

Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025 - Zentrale Ergebnisse -

Erhebungszeitraum 15. Mai bis 10. Juli 2025

Auftraggeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. & Tourismus-
und Kur GmbH Graal-Müritz

Projektdurchführung: TouristiCon GmbH & dwif-Consulting GmbH

Feldarbeit: TouristiCon GmbH

Wissenschaftliche Unterstützung: DI Tourismusforschung (FH Westküste)

© Bildnachweis: www.istock.de (Stock-Fotografie-ID: 1448753872)



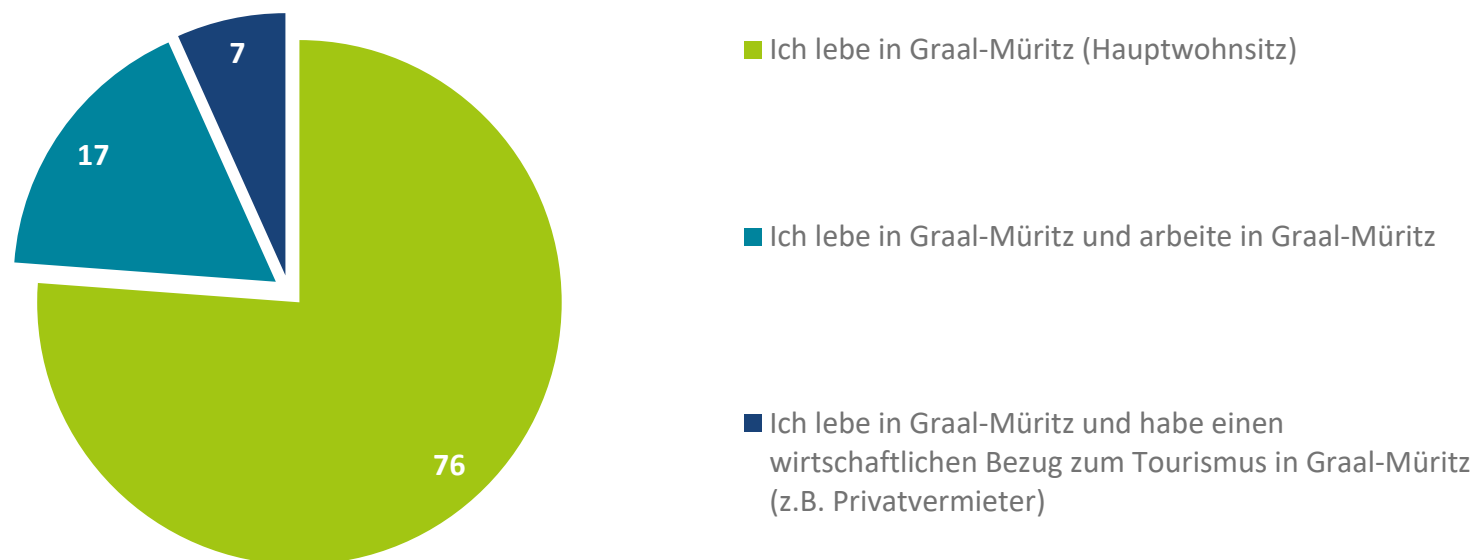
Methodik & Studiendesign

Methodik-Steckbrief	Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz
Teilstudie	Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025
Erhebungsmethode	Online-Befragung durch Link-Streuung & Paper-Pencil durch postalischen Versand an alle Haushalte (gesteuert über Tourismus- und Kur GmbH Graal-Müritz)
Grundgesamtheit	Deutschsprachige, ortsansässige Wohnbevölkerung in Graal-Müritz ab 28 Jahren (Hauptwohnsitz)
Stichprobengröße (n)	n= 298 (vollständig ausgefüllte Fragebögen: n = 87)
Hinweise zur Stichprobe	Es handelt sich NICHT um eine repräsentative Stichprobe. Eine nachträgliche Gewichtung war aufgrund der Datenstruktur nicht möglich, da es einen deutlichen Überhang an weiblichen Personen über 60 Jahren gegeben hat. Der jüngste Proband war 28 Jahre, so dass keine Aussagen für jüngere Altersgruppen getätigt werden können. Zudem hat eine Vielzahl an Probanden keine Altersangaben getätigt bzw. die Fragebögen sind nicht vollständig beantwortet wurden. Diese Limitation gilt es zu berücksichtigen in der Interpretation der Ergebnisse. Jegliche Ergebnisse sind folglich nur als Tendenzen einzustufen.
Hinweise zum Fragebogen	Es handelte sich um einen ca. 15-20-minütigen Fragebogen mit einer Vielzahl an offenen Fragen. Der Fragebogen wurde in unterschiedliche Teilgruppen gesplittet, so haben Personen die im Tourismus tätig sind weiterführende Fragen erhalten. Diese sind nicht Teil des Ergebnisberichtes. Die hier dargestellten Ergebnisse beziehen sich nur auf Fragen rund um das Thema Tourismusakzeptanz. Offene Fragen sind nicht Teil des Ergebnisberichtes.
Erhebungszeitraum	15.05.-10.07.2025

Soziodemographie & Hintergrundinformationen

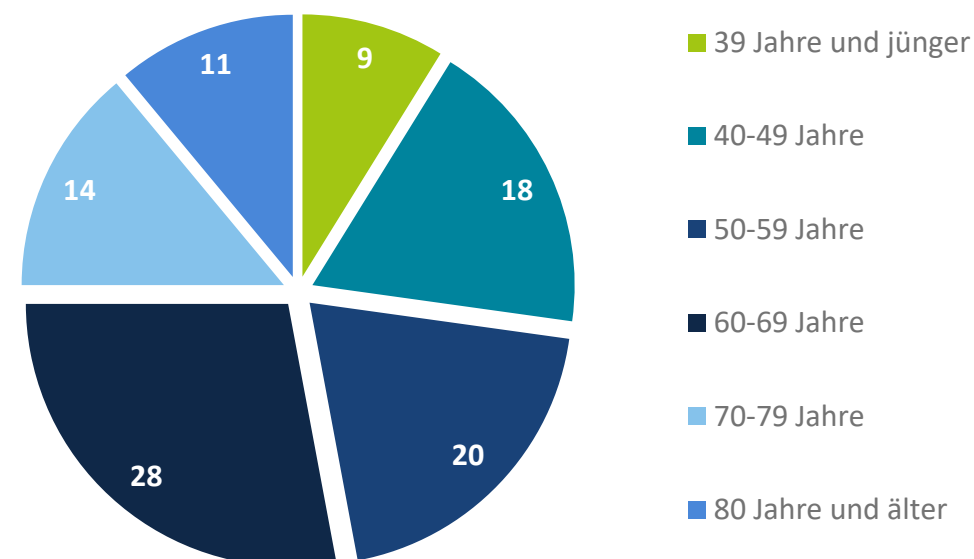
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz

