

Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung

Kurzbericht Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Erhebungszeitraum 25. Juni bis 13. August 2025

Auftraggeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Projektdurchführung: TouristiCon GmbH & dwif-Consulting GmbH
Feldarbeit: Info GmbH
Wissenschaftliche Unterstützung: DI Tourismusforschung (FH Westküste)



Key-Facts



Hohe wahrgenommene
Lebensqualität

59%



Top 3 Spontan-Assoziationen zum eigenen Wohnort

1. Natur / Naturnähe
2. Nahversorgungsmöglichkeiten
3. Seen / Schaalsee & Freizeiteinrichtungen



**Top 3 Zufriedenheit
Lebenssituationsaspekte:**

1. Qualität und Sauberkeit der Naturräume (84%)
2. Naherholungs- / Aufenthaltsmöglichkeiten in der Natur (82%)
3. Fuß- und Wanderwege (72%)



Tourismusakzeptanz
Wohnort

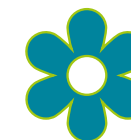
+41

S³-Tourismusprojekt bekannt

13%

Wittenburg-Village-Projekt bekannt

83%



Häufige Nutzung Infrastruktur ((sehr) oft)

1. Einkaufsmöglichkeiten / Einzelhandel (72%)
2. Fahrradwege (57%)
3. Fuß- und Wanderwege (52%)

Methodik & Studiendesign

Methodik-Steckbrief	
Teilstudie	Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung in den Städten Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee 2025
Erhebungsmethode	Hybridbefragung: ca. 93% CATI (dual frame) + ca. 7% CAWI (online)
Stichprobe	Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee
Stichprobengröße (n)	n= 214
Grundgesamtheit	Deutschsprachige, ortsansässige Wohnbevölkerung in den Städten Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee ab 16 Jahren
Quotierung	Wohnort, Geschlecht, Alter, Schulbildung
Erhebungszeitraum	25. Juni – 13. August 2025
Feldarbeit durch	Info GmbH, Berlin
Wissenschaftliche Unterstützung	Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste, Heide)
Kooperationspartner Tourismusakzeptanz	dwif-Consulting GmbH

Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf...sehen?

a) ...Ihren Wohnort

b) ...sich persönlich

☐

Überwiegend positiv

☐

Eher positiv

☐

Neutral

☐

Eher negativ

☐

Überwiegend negativ

☐

Weiß nicht

TOP 2 (%)

LOW 2 (%)

TAS = SALDO
TOP2 - LOW2 (PP)

