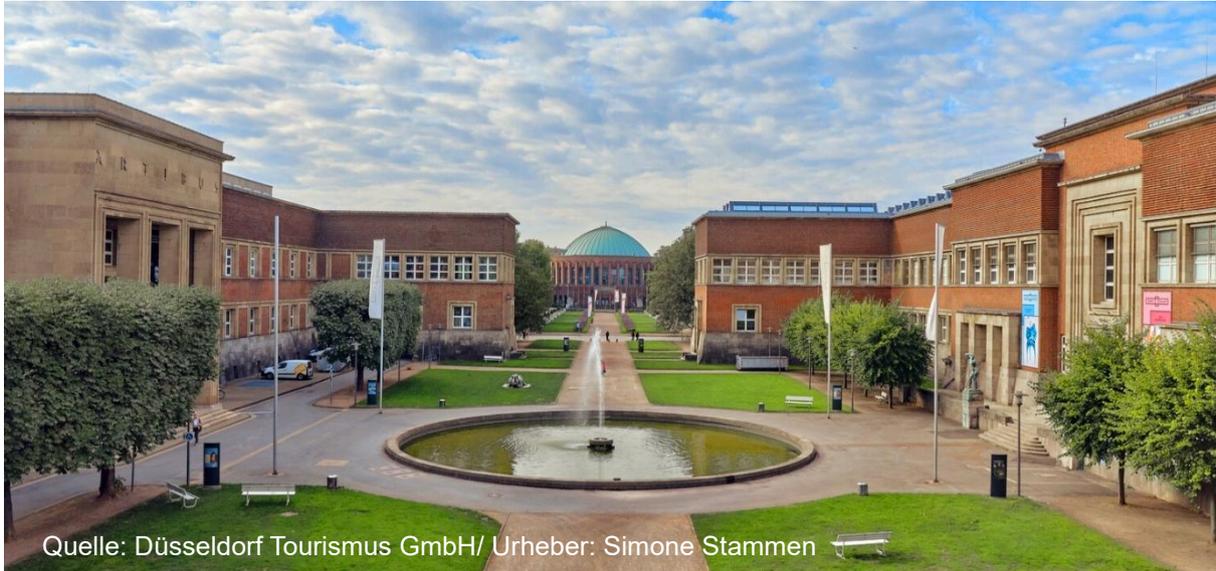


FACT SHEET

Veranstaltungskalender anlässlich der Kampagne Cultureland Germany 2025



Hintergrund und Ziele

Die Kampagne „**Kunst- und Kulturland Deutschland**“ der DZT rückt die Vielfalt und Bedeutung der deutschen Kunst- und Kulturszene in den Mittelpunkt. Mit **80 Opernhäusern, über 7.200 Museen und jährlich mehr als 8.000 Ausstellungen** zeigt sich ein außergewöhnlich reiches kulturelles Angebot, das weltweit Anerkennung findet. Zudem prägen international beachtete Kulturveranstaltungen wie die **Berlinale, die Bayreuther Festspiele oder das Wacken Open Air** das kulturelle Leben und machen Kunst und Kultur zu einem zentralen Bestandteil gesellschaftlicher Identität. Sie sind Orte der Begegnung, der Inspiration und des öffentlichen Diskurses.

Die Kampagne schafft Bewusstsein für diese Vielfalt und macht sie erlebbar – in Metropolen ebenso wie in kleineren Städten und ländlichen Regionen. So wird Kultur in ihrer ganzen Bandbreite zugänglich und bleibt ein essenzieller Teil urbaner und regionaler Lebensqualität. Diese Kampagne wird im Jahr 2025 nun fortgesetzt.

Im Fokus der Kampagne stehen vier Themenbereiche:

- **Art.Culture.Travel – Kunstausstellungen:** Kunst- und Kunstmuseen, Private Kunstsammlungen im Bereich der bildenden Künste, Kunstgalerien und Stiftungen, Akademien und Malschulen
- **Design.Culture.Travel – Kunst im öffentlichen Raum:** Architektonische Highlights und Design-Highlights, Public Art, Kunstinstallationen
- **Wine.Culture.Travel – Historische Kulturlandschaften:** 13 Weinsichten des Deutschen Weininstituts
- **Music.Culture.Travel – Musikland:** Konzerte und Festivals, Opernhäuser

Kampagnen-Webseite & Veranstaltungssuche

Zentrales Element der Vermarktung ist die Kampagnen-Landingpage. Hier zeigt die DZT die Vielfalt der deutschen Kultur mit den genannten vier Schwerpunkten. Insbesondere zu den drei Schwerpunkten Kunst, Musik und Wein werden die vielfältigen Kulturveranstaltungen Deutschlands auf der Landingpage prominent in Form einer ortsbezogenen Kultur- und Eventsuche (Widget) präsentiert. Mit diesem Such-Widget können internationale Gäste gezielt nach Festivals, Konzerten, Museen und Ausstellungen, Weinfesten und weiteren Angeboten suchen sowie Beschreibungen und Öffnungszeiten abrufen. Datengrundlage für dieses Angebot ist der Knowledge Graph der DZT, der aus den offenen Daten der Landestourismusorganisationen gespeist wird.