Bezug zu Graal-Müritz



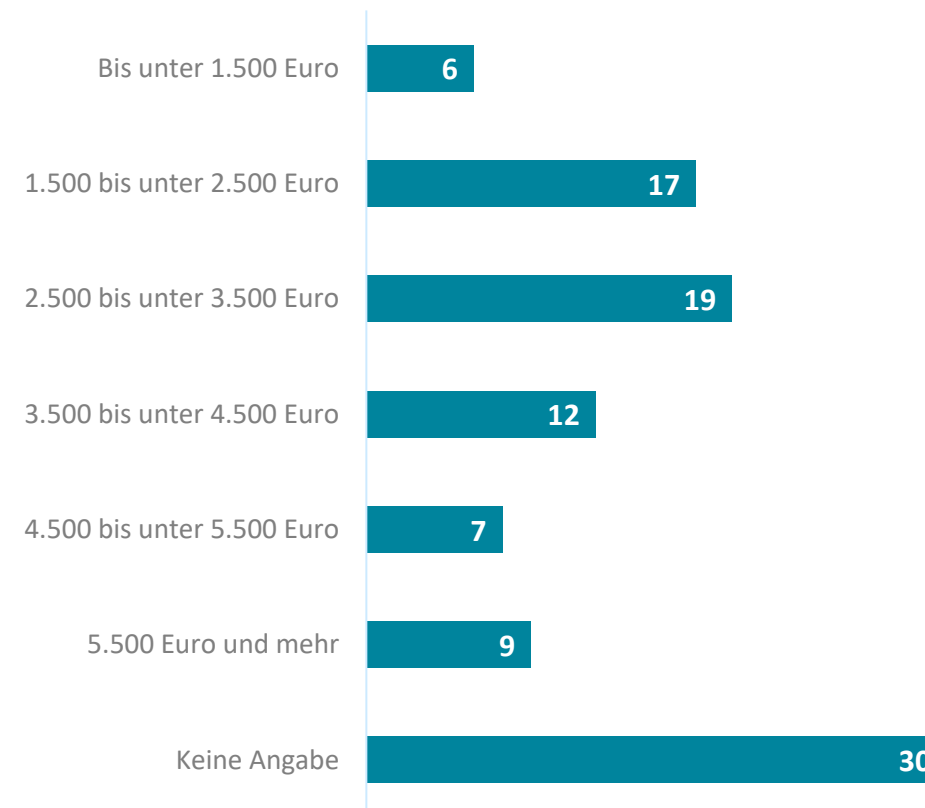
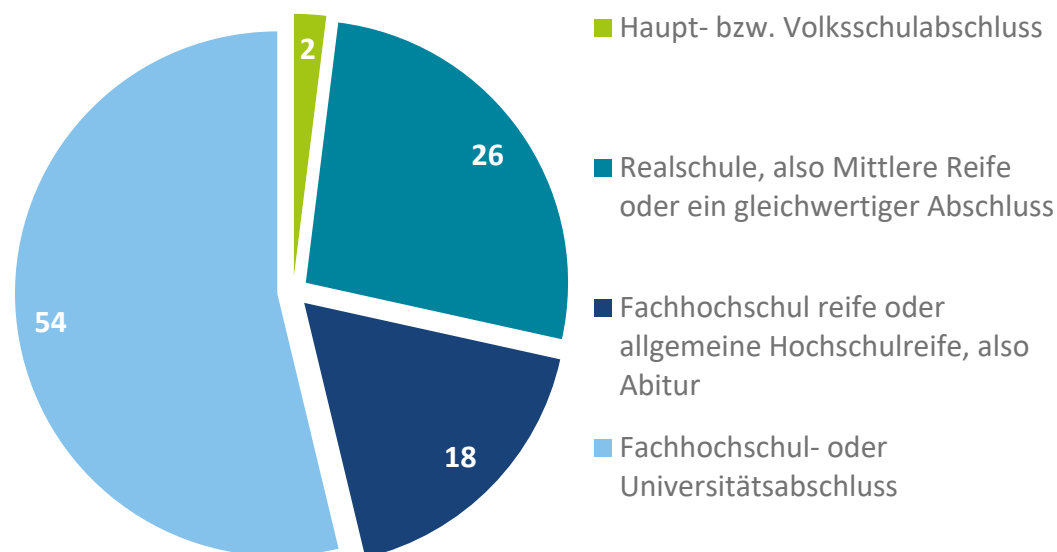
Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu.“

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Geschlecht & Alter (siehe Hinweise)*



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.“; „Bitte geben Sie ihr Alter an.“ Hinweis: Geschlecht n= 293 / Alter n= 136, Mindestalter 28 Jahre

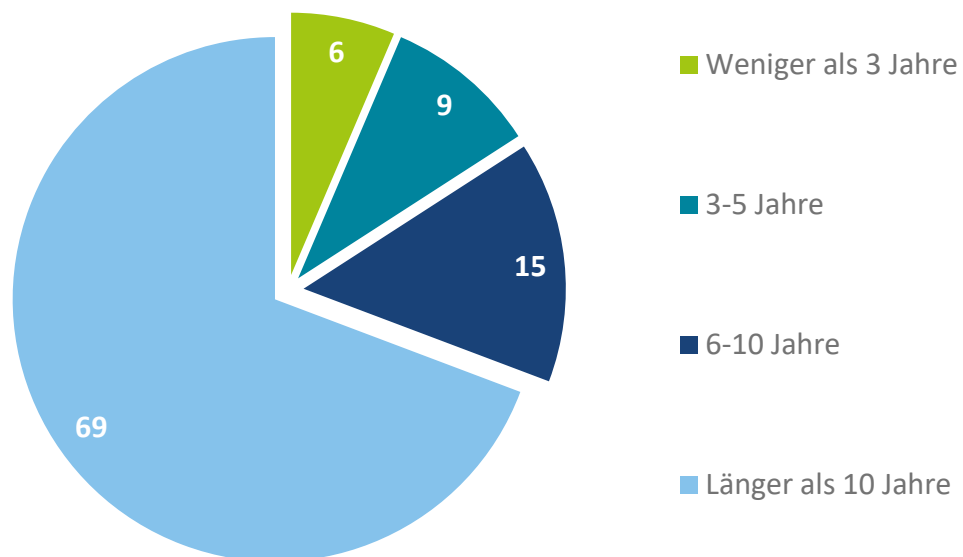
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Bildungsgrad & Netto-Einkommen*



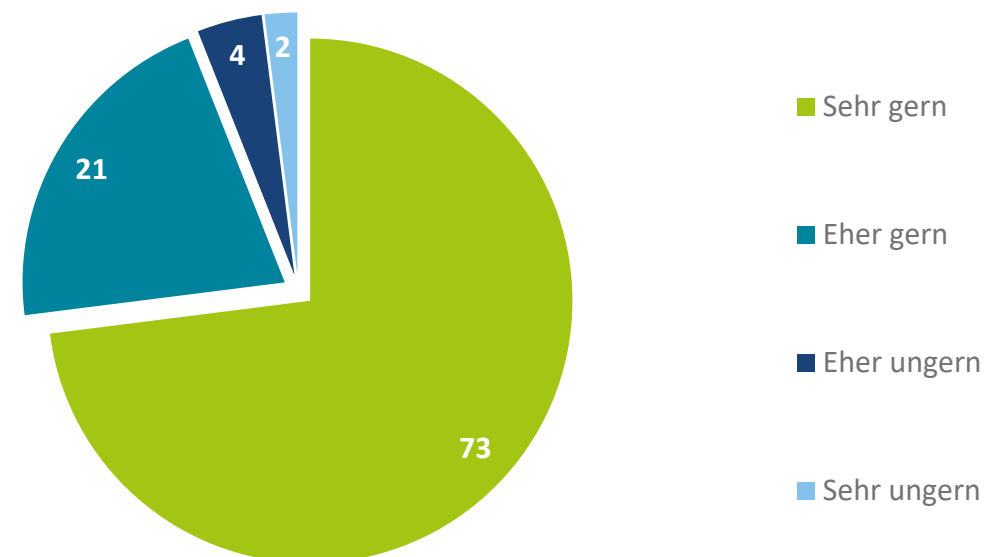
Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss?“; „Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?“

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Wohnortdauer & Wohnortzufriedenheit*

Wohnortdauer

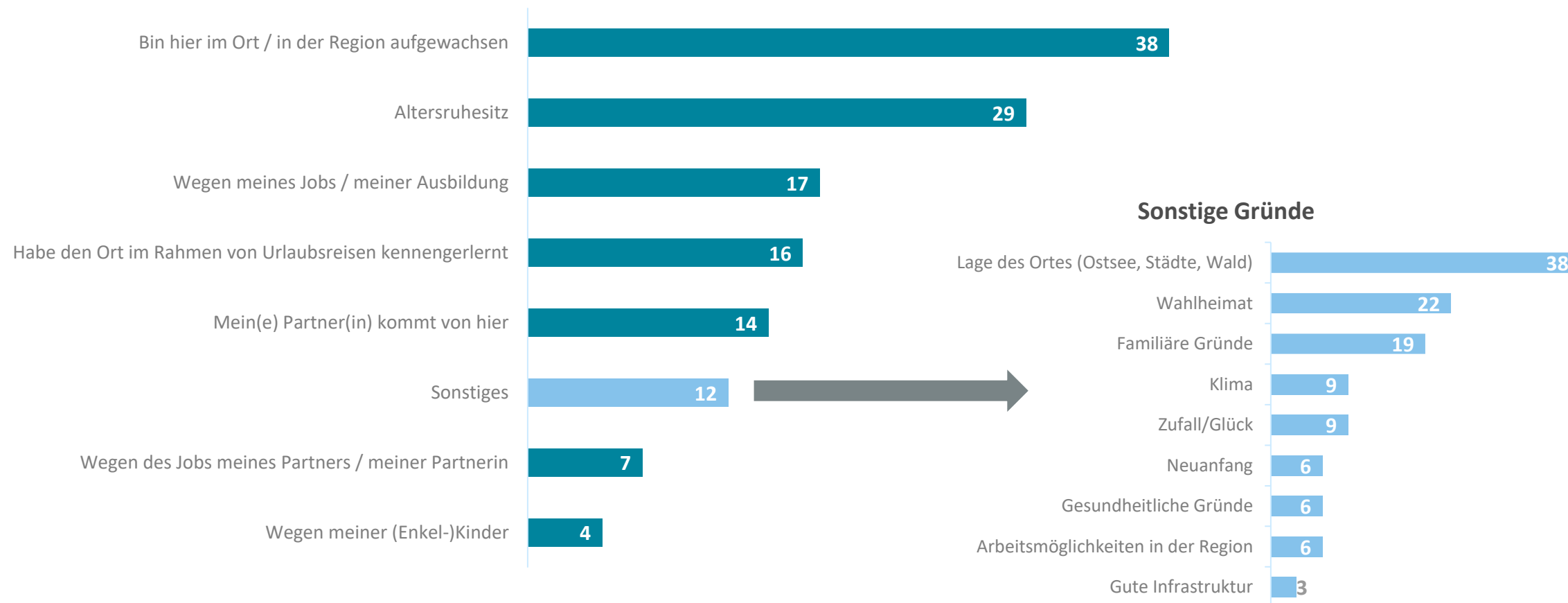


Wohnortzufriedenheit



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Wie lange wohnen Sie schon in Ihrem Wohnort?“; „Und wie gerne leben Sie in Graal-Müritz?“

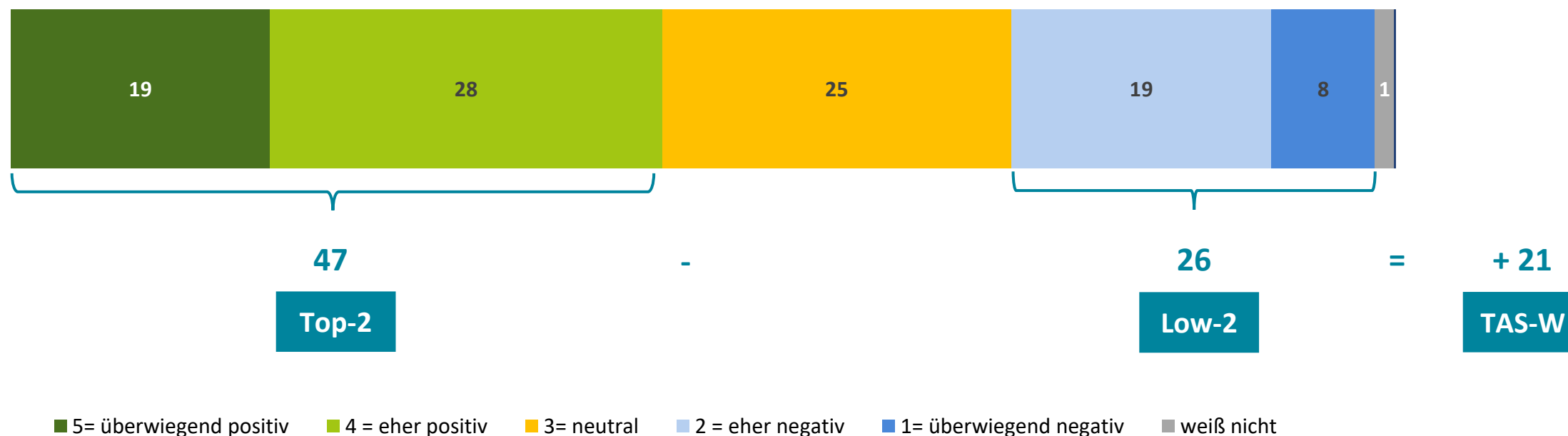
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Wohngrund*



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Mehrfachnennung möglich. Fragestellung: „Weshalb leben Sie in Graal-Müritz?“