- 100



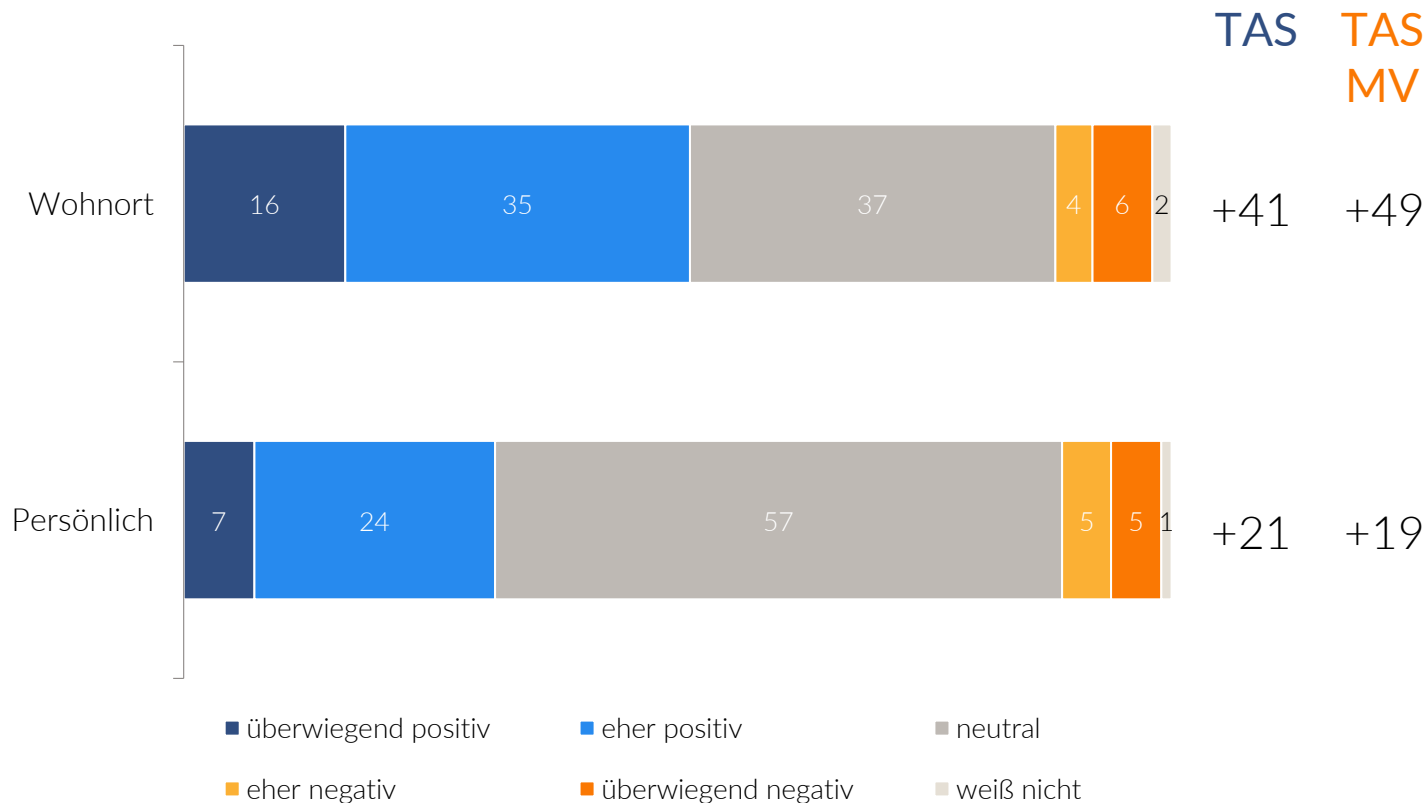
+ 100

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste) 2019ff.

Positive Tourismusakzeptanz

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



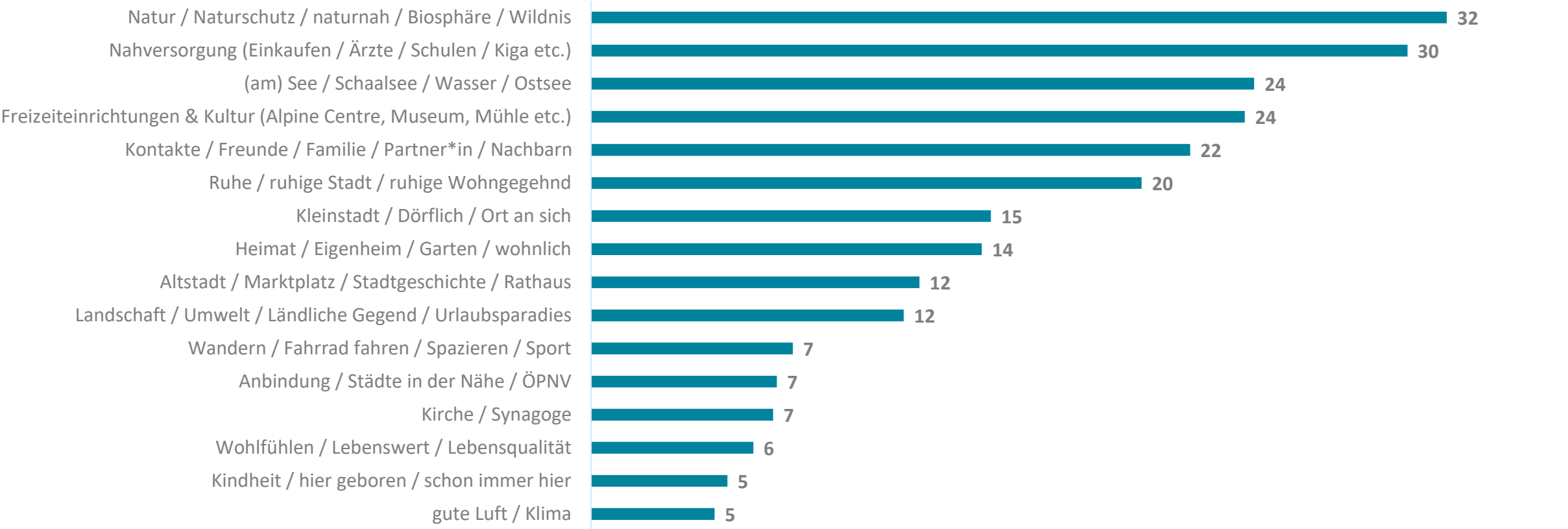
- Die Tourismusakzeptanz wird in der betrachteten Region positiv bewertet: 51% der Befragten nehmen auf ihren Wohnort überwiegend oder eher positive Effekte des Tourismus wahr. 10% nehmen stärker die negativen Effekte wahr. Daraus ergibt sich ein Tourismusakzeptanzsaldo von +41 für den Wohnort. Der Wert befindet sich jedoch leicht unter dem Durchschnitt Mecklenburg-Vorpommerns.
- Demgegenüber steht ein Tourismusakzeptanzsaldo für sich persönlich von +21. Das heißt, auch für sich persönlich nehmen die Einheimischen stärker die positiven Effekte des Tourismus wahr, stehen dem Tourismus aber häufiger neutral gegenüber.

Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif & TouristiCon 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee, n = 214

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

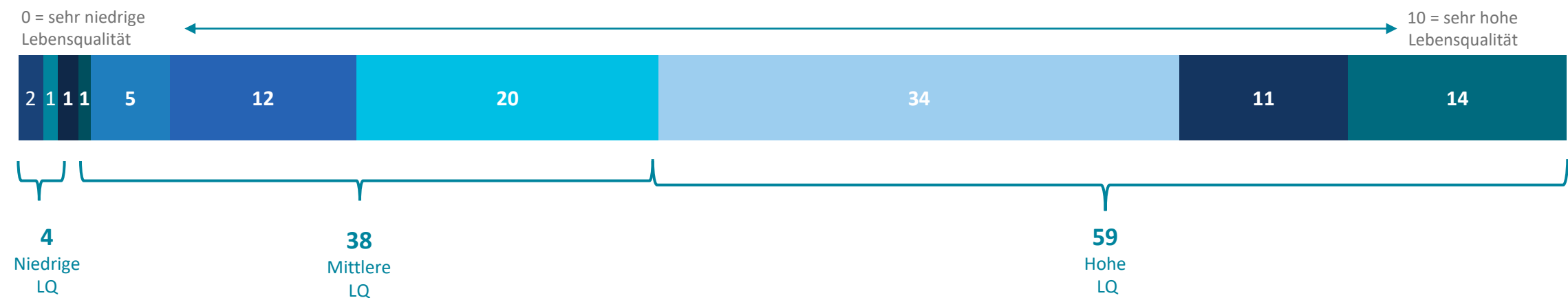
Lieblingsorte & Spontan-Assoziationen



Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in Prozent der Fälle, Aspekte mit mind. 10 Nennungen aufgeführt. Fragestellung: „Nun würde uns noch interessieren, was Sie persönlich mit ihrem Wohnort [...] verbinden (Lieblingsorte, Assoziationen etc.).“ n= 545 (bis zu drei Nennungen)

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Lebensqualität

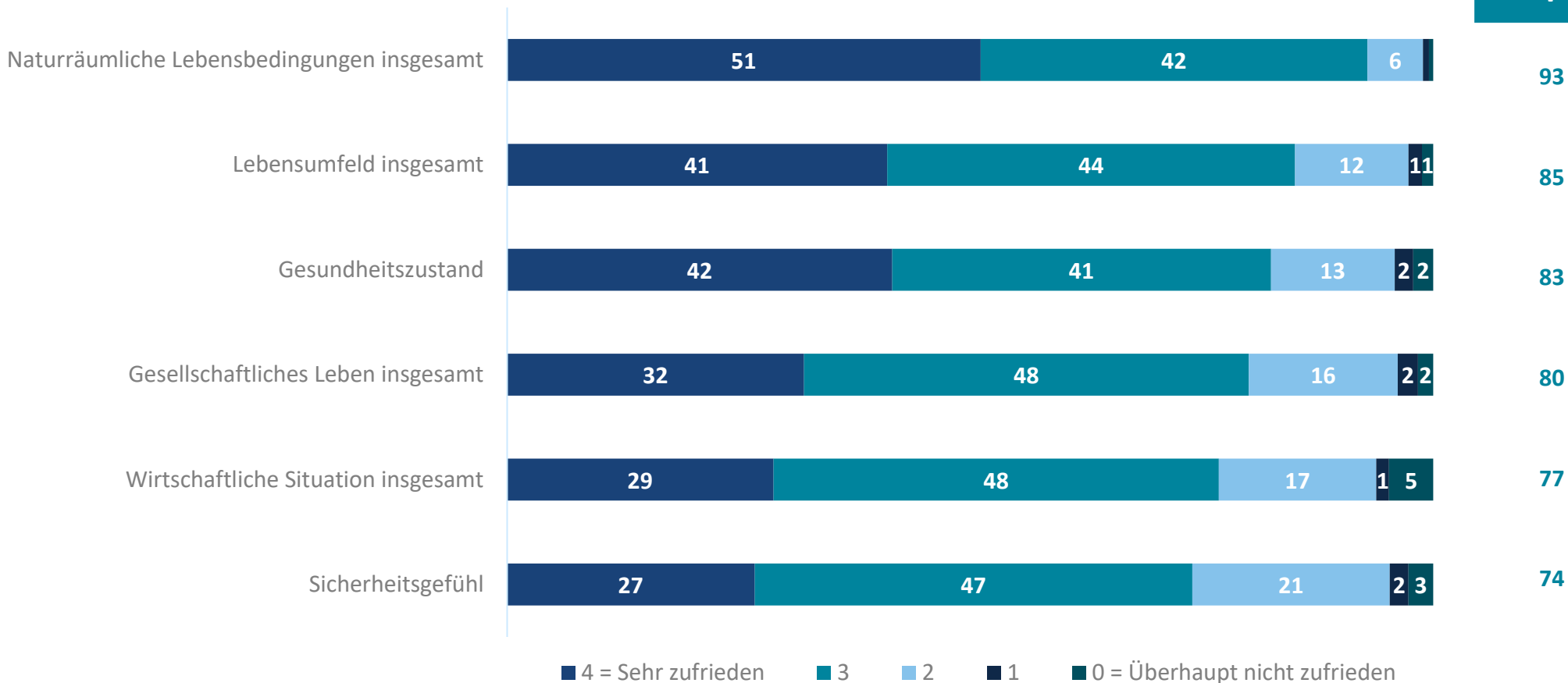


Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Zunächst würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Zufriedenheit mit Lebenssituationsaspekten insgesamt

