

# Tagesordnung

## *2. Treffen der Innovatorengruppe am 03.08.2020*

- 13:00 Uhr Begrüßung und kurze Vorstellung des Unternehmens Supreme Surf  
Hans Jensen
- Einführung in das Thema der Veranstaltung  
Gerd Lange/Cornelia Hass, WM
- 13:30 Uhr Vorstellung der aktuellen Tourismusakzeptanzkampagne und geplanten Initiative  
Tobias Weitendorf / Marie Zürnstein, Tourismusverband M-V
- 13:50 Uhr Workshop Zukunftsfeld Tourismusbewusstsein und Akzeptanz
- Wer sind die Zielgruppen der Kampagne?
  - Wie können wir die einzelnen Zielgruppen erreichen? Welche Botschaften sollen ausgesendet werden?
  - Welche Netzwerke brauchen wir/können wir aktivieren?
  - Wie ist die gefühlte Tourismusakzeptanz? Was beeinflusst die Tourismusakzeptanz?
  - Wie erfolgt die Messung / Monitoring der Tourismusakzeptanz im Land?
  - Wie kann die Lobbyarbeit für den Tourismus verbessert werden?
  - Welche Maßnahmen führen zu mehr Gastfreundschaft und mehr Kooperation für mehr Wertschöpfung?
  - Wie können die Perspektiven, die sich aus dem Tourismus ergeben, für die Bevölkerung aufgezeigt werden?
  - **Welche kreativen Projekte und konkreten Konfliktlösungsstrategien sind denkbar?**
- 15:50 Uhr Zusammenfassung der Ergebnisse
- 16:00 Uhr Kleiner Unternehmens-Rundgang  
Hans Jensen, Supreme Surf
- 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung