzelhandel

**Verschärfte Auflagen:**

- aktive Besucherlenkung in touristischen Einrichtungen, z. B. Terminreservierung und Beschränkung von Besucherzahlen in touristischen Einrichtungen
- Testnachweis für Nutzung bestimmter Bereiche (außer Genesene/Geimpfte)
- Testpflicht Mitarbeiter 2x wöchentlich

**Notbremse:**

- keine Freizeiteinrichtungen, keine touristischen und kulturellen Angebote
- keine Veranstaltungen
- keine Gastronomie
- keine Beherbergung

**Geöffnet sind bis <150:**

- Zoos u. ä. Außenbereiche mit Testnachweis (außer Genesene/Geimpfte)
- Einzelhandel der Grundversorgung

- Tourismusampel muss ggf. an politische Beschlusslage angepasst werden.
- Inhalte der Tourismusampel können in Corona-Ampel für MV überführt werden.
- Tourismusampel MV ist auf die Tourismusampel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) abgestimmt.

# 4. Voraussetzungen für eine sichere Öffnung

<b>4.1</b>	<b>Schützen</b>	Erweiterte Schutzstandards für alle Bereiche
<b>4.2</b>	<b>Sensibilisieren</b>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<b>4.3</b>	<b>Testen</b>	Testmöglichkeiten, Anerkennung und Monitoring
<b>4.4</b>	<b>Nachverfolgen</b>	Digital (Luca-App u. ä.) & Monitoring
<b>4.5</b>	<b>Absichern</b>	Akzeptanz: Absicherung in der Bevölkerung

# 4.1 Schutzstandards

- **Schutzstandards werden nochmals angepasst**

([www.tourismus.mv](http://www.tourismus.mv)):

- Medizinische Mund-Nasen-Bedeckung in allen gemeinschaftlich genutzten Bereichen
- Negativtest bei Anreise
- Testpflicht bei Nutzung (einiger) touristischer Angebote
- Nutzung Luca-App
- Die Einhaltung der Schutzstandards und darüber hinaus, wird durch die Unternehmen, die das **Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“** tragen, bestätigt.

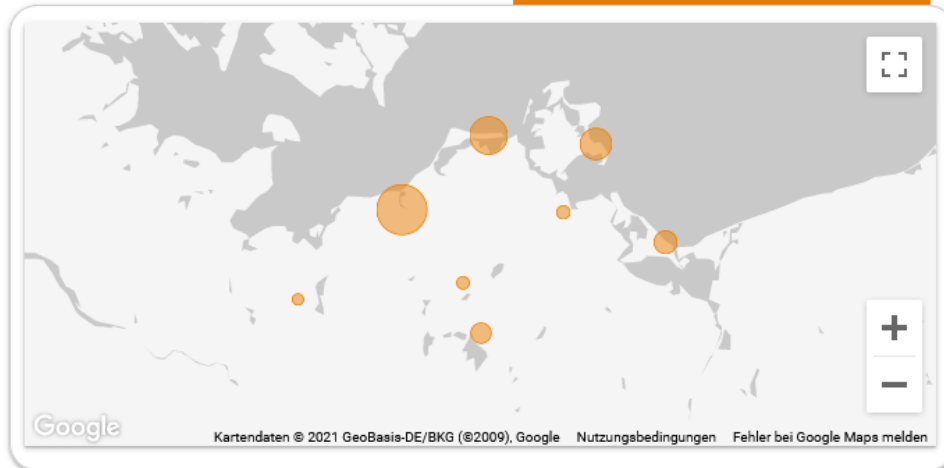
- **Gastronomie und Schankwirtschaften:** [Download \(pdf, 844 kb\)](#)
- **Handhabung Buffets:** [Download \(pdf, 427 kb\)](#)
- **Hotels, Pensionen und Gasthöfe:** [Download \(pdf, 851 kb\)](#)
- **Campingbetriebe:** [Download \(pdf, 827 kb\)](#)
- **Ferienunterkünfte (Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Ferienzimmer):** [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- **Jugendherbergen und Gruppenunterkünfte:** [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- **Bootscharter, Marinas und Sportboothäfen:** [Download \(pdf, 722 kb\)](#)
- **Kindereinrichtungen in touristischen Betriebe:** [Download \(pdf, 778 kb\)](#)
- **Verleiher und Tourenanbieter:** [Download \(pdf, 769 kb\)](#)
- **Veranstaltungen:** [Download \(pdf, 911 kb\)](#)
- **Freizeitparks:** [Download \(pdf, 776 kb\)](#)