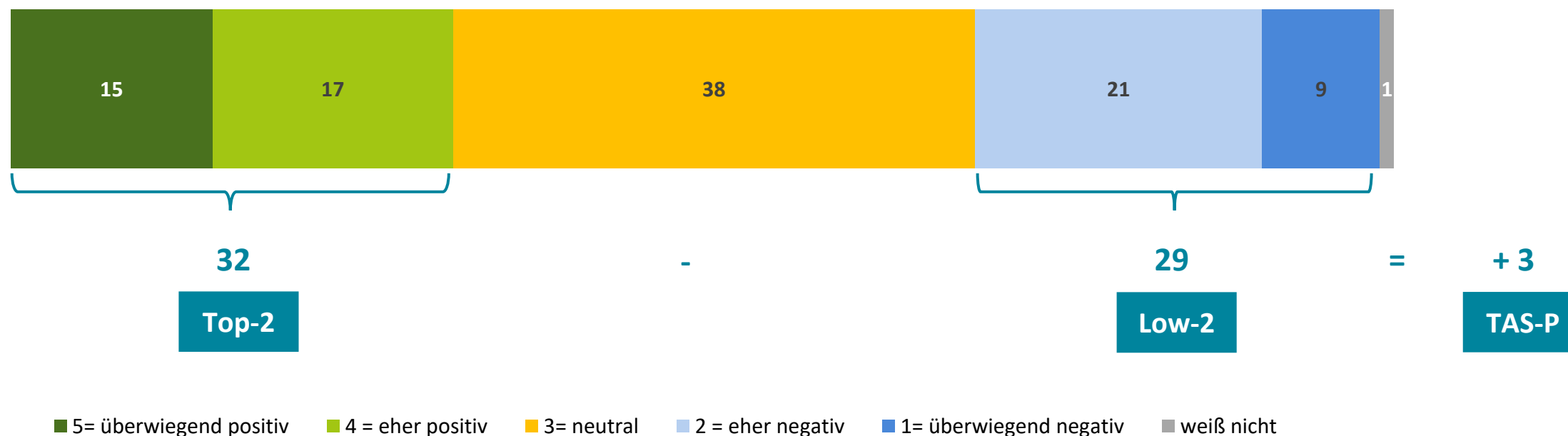
**Wahrgenommene Auswirkungen auf den eigenen Wohnort
und sich persönlich (Tourismusakzeptanz)**

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz TAS-W



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf Graal-Müritz in der heutigen Situation sehen.“

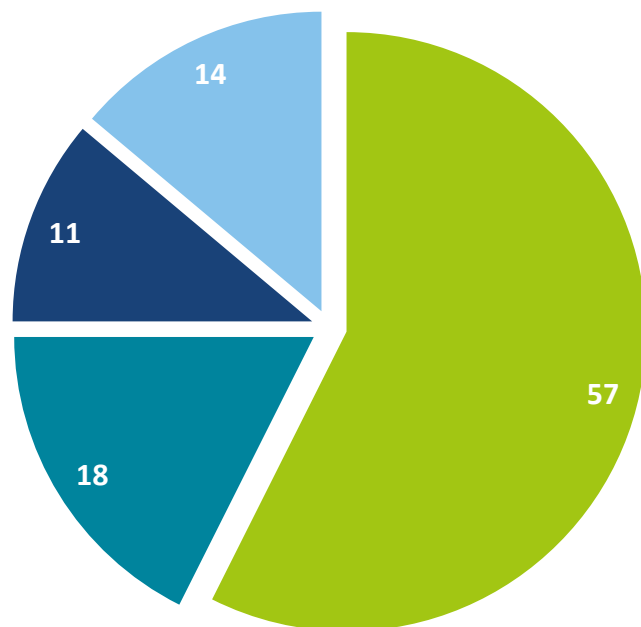
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz TAS-P



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Graal-Müritz in der heutigen Situation für sich persönlich?“

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz

TAS-P – Gründe für neutrale Haltung zum Tourismus



■ Ich erkenne positive und negative Auswirkungen des Tourismus für mich persönlich, diese sind aber in einer Balance.

■ Ich kann die Auswirkungen auf mich persönlich schwierig einstufen und empfinde sie daher als neutral.

■ Weder positive noch negative Auswirkungen des Tourismus betreffen mich persönlich.