Top-2



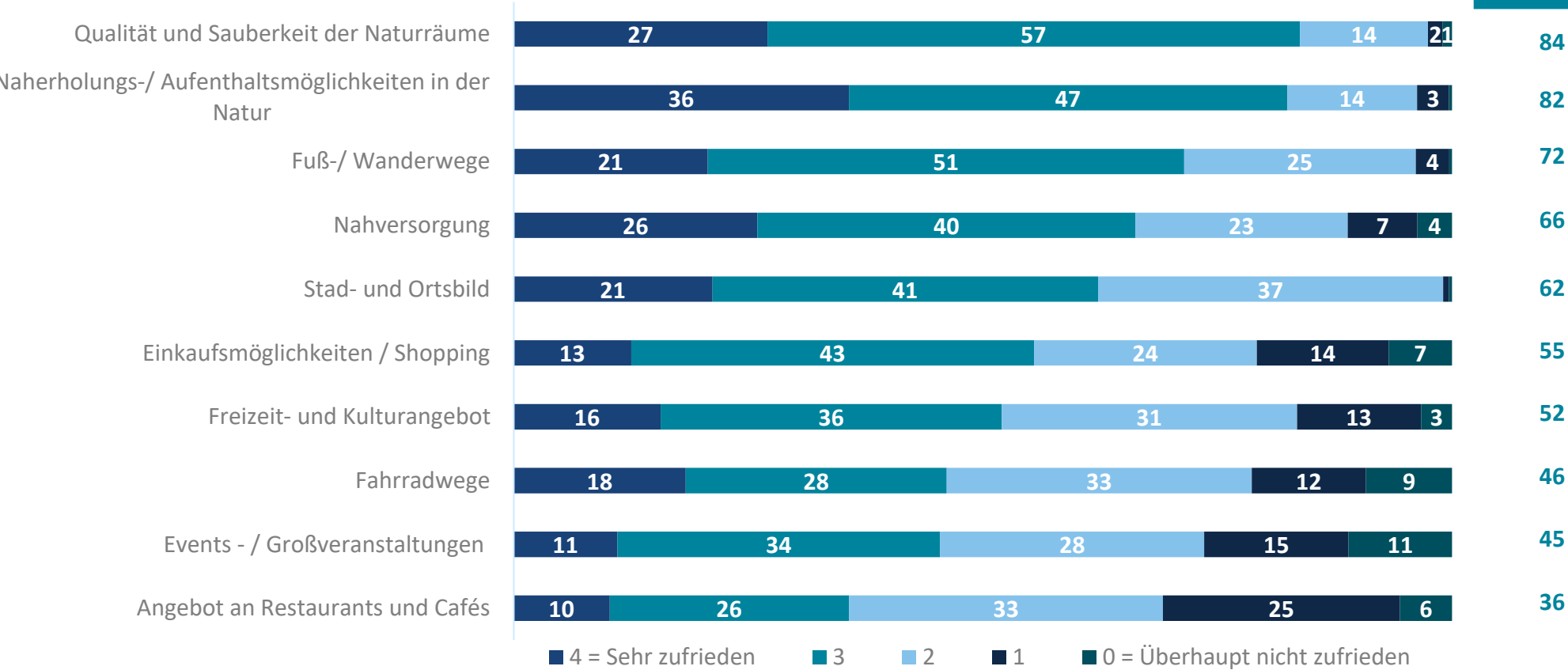
Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind?“

8

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Zufriedenheit mit Lebenssituationsaspekten

