

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock · Germany
fon: +49 381 4030-500
fax: +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de
Geschäftsführer:
Tobias Weitendorf
Amtsgericht Rostock VR-Nr: 585
USt-IdNr.: DE137385039
Kto.: 203513 · BLZ: 120 300 00
Deutsche Kreditbank AG Berlin
SWIFT-BIC: BYLADEM1001
IBAN: DE07 1203 0000 0000 2035 13

Ort, Datum: Rostock, 28.05.2025

Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:

Deutsche Zentrale für Tourismus, Niederlassung Wien

Verfahrensart:

Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:

Juni bis Dezember 2025

Art und Umfang der Leistung:

Es wurden Beteiligungen an verschiedenen Themenkampagnen der Deutschen Zentrale für Tourismus im Markt Österreich beauftragt. Die Kampagnen werden mehrheitlich online ausgespielt aber auch crossmedial mit Print- und Out-of-Home-Maßnahmen. Folgende Kampagnen wurden gebucht:

Embrace German Nature

- Influencerkooperation zum Thema Radfahren
- Native Content Kampagne zum Thema Natururlaub

Feel Good Kampagne

- Kooperation mit einem Nachhaltigkeitsportal

ÖBB-Kampagne

- Positionierung von MV als Bahnreiseziel

Reiseportalkooperationen mit Vor-Ort-Recherchen

- Kooperation mit dem Portal 1000things.at
- Kooperation mit dem Portal insiderei.com