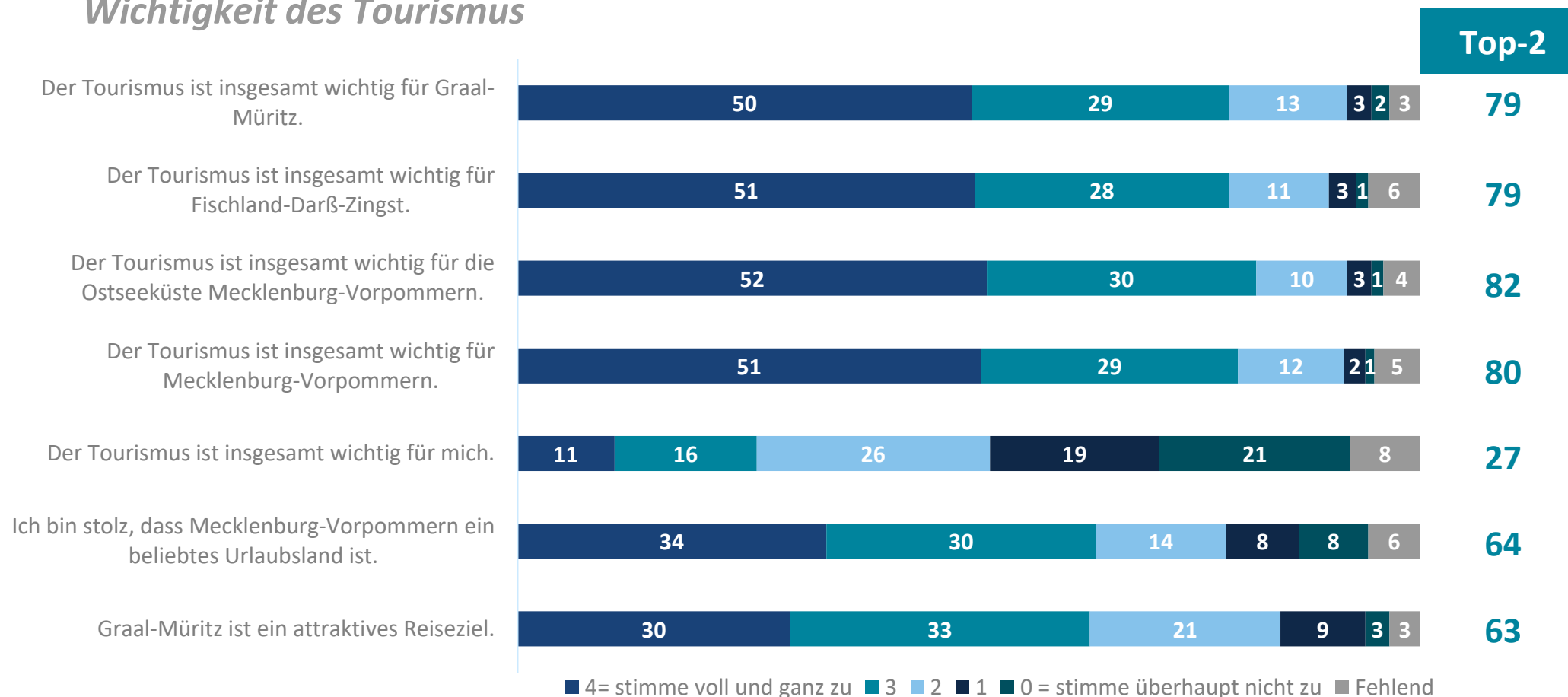
■ Sonstige Gründe



- Zu viele Ferienwohnungen
- Negative Folgen im Straßenverkehr (z. B. zu hohes Verkehrsaufkommen)
- Überfüllung (z. B. in Geschäften, etc.)
- Kapazitätsgrenzen (z. B. Infrastruktur, Geschäfte, etc.) sind saisonal erreicht
- Tourismus bringt Vorteile mit sich (z. B. Arbeitsplätze, Öffnungszeiten, Ortsentwicklung, Bekanntschaften, etc.)
- Touristische Gebäude passen nicht ins Ortsbild
- Steigende Preise
- Negative Verhaltensweisen der Touristen (z. B. rücksichtslose Radfahrer, Verstöße gegen den Naturschutz, etc.)

Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 108. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Sie haben angegeben, dass Sie die Auswirkungen des Tourismus für sich persönlich als neutral einstufen. Uns würde nun noch interessieren, warum Sie diese Aussage gewählt haben.“

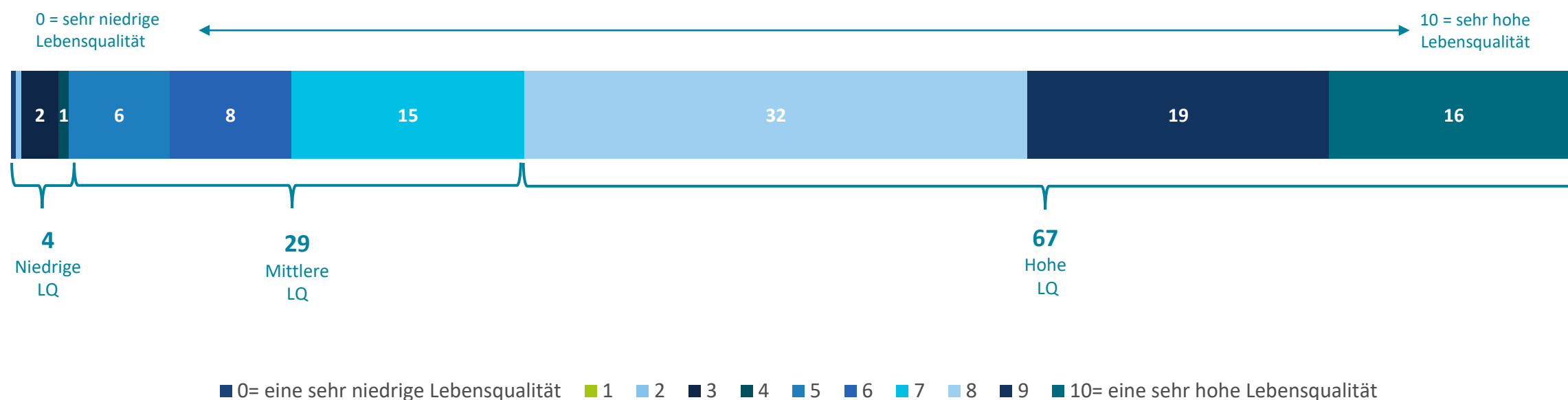
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Wichtigkeit des Tourismus*



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen bezogen auf den Tourismus in Graal-Müritz sowie der Region Fischland-Darß-Zingst und Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern zu?“

Lebensqualität

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Lebensqualität*

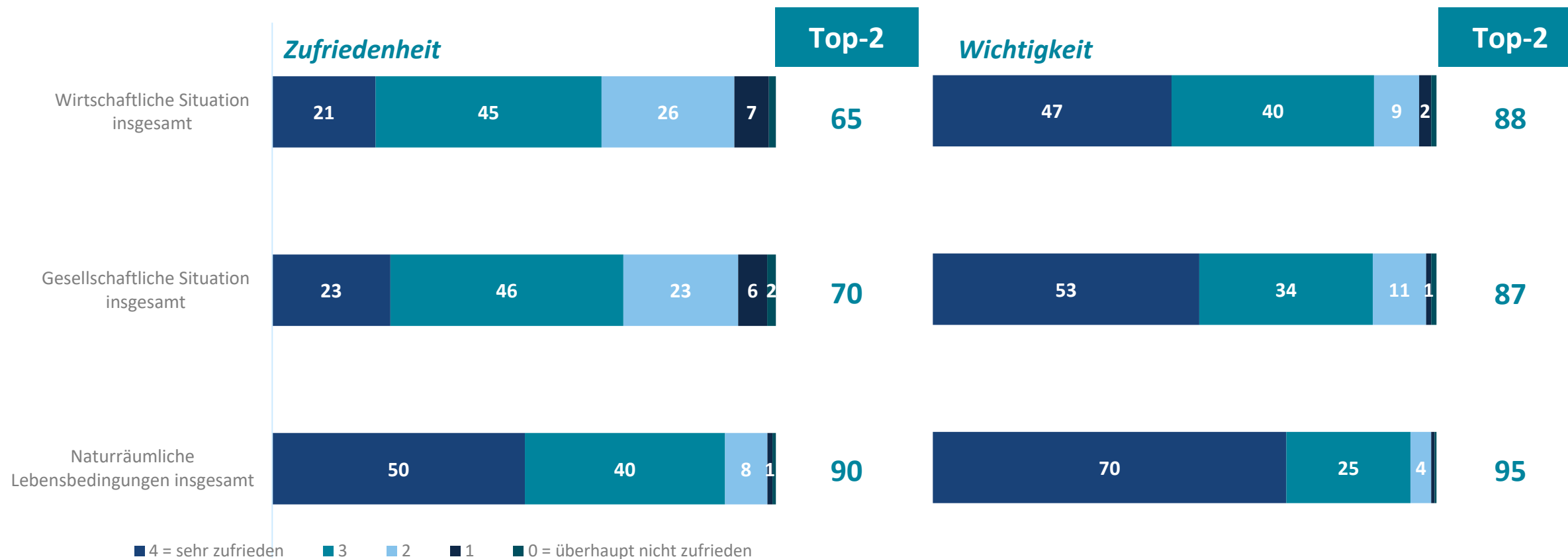


Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 296. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nun würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“