# 4.2 Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

- Vertrauen, Sicherheit und Akzeptanz auf hohem Niveau erhöhen
- Stand 10.05.2021: **ca. 450 Teilnehmer**
- Herausgeber: TMV und Dehoga MV
- Vergabe in drei Stufen
- Selbstverpflichtung per Fragebogen
- freiwillig, kostenlos, zunächst gültig für 1 Jahr (2021)
- Website: **MV-gegen-Corona.de**

Gesamtübersicht: Siegel nach Region





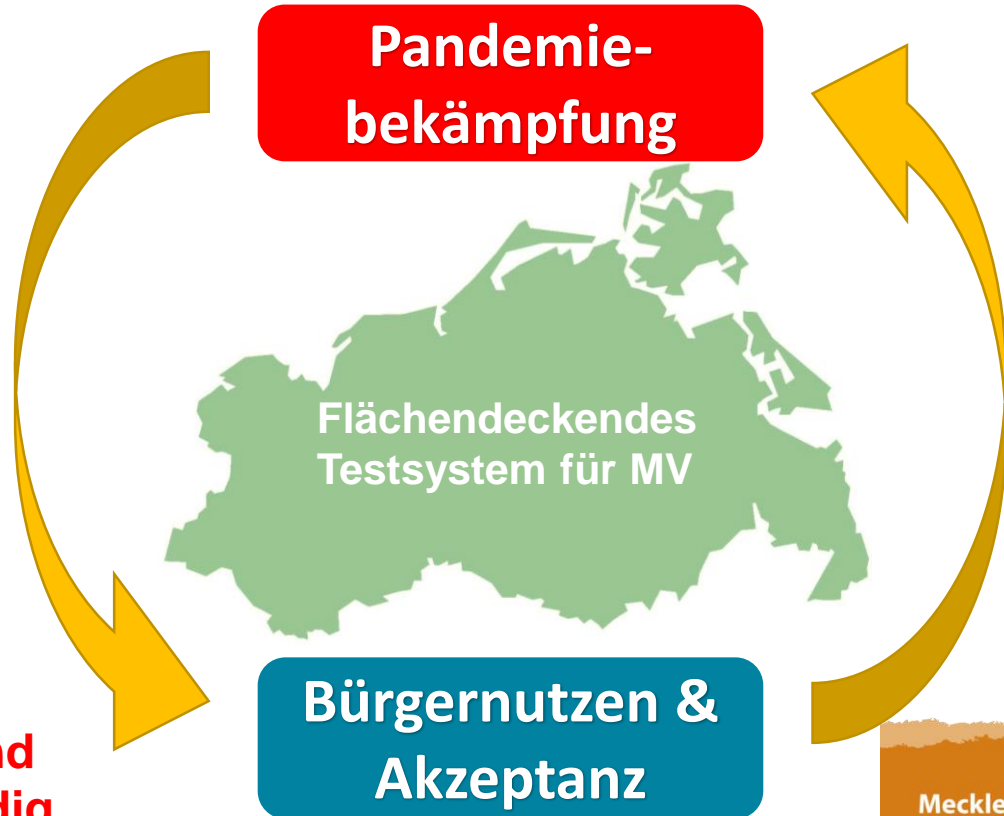
# 4.3 Teststrategie für den Tourismus in MV

- flächendeckend
- übergreifend anerkannt und anwendbar
- inkl. Nutzung begleiteter Selbsttests
- digital gestützt