Top-2

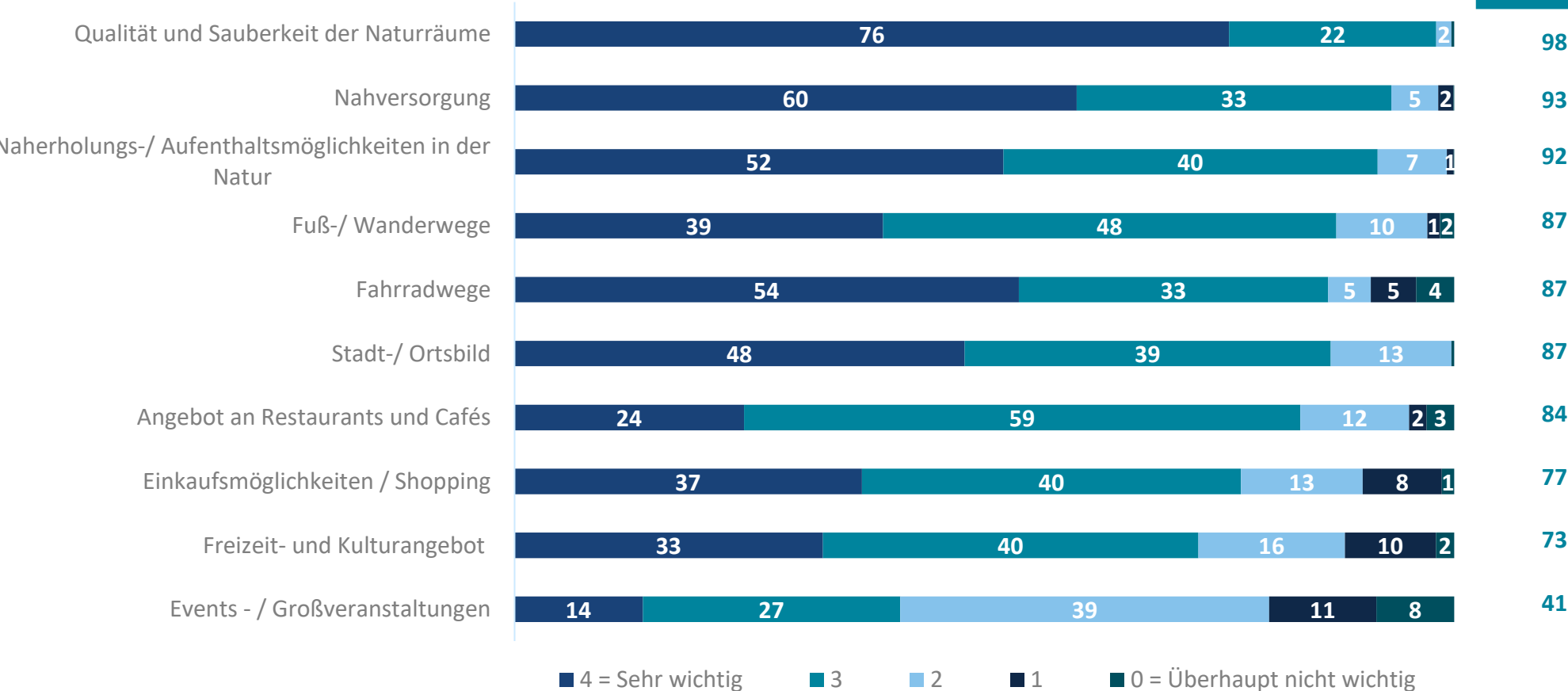


Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen.
 Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nachfolgend haben wir nun noch einige Aspekte der Aufenthaltsqualität und Freizeitinfrastruktur. Uns würde interessieren, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Wichtigkeit von Lebenssituationsaspekten