Zufriedenheit & Wichtigkeit bestimmter Aspekte

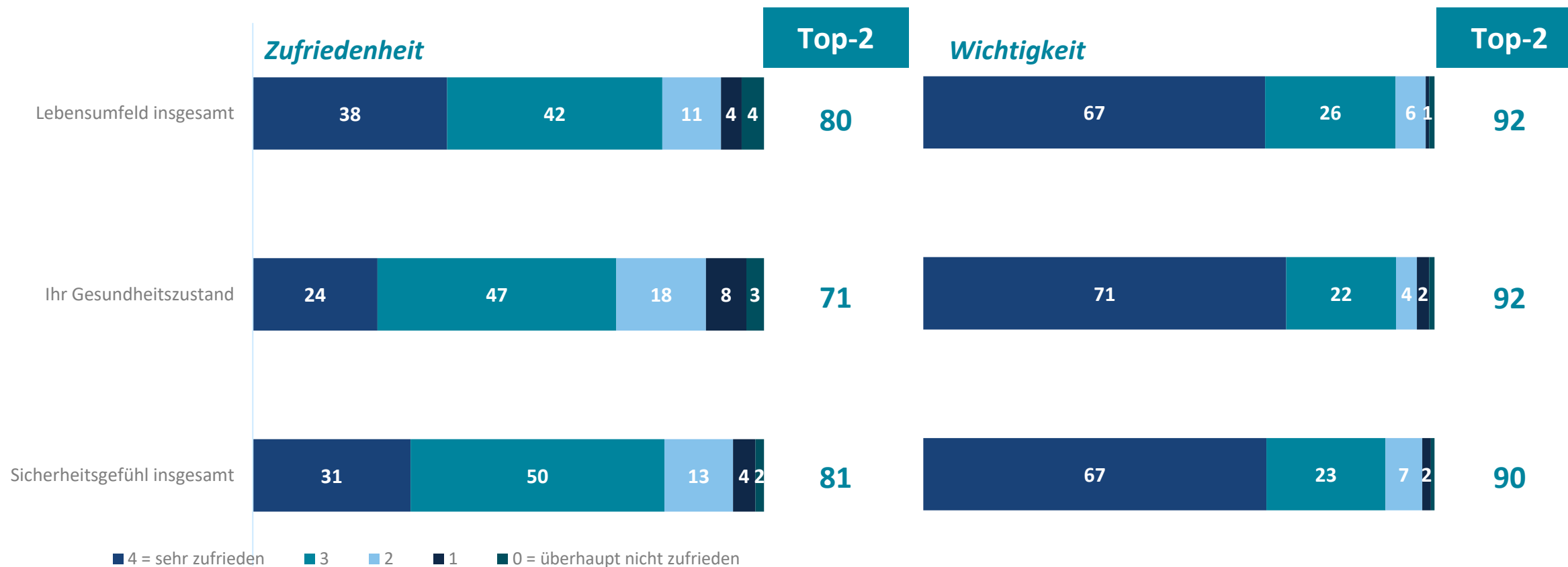
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz

Zufriedenheit & Wichtigkeit bestimmter Aspekte



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= min 292. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt.
 Fragestellungen: „Und wie zufrieden sind Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind. Bitte beziehen Sie sich hierbei jeweils auf Ihren Wohnort Graal-Müritz.“; „Und wie wichtig sind Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation. Bitte beziehen Sie sich hierbei jeweils auf Ihren Wohnort Graal-Müritz.“

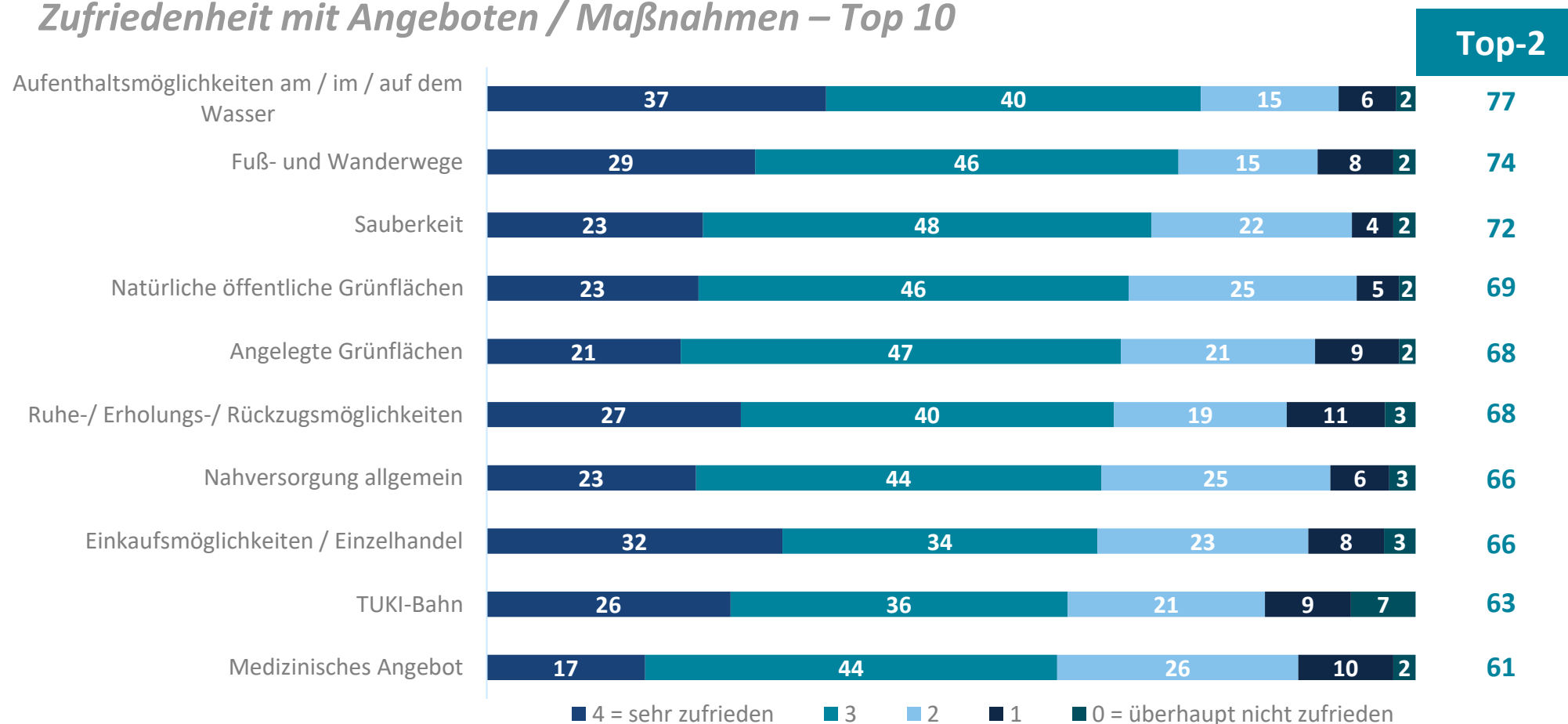
Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Zufriedenheit & Wichtigkeit bestimmter Aspekte*