Ihre Vorteile

Aufgrund der zielgruppenspezifischen Ansprache in den 10 Schwerpunktmärkten USA, UK, Frankreich, Niederlande, Schweiz, Österreich, Polen, Dänemark, Italien und Spanien, können Ausstellungen und Events gezielt in den Fokus unserer ausländischen Gäste gerückt werden. Mit einer reichweitenstarken Bewerbung der Kampagne durch zahlreiche Presse- und PR-Maßnahmen der DZT sowie durch die Einbindung in cross-mediale Online-Marketingmaßnahme der oben genannten Auslandsmärkte, ergibt sich ein großes Potential für die Ausstellungen, Museen, Events und Städte selbst.

Dabei sein ist ganz einfach!

Damit auch Ihre Kultur-Veranstaltung, Ihre Museen und Ausstellungen, Ihr Musikfestival, Ihr Weinfest, im Such-Widget auf der Kampagnen-Webseite der DZT sowie möglicherweise auch auf ausländischen, touristischen Themenseiten zu finden ist, bedarf es nur wenig Aufwand:

- Ihr Event oder das Museum sollte als „offener Datensatz“ (Open Data) im Landeshub Ihrer LTO vorhanden sein. Typ Event (oder vergleichbare Kategorie) bzw. Typ Museum.
- Der Name/Titel sollte eindeutig sein (z.B. Gerhard Richter. Verborgene Schätze)
- Der Beschreibungstext, sofern vorhanden, sollte die Inhalte der Veranstaltung widerspiegeln und motivierend sein. Wir empfehlen eine Länge von maximal 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
- Die Adresse der Location an dem die Veranstaltung stattfindet oder das Museum zu finden ist, muss entweder durch Angabe von PLZ, Ort und Straße/Platz und/oder Geokoordinaten, in den dafür vorgesehenen Eingabefeldern erfasst sein.
- Bei Veranstaltungen sollen die Dauer (Start- und Enddatum) sowie die Uhrzeiten, zu denen die Veranstaltungen beginnen, hinterlegt sein und der Veranstalter genannt sein, wenn möglich.
- Idealerweise ist die Location, an dem die Veranstaltung stattfindet, ebenfalls als Open Data-Datensatz gepflegt (POI).
- Wenn möglich, stellen Sie den Datensatz bitte auch in Englisch zur Verfügung.
- Bitte unbedingt die Verlinkung zu der jeweiligen Webseite der Veranstaltung angeben, z.B. die Themenseite des Stadtmarketings oder der Location. Sollte keine oder keine englischsprachige Website zur Verfügung stehen, dann bitte den Link der zuständigen Tourist-Information angeben.
- Verwenden Sie Bilder mit den Lizenzangaben CC0, CC-BY oder CC-BY-SA auf denen nach Möglichkeit keine Gesichter erkannt werden können. Achten Sie bitte darauf, dass die notwendigen Urheber- und Lizenzangaben am Datensatz gepflegt sind.

Technische Spezifizierung

Widget-Idee

Das geplante Widget ist auf folgende Events der Schwerpunktthemen der Cultureland-Kampagne ausgelegt

- Kunst-Museen und -Ausstellungen
- Musikfestivals
- Weinfeste

Um genau zu diesen Kategorien zugehörige Objekte im Widget sichtbar zu machen, wird nach der folgenden Zuordnung, gemäß den aktuell geltenden Domain Specifications ([ODTA Domain Specifications v1.3.3](#)), gefiltert. Zudem sollten Museen mit Schwerpunkt Kunst generell in der entsprechenden Kategorie Museum erfasst sein.

Für das Mapping zum Knowledge Graphen, bitte folgendes Mapping verwenden: Bei Kunstausstellungen und Musikfestivals müssen, um eine entsprechende Filterung vornehmen zu können, sowohl das Property `odta:kindOfEvent` und das Property `odta:theme` im Knowledge Graph entsprechend vorhanden sein:

Kunst-Ausstellungen

Event>odta:kindOfEvent>odta:ExhibitionEventEnumeration>odta:TemporaryExhibition
(alternativ: odta:PermanentExhibition) **und (!)**

Event>odta:theme>odta:EventThemeEnumeration>odta:Art

Museum

Museum>odta:theme>odta:MuseumThemeEnumeration>odta:Art

Musikfestivals

Event>odta:kindOfEvent>odta:EventEnumeration>odta:OpenAir **und (!)**

Event>odta:theme>odta:EventThemeEnumeration>odta:Music

Weinfeste

Event>odta:kindOfEvent>odta:FestivalEnumeration>odta:WineFestival

Falls die Nutzung von Keywords erforderlich ist, bitten wir dieser Vorgabe zu folgen:

Schwerpunkt → Keyword

Musikfestivals → **Musikfestival**

Weinfeste → **Weinfest**

Kunst-Ausstellungen → **Kunst-Ausstellung** oder **Kunstausstellung**

Museum → **Kunst-Museum**

Bei den Museen bitte nur die tatsächlichen Kunst-Museen mit dem Keyword versehen, falls möglich.