Top-2

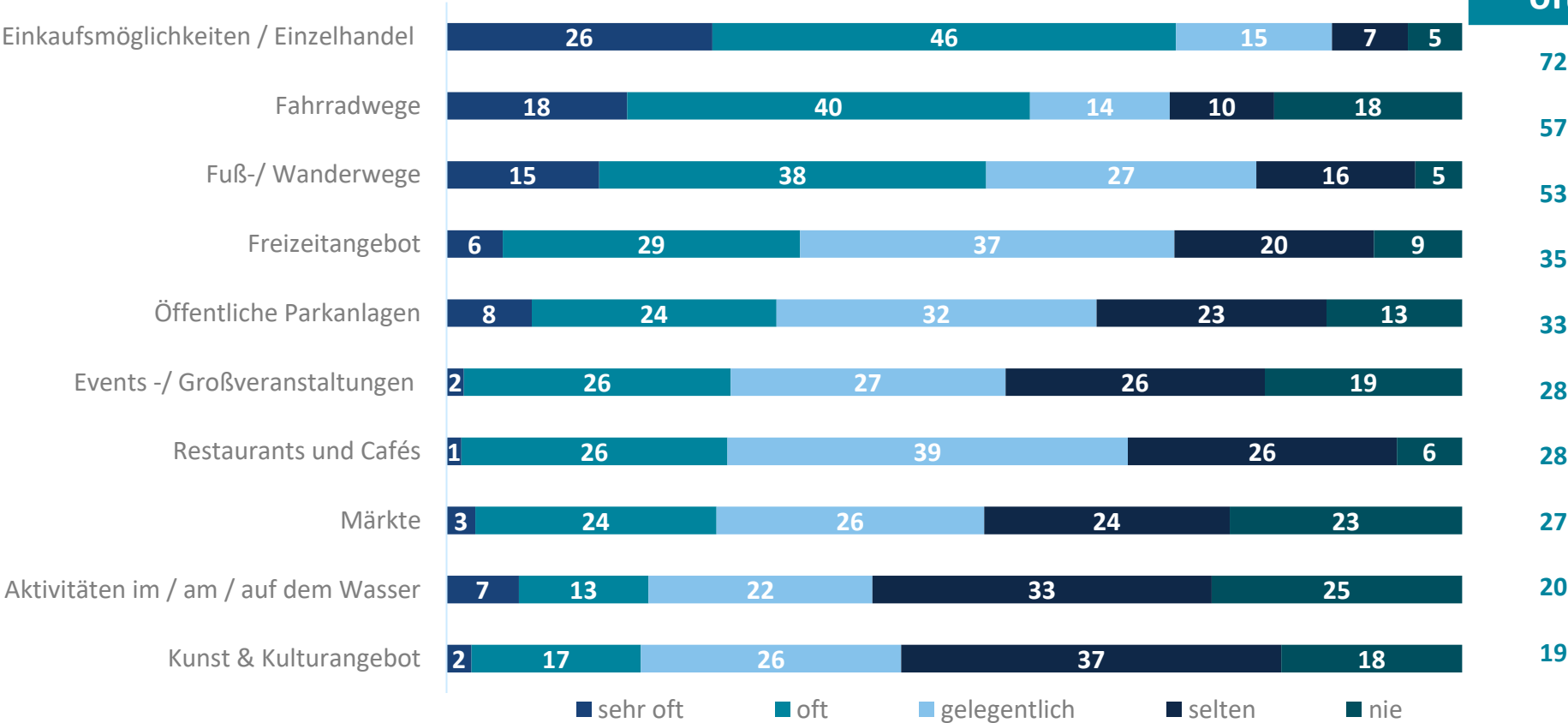


Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Und wie wichtig sind Ihnen die genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation.“

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Nutzung Freizeitinfrastruktur im eigenen Wohnort

(sehr)
oft

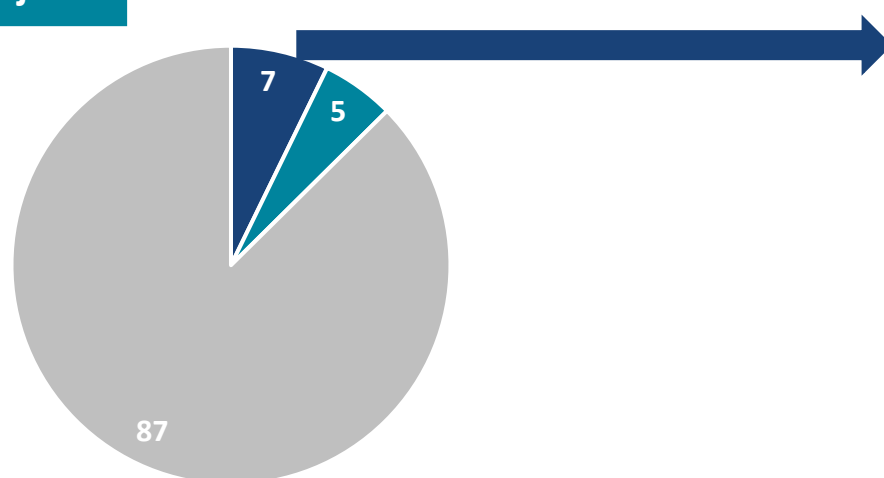


Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Welche der folgenden Angebote der Freizeitinfrastruktur nutzen Sie. Bitte beziehen Sie sich hierbei jeweils auf Ihren Wohnort.“

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Wissenstand & Interesse an geplanten Projekten

S³-Tourismusprojekt



Gründe für keine weiterführenden Informationen

- ✓ Größtenteils kein Interesse an dem geplanten S³-Tourismusprojekt
- ✓ Zudem Unwissenheit wo Projektinformation bezogen werden können.

Projektbewertung bei guten Kenntnisstand (Zusammenfassung, geringe Fallzahl (n= 11))

- ✓ Hohe Zustimmung Wichtigkeit für die Region Mecklenburg-Schwerin, geringe Zustimmung Wichtigkeit für den Wohnort
- ✓ Vergleichsweise hohe Zustimmung, dass das Projekt die Attraktivität der Region stärkt
- ✓ Wenig Zustimmung, dass das Projekt die Lebensqualität der Einheimischen steigert

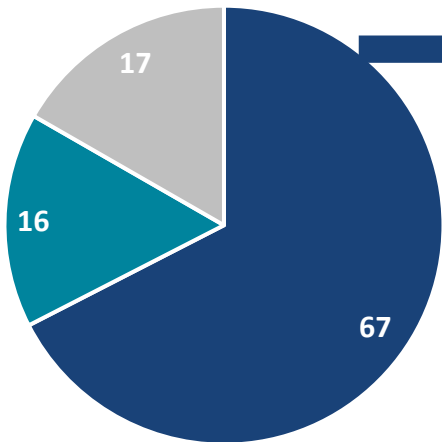
- Ich kenne das Projekt, habe aber keine weiterführenden Informationen.
- Ich kenne das Projekt und habe einen guten Kenntnisstand.
- Nein, ich habe noch nicht von dem Projekt gehört.

Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen.
Fragestellungen: „Abschließend haben wir noch einige Fragen zu zwei Projekten, die gegenwärtig in der Region geplant sind. Welche der folgenden Aussagen treffen je Projekt auf Sie zu?; „Sie haben angegeben, schonmal vom geplanten S³-Tourismusprojekt (S³ - Se(h)en - Shopping – Spaß) vom Namen nach zu kennen, aber keine weiterführenden Informationen zu haben. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu“; „Sie haben angegeben, schonmal vom geplanten S³-Tourismusprojekt (S³ - Se(h)en - Shopping – Spaß) gehört zu haben und einen guten Kenntnisstand zu haben. Inwieweit stimmen sie den folgenden Aussagen zu.“

Univariate Ergebnisse – Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Wissenstand & Interesse an geplanten Projekten

Wittenburg-Village



- Ich kenne das Projekt, habe aber keine weiterführenden Informationen.
- Ich kenne das Projekt und habe einen guten Kenntnisstand.
- Nein, ich habe noch nicht von dem Projekt gehört.

Gründe für keine weiterführenden Informationen

- ✓ Größtenteils Unwissenheit wo Projektinformation bezogen werden können.
- ✓ Rund ein Viertel der Personen ohne weiterführende Informationen haben auch kein Interesse an dem Projekt, jede:r Zehnte empfindet das Projekt als unwichtig.
- ✓ Es wird zudem der Informationsfluss bemängelt und das Desinteresse hier Aufwand zu betreiben, um Informationen zu erhalten.

Projektbewertung bei guten Kenntnisstand (Zusammenfassung, geringe Fallzahl (n= 34))

- ✓ Hohe Zustimmung der Einbindung der Einheimischen in das Projektvorhaben
- ✓ Sehr hohe Zustimmung, dass das Projekt wichtig für den Wohnort aber auch die Region Mecklenburg-Schwerin ist.
- ✓ Sehr hohe Zustimmung, dass das Projekt zur Attraktivitätssteigerung der Region beiträgt.
- ✓ Wichtigkeit für die eigene Person im Vergleich zwar deutlich geringer, aber dennoch höhere Zustimmung als beim S³-Tourismusprojekt.

Quellen: TouristiCon & dwif (2025). Tourismusakzeptanz, Lebensqualität & Infrastrukturnutzung Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee (hybrid), n= 214. Angaben in gültigen Prozentsen.

Fragestellungen: „Abschließend haben wir noch einige Fragen zu zwei Projekten, die gegenwärtig in der Region geplant sind. Welche der folgenden Aussagen treffen je Projekt auf Sie zu?; „Sie haben angegeben, schonmal vom geplanten Wittenburg-Village-Projekt vom Namen nach zu kennen, aber keine weiterführenden Informationen zu haben. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu“; „Sie haben angegeben, schonmal vom geplanten Wittenburg-Village-Projekt gehört zu haben und einen guten Kenntnisstand zu haben. Inwieweit stimmen sie den folgenden Aussagen zu.“

Copyright & Impressum

Innerhalb des Berichtsbandes sind die Eigentümer der Daten und Leistungen durch Quellen gekennzeichnet. Jeweils gilt: Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht ohne Genehmigung berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten.

TouristiCon GmbH, November 2025

Copyright & Impressum

Das vorliegende Dokument stellt die Ergebnisse der Tourismusakzeptanz & Lebensqualitätsstudie für die Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee 2025 dar. Stand der Analysen ist, wenn nicht anders vermerkt, September 2025.

Herausgeber

TouristiCon GmbH
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

Datengrundlagen

Tourismusakzeptanzstudie Mecklenburg-Vorpommern 2025,
Teilstudie Städte Hagenow, Wittenburg und Zarrentin am Schaalsee

Wissenschaftliche Unterstützung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)

Ansprechpartnerin

Dr. Sabrina Seeler (seeler@touristicon-experts.de)

Projektpartner

dwif-Consulting (Leonie Scherer) – Tourismusakzeptanz