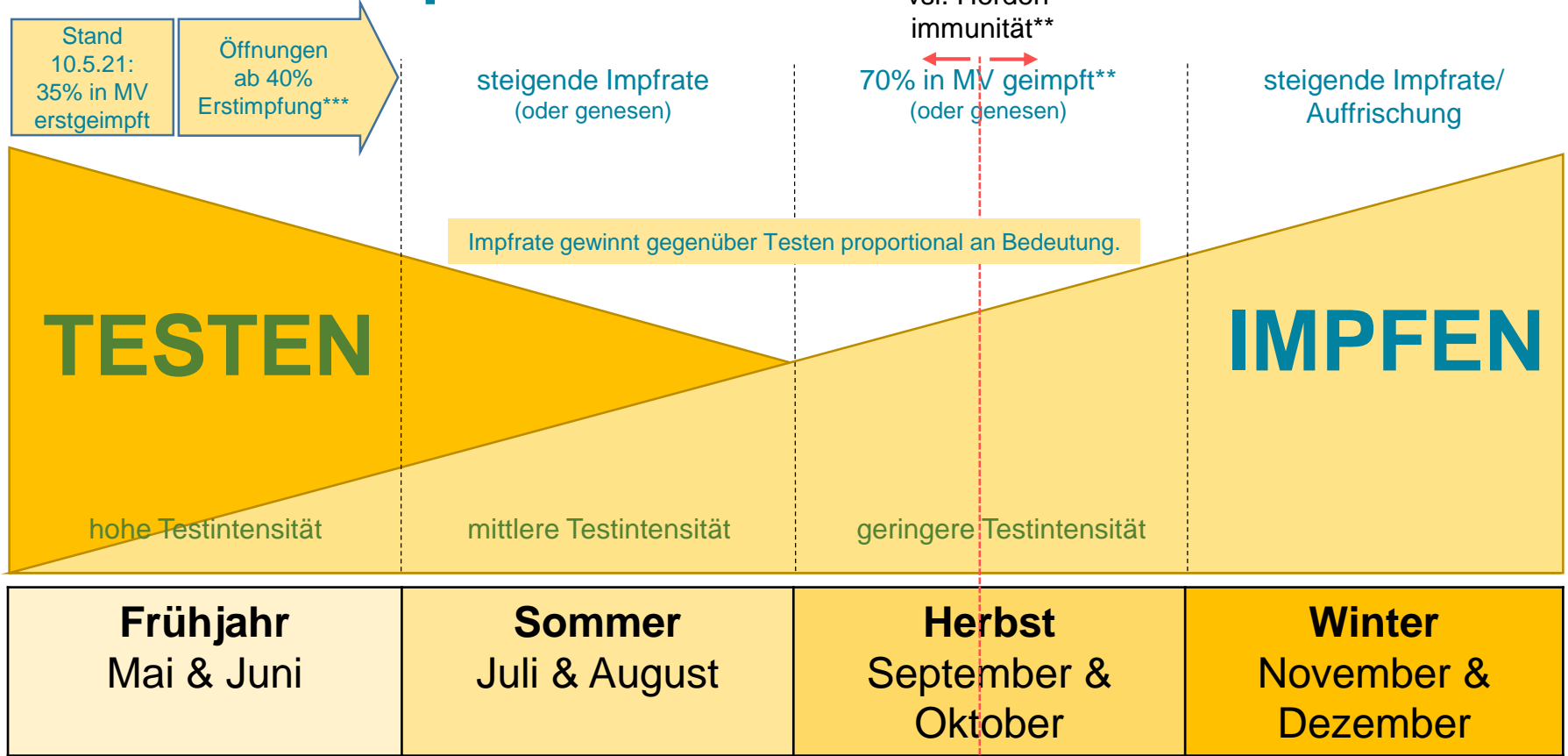
## → 3 Wege der Umsetzung:

1. Pointiertes Testen
2. Spezifisches Testen
3. Massives Testen

→ Mischung aus Weg 1 und 2 empfohlen, 3 zu aufwändig (siehe Folie 23ff.)



# Testen und Impfen



\* mindestens Erstimpfung

\*\* entspr. Schätzung Prof. Lars Kaderali (Uni Greifswald), 27.4.21

\*\*\* entspr. Erfahrung Israel, GB (Quelle Prof. Reisinger, Uni Rostock, 3.5.21)

# Zielstellung: touristische Testzentren & -orte aufbauen

- besonders im Fokus: **Touristinfos/Kurverwaltungen & Hotels**
  - häufig Erstkontakt mit Gast und zentrale Anlaufstellen
  - hohe Dichte in MV, zentrale Lage in Orten
  - Räumlichkeiten aktuell vorhanden, ggf. Öffnungszeiten am Wochenende
  - Erfahrung mit Bürgerservices
- Schnell- und/oder begleitete Selbsttests
- Abrechnung von Schnelltests als Bürgertest *oder* Gast/Kunde übernimmt die Kosten bei beaufsichtigten Selbsttests.
- Einrichtung von Schnelltestzentren mit Abrechnung Bürgertests über die KV möglich über Beitritt zur **Rahmenvereinbarung TMV oder Dehoga**
- Anerkennung von Nachweisen für **beaufsichtigte Selbsttests** als Schlüsselfaktor im Testsystem MV steht noch aus