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= min. 290. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt.
 Fragestellungen: „Und wie zufrieden sind Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind. Bitte beziehen Sie sich hierbei jeweils auf Ihren Wohnort Graal-Müritz.“; „Und wie wichtig sind Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation. Bitte beziehen Sie sich hierbei jeweils auf Ihren Wohnort Graal-Müritz.“

Zufriedenheit mit Angeboten / Maßnahmen in Graal-Müritz

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Zufriedenheit mit Angeboten / Maßnahmen – Top 10*

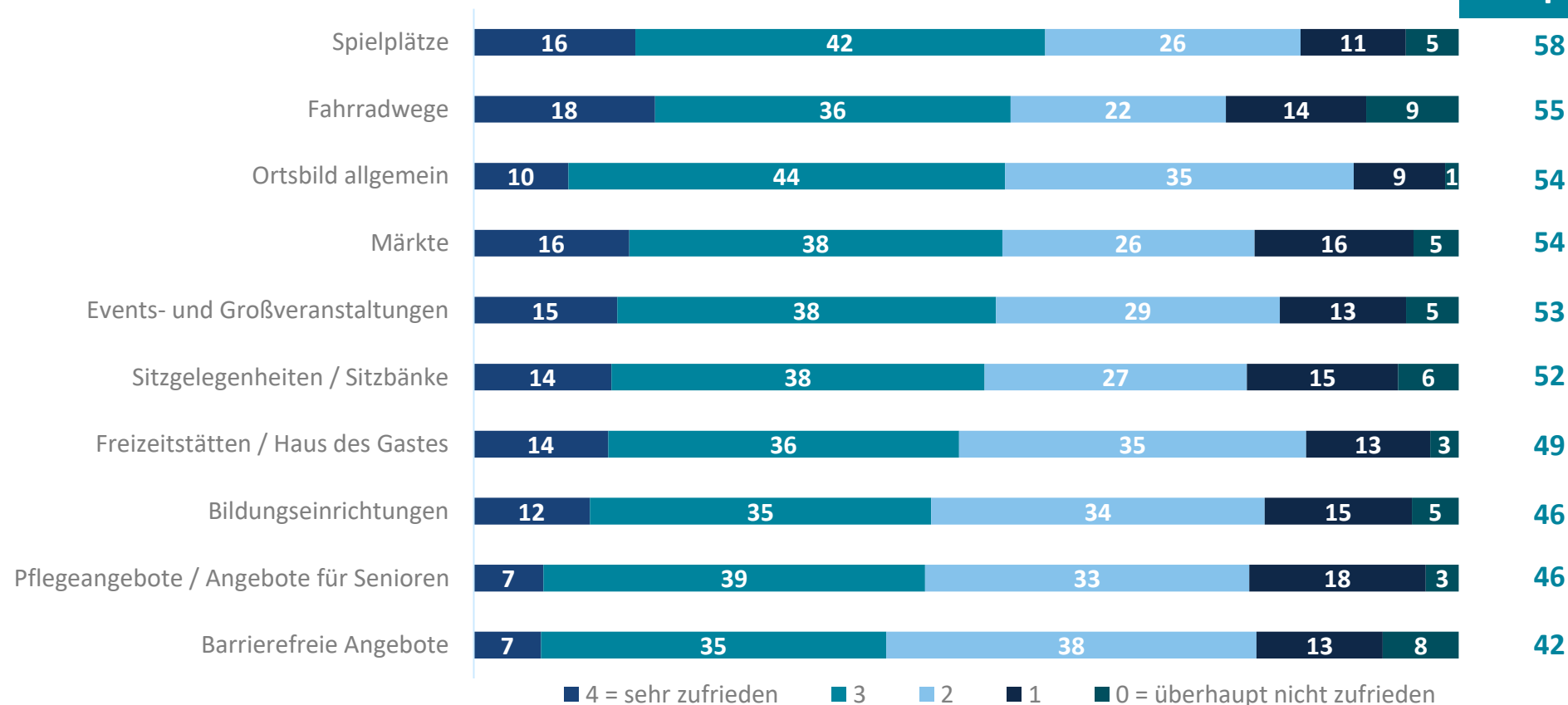


Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= min. 259. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt.
Fragestellung: „Nachfolgend haben wir einige Fragen zur Aufenthaltsqualität in Ihrem Wohnumfeld in Graal-Müritz. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Angeboten / Maßnahmen?“

