

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

**Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock · Germany  
fon: +49 381 4030-500  
fax: +49 381 4030-555  
info@auf-nach-mv.de  
www.auf-nach-mv.de  
Geschäftsführer:  
Tobias Weitendorf  
Amtsgericht Rostock VR-Nr: 585  
USt-IdNr.: DE137385039  
Kto.: 203513 · BLZ: 120 300 00  
Deutsche Kreditbank AG Berlin  
SWIFT-BIC: BYLADEM1001  
IBAN: DE07 1203 0000 0000 2035 13

Ort, Datum: Rostock, 12.06.2025

**Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)**

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:

Deutsche Zentrale für Tourismus, Niederlassung Zürich

Verfahrensart:

Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:

Juni bis Dezember 2025

Art und Umfang der Leistung:

Es wurde eine Beteiligung an verschiedenen Maßnahmen und Kampagnen beauftragt:

1. Embrace German Natur - Campingkooperation: Vorstellung des Campinglandes MV auf einem reichweitenstarken Campingportal in der Schweiz.
2. Embrace German Nature - Outdoortourenportal: Gemeinsam mit Partnern soll MV auf einem performanten Portal für die Planung von Rad- und Wandertouren als Aktivreiseziel positioniert werden.
3. SBB/Rheinalp-Kampagne: Positionierung von MV als Bahnreiseziel bei bahnaffinen Schweizer Zielgruppen. Crossmediale Kampagne mit On- und Offlinemaßnahme. Umsetzung mit Partnern aus MV.
4. Feel Good Kampagne - Medienkooperation: Advertorial auf einem Nachhaltigkeitsportal, um MV als Reiseziel für Reisende mit Umweltbewusstsein zu positionieren. Umsetzung mit Partnern aus MV.

5. Influencerkooperation: Vor-Ort-Bereisung durch einen Schweizer Influencer und anschl. Berichterstattung auf seinen Onlinekanälen. Umsetzung mit Partnern aus MV.