# Bewertung von Test-Arten (TMV)

→ Empfehlung, auch begleitete Selbsttests in das Testsystem und die übergreifende Anerkennung zu nehmen

# Anerkennung von Selbsttests

## Aktuelle Anerkennung von Selbsttests

- In Unternehmen müssen Tests für Mitarbeiter angeboten werden.
- Selbsttests können unbeaufsichtigt oder beaufsichtigt/begleitet durchgeführt werden.
- Bei beaufsichtigten/begleiteten Selbsttests kann den Mitarbeitern ein Nachweis ausgestellt werden, welcher für die Nutzung von Leistungen mit Testnachweis anerkannt ist.
- Die Angaben auf dem Nachweis sind laut Verordnung vorgeschrieben.

## Vorschlag:


- Unternehmen können auch ihren Kunden/Gästen einen Nachweis bei einem beaufsichtigten/begleiteten Selbsttest ausstellen.
- Dieser Nachweis ist anerkannt für die Nutzung von Leistungen mit Testnachweis.
- Gültigkeit aller Tests: 48 Stunden
- Service für Kunden/Gäste: z. B. in Hotels, Veranstaltungsorte, Friseure, Einzelhandel, Tourist-Infos etc.
- Kosten trägt der Kunde/Gast oder ist Zusatzleistung des Unternehmens.

- Bewertung:**  
 1 = überhaupt nicht geeignet  
 2 = schlecht geeignet  
 3 = mit Vor- und Nachteilen  
 4 = gut geeignet  
 5 = optimal geeignet

Gewichtung

Teststrategien für flächendeckende Tests (inkl. Testnachweis) asymptomatischer Personen

aktuell				ergänzend
Labor	Schnelltestzentrum		Privat	Selbstteststelle
PCR (Goldstandard)	Bürgertest	selbstbezahlter Schnelltest	Selbsttest	begleiteter Selbsttest

Kriterien						
Arbeitsaufwand	10%	1	3	3	5	5
Kostenaufwand (Staat)	10%	4	2	3	5	4
Kostenaufwand (Bürger)	10%	1	5	2	4	4
<b>Sicherheit</b>	<b>25%</b>	5	4	4	1	3
<b>Skalier-/Verfügbarkeit</b>	<b>15%</b>	1	3	3	5	4
Wartezeit	5%	2	2	2	5	4
<b>Kontaktnachverfolgung</b>	<b>25%</b>	5	5	5	1	4
<b>Bewertung</b>	100%	<b>3,35</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,85</b>
stellen Testzertifikat aus		X	X	X		X

# Teststrategien im Tourismus – 3 Wege und Optionen

**Kurzfristig zu bestimmen:**

## **Weg 1: Pointiertes Testen**

schwerpunktmäßige

**Testung symptomatischer Personen**

(Sensibilisierungsstrategie und  
Symptom-Hotline)

→ **Tourismusbranche favorisiert  
Mischung aus Weg 1 & 2.**

## **Weg 2: Spezifisches Testen**

Testen als **Voraussetzung für Zugang zu  
bestimmten Angeboten und Bereichen**

(Indoor: Gastro, Freizeit & Veranstaltungen)

## **Weg 3: Massives Testen**

flächendeckendes und regelmäßiges

**Testen möglichst vieler**

(auch asymptomatischer) Personen als  
Voraussetzung für Zugang zu Angeboten und  
Öffnung von (allen) Bereichen

→ **Zeitlich und kapazitär nicht mehr  
umsetzbar**

Mecklenburg  
Vorpommern



*MV tut gut.*

# Weg 1: Pointiertes Testen

## Testung infolge von Symptomen

- schwerpunktmäßige Testung (PCR) symptomatischer Personen
- PCR-Testkapazitäten in MV prüfen und ggf. verstärken

## Sensibilisierungsstrategie

- mit Blick auf Symptome, die auf COVID 19 hindeuten
- Kommunikation in Richtung Unternehmen und Mitarbeiter/Gäste/Kunden aufbauen

## Corona-Symptom-Hotline

- hürdenlose Informationen zu Testorten und -möglichkeiten
- Einrichten einer Corona-Symptom-Hotline mit Unterstützung des Landes