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz

Zufriedenheit mit Angeboten / Maßnahmen – Top 11-20

Top-2

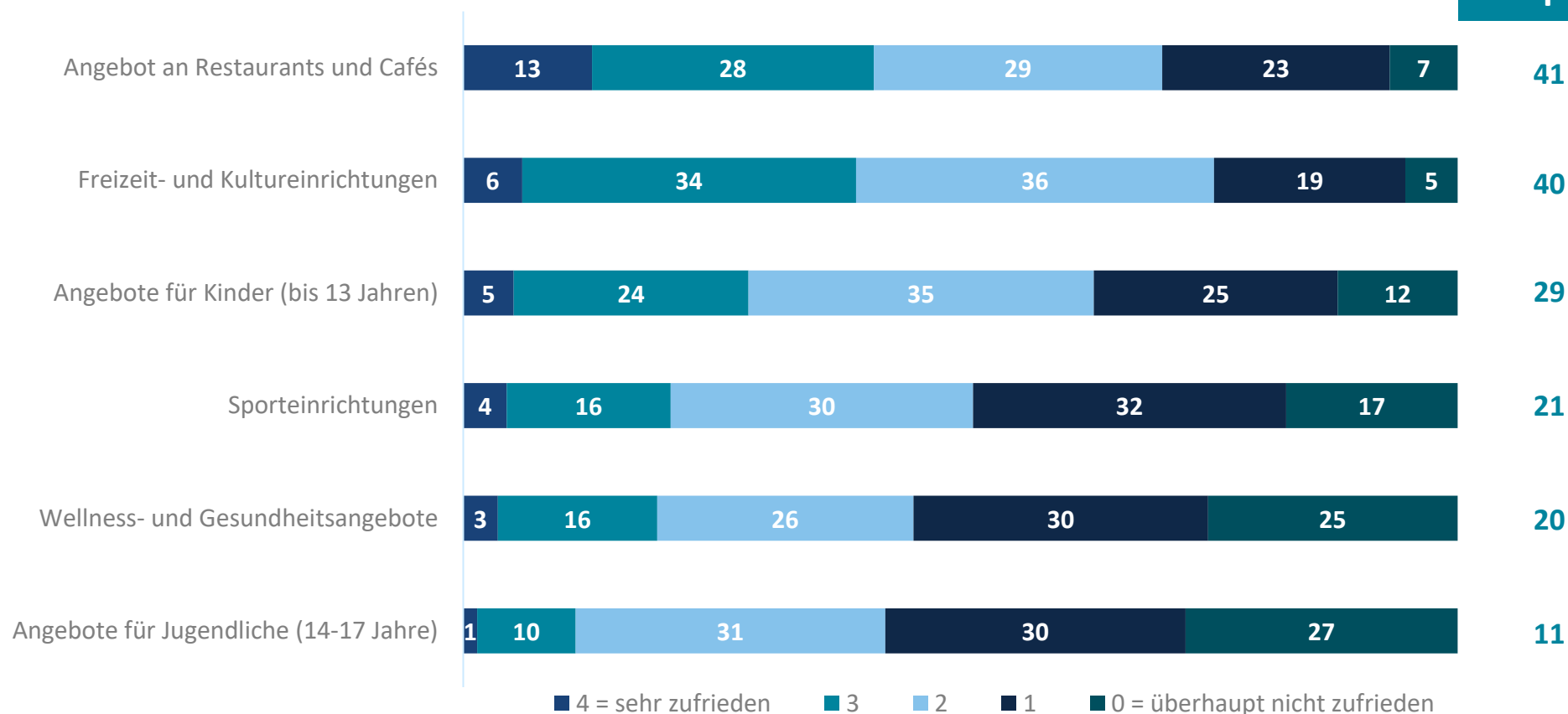


Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= min. 234. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt.
Fragestellung: „Nachfolgend haben wir einige Fragen zur Aufenthaltsqualität in Ihrem Wohnumfeld in Graal-Müritz. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Angeboten / Maßnahmen?“

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz

Zufriedenheit mit Angeboten / Maßnahmen – Top 21-27

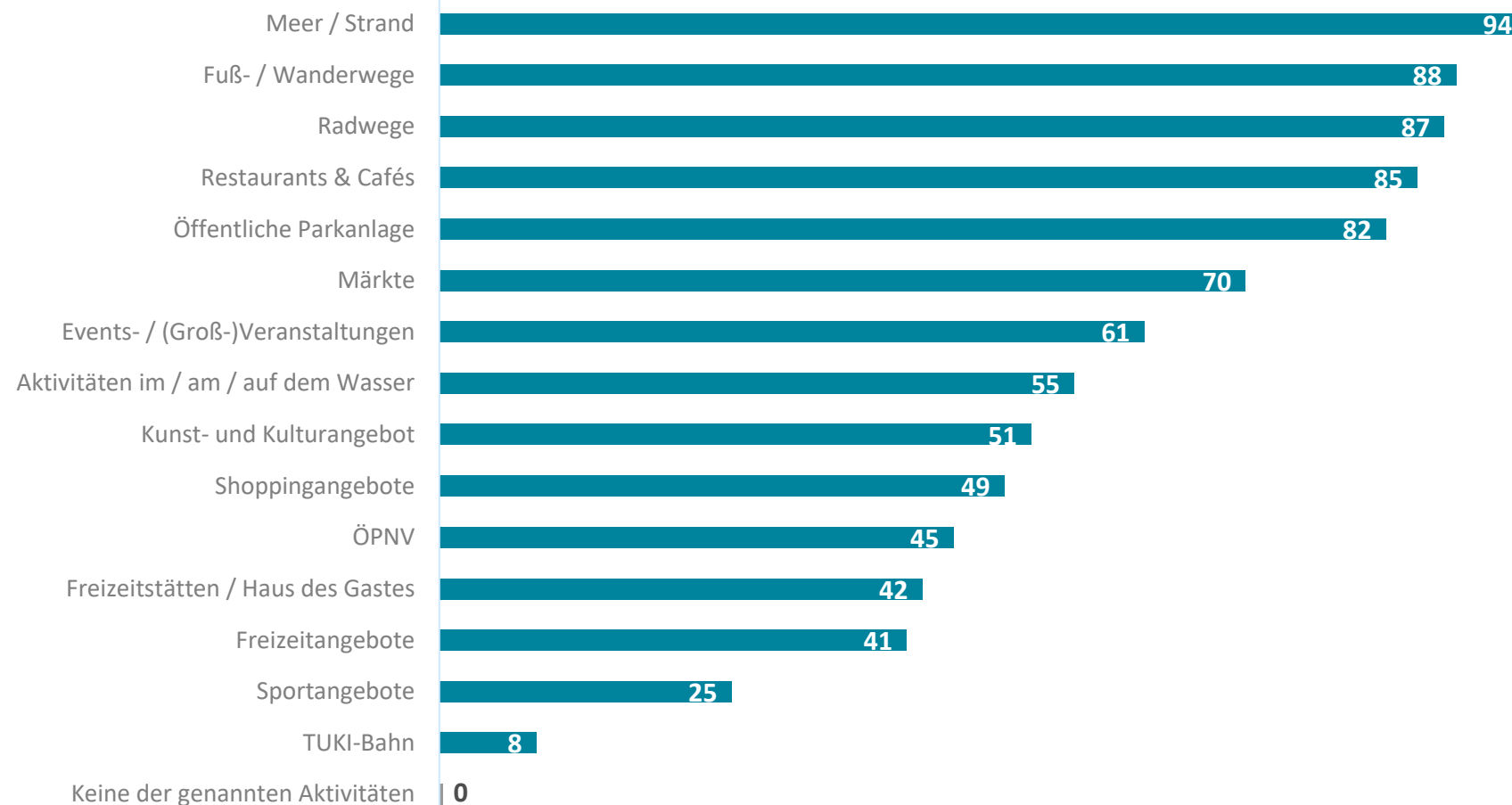
Top-2



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= min. 213. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt.
Fragestellung: „Nachfolgend haben wir einige Fragen zur Aufenthaltsqualität in Ihrem Wohnumfeld in Graal-Müritz. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Angeboten / Maßnahmen?“

Nutzung der Freizeitinfrastruktur durch Einheimische

Zentrale Ergebnisse – Graal-Müritz *Nutzung der Freizeitinfrastruktur*



Quelle: TouristiCon & dwif-Consulting GmbH (2025). Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz 2025, Graal-Müritz n= 298. Angaben in Prozenten. Mehrfachnennung möglich. Fragestellung: „Welche der nachfolgenden Angebote / Erlebnisse Graal-Müritz nutzen Sie selbst in Ihrer Freizeit?“

Copyright & Impressum

Innerhalb des Berichtsbandes sind die Eigentümer der Daten und Leistungen durch Quellen gekennzeichnet. Jeweils gilt: Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht ohne Genehmigung berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten.

TouristiCon GmbH, August 2025

Copyright & Impressum

Das vorliegende Dokument stellt die Ergebnisse der Tourismusakzeptanzstudie für Graal-Müritz 2025 dar. Stand der Analysen ist, wenn nicht anders vermerkt, August 2025.

Herausgeber

TouristiCon GmbH
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

Datengrundlagen

Tourismusakzeptanzstudie Graal-Müritz

Auftraggeber

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. & Tourismus- und Kur GmbH Graal-Müritz

Projektpartner

dwif-Consulting GmbH

Ansprechpartnerin

Dr. Sabrina Seeler (seeler@touristicon-experts.de)

Projektmitarbeiterin

Anna Szelepusa, Prof. Dr. Anne Köchling