# Weg 2: Spezifisches Testen Tourismus & Freizeit

## Teststrategie im Tourismus:

### 1. Übernachtungsgäste bei Anreise

Rezeption, bei FeWo Schlüsselübergabe, bei kontaktlosem Check-In z. B. mittels E-Mail)

### 2. Nutzung Indoor-Angebote

- Innengastronomie
- Freizeit
- Veranstaltungen
- körpernahe Dienstleistungen
- Gäste in Unterkünften bei Nutzung von Gemeinschaftsbereichen (Nachweiskontrolle beim Zutritt zum Frühstücksraum, Hotelrestaurant etc.)

→ Ein negatives Testergebnis hat eine Gültigkeit von 48 Stunden.

→ Wenn Gäste Urlaub autark verbringen (z. B. Selbstverpflegung; keine Nutzung Indoor-Angebote) sind keine weiteren Testnachweise (analog zu Einheimischen) nach dem Negativtest zur Anreise zu erbringen.

## Möglichkeiten für den Testnachweis:

- Bürgertests
- Schnelltests durch geschultes Personal
- beaufsichtigte/begleitete Selbsttests



# Hintergrund: Kontrolle der Testnachweise und Konsequenzen

Die Kontrolle erfolgt bei den (touristischen) Anbietern, bei denen ein Testnachweis Voraussetzung für die Nutzung der Leistung ist.

## Beherbergung:

1. Kontrolle **beim Check-In an der Rezeption**, bei Schlüsselübergabe oder bei kontaktlosem Check-In per E-Mail
  - wer beim Check-In keinen Test nachweisen kann, kann nicht einchecken (bekommt keinen Schlüsselcode). Option: Angebot eines Schnelltests oder Selbsttests vor Ort, der im Besten Fall dokumentiert wird und für weitere Leistungen (48h) genutzt werden kann.
2. Kontrolle **bei Nutzung Gemeinschaftsbereiche** (Frühstück, Restaurant etc.)
  - wer beim Zutritt zum Restaurant/Frühstücksraum/Gemeinschaftsraum keinen Test nachweisen kann, kann nicht ins Restaurant. Alternativ könnte er Frühstück aufs Zimmer bestellen, sich selbst versorgen, Outdoor-Restaurants nutzen etc. Der Gast muss nicht aus der Beherbergung/vom Campingplatz verwiesen werden.

## Gastro & Freizeitangebote Indoor:

Kontrolle **am Eingang**: bei Platzzuweisung, bei Ticketverkauf oder Ticketkontrolle

- Wer beim Zutritt keinen Test nachweisen kann, kann die Leistung Indoor nicht nutzen.
- Option: Angebot eines Schnelltests oder Selbsttests vor Ort, der im Besten Fall dokumentiert wird und für weitere Leistungen (48h) genutzt werden kann.



# Weg 3: Massives Testen (*→ zu aufwändig*)

## Testbedarf für Bürger und Gäste:

- Testen als Voraussetzung für Öffnung (aller) Bereiche

## Doppelteststrategie im Tourismus:

- bei Einreise
- bei Nutzung von Angeboten indoor/outdoor

Test vor  
Anreise



## Testmöglichkeiten erweitern:

- Einrichtung von noch mehr Schnelltestzentren und v. a. mehr Selbstteststellen in geringen Abständen (u. a. Dienstleister, touristische Betriebe ...)
- Öffnungszeiten täglich von 8-18 Uhr an touristisch relevanten Orten anstreben
- Anerkennung von Selbsttest-Nachweisen anstreben
- Testbeschaffung sicherstellen

## digitaler Nachweis

## digitale Nachverfolgung (Zepocts)

# Mengengerüst: Testvolumen im Tourismus in MV

(Weg 3, Berechnung TMV)

## Annahmen:

### Mai/Juni

- 70% Gäste testen sich alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 70% Mitarbeiter testen sich 2x pro Woche

### Juli/August

- 50% der Gäste alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 50% Mitarbeiter 2x pro Woche

### September/Oktober

- 30% Gäste alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 30% MA 2x pro Woche

Monat	Ankünfte 2020	Ankünfte/ Woche	Anteil der Gäste, der sich testet	Anzahl benötigter Tests pro Woche (2,5 Tests pro Gast/Woche)	Anzahl Mitarbeiter im Tourismus	Anteil der Mitarbeiter, der sich testet	Anzahl benötigter Tests pro Woche (2 Tests pro MA die Woche)	Anzahl benötigter Tests pro Woche insgesamt
<b>Mai</b>	219.288	49.517	34.662	86.654	131.254	91.878	183.756	<b>270.410</b>
<b>Juni</b>	848.872	198.070	138.649	346.623	131.254	91.878	183.756	<b>530.378</b>
<b>Juli</b>	1.103.030	249.071	124.536	311.339	131.254	65.627	131.254	<b>442.593</b>
<b>August</b>	1.196.370	270.148	135.074	337.685	131.254	65.627	131.254	<b>468.939</b>
<b>September</b>	941.136	219.598	65.880	164.699	131.254	39.376	78.752	<b>243.451</b>
<b>Oktober</b>	754.264	170.318	51.095	127.738	131.254	39.376	78.752	<b>206.491</b>

# 4.4 Digital: Testnachweis und Kontaktverfolgung

## Ziel

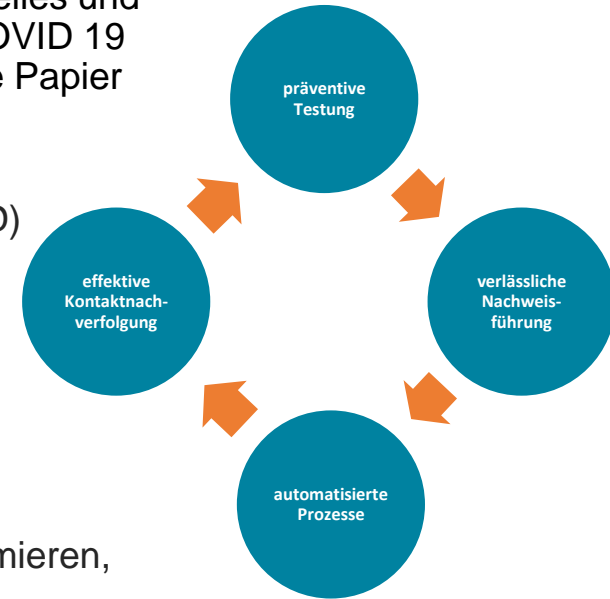
- flächendeckendes, durchgängig digitales, nutzerfreundliches, schnelles und sicheres Verfahren zur Erfassung und Auswertung von Corona / COVID 19 Schnelltests – ein System, eine Oberfläche, eine Auswertung, ohne Papier

## Status quo

- vielfältiges Angebot an Testcenter-Software vorhanden (in MV und D)  
→ kein zentrales System durchs Land absehbar
- kein vorhandener Standard für einen digitalen Testnachweis
- keine volldigitale Lösung für überwachte Selbsttests am Markt

## Empfehlung

- Zusatzaufwand für die Leistungsträger über Softwarelösungen minimieren, die die Luca-App und/oder CWA bedienen → Synergieeffekte nutzen
- Sommerferien MV als Zielstellung für nutzbare(s) System(e)



# 4.5 Tourismusakzeptanz: Stufe 2.0 vom Land genehmigt

Touristiker, Einzelhandel, Kulturschaffende u.a. brauchen (viele) Touristen um zu überleben. Dem gegenüber stehen Teile der Bevölkerung, die einer Öffnung kritisch oder ängstlich gegenüber stehen – **Initiative setzt mit Neustart ein.**

Aktuelle Akzeptanzprobleme in der Bevölkerung	Lösungsansätze
Unsicherheit & Angst in Hinblick auf Gesundheitsrisiken	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Vermittlung von Sicherheit durch Schutzstandards, Siegel, Testen</li><li>→ Kommunikationsmaßnahmen</li></ul>
Konflikte in Hinblick auf Einhaltung von Corona-Regeln.	<ul style="list-style-type: none"><li>→ klare, einfache Regeln (Land, Kommunen)</li><li>→ positive Kommunikation (Medien)</li><li>→ Besucherlenkung</li></ul>
Befürchtung, dass zu viele Gäste kommen	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Wichtigkeit des Tourismus und Vorteile für Einwohner herausstellen</li><li>→ Kommunikationsmaßnahmen</li></ul>
Bevölkerung fühlt sich nicht gehört	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Plattform zum Mitreden bieten</li></ul>

