

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock · Germany
fon: +49 381 4030-500
fax: +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de
Geschäftsführer:
Tobias Weitendorf
Amtsgericht Rostock VR-Nr: 585
USt-IdNr.: DE137385039
Kto.: 203513 · BLZ: 120 300 00
Deutsche Kreditbank AG Berlin
SWIFT-BIC: BYLADEM1001
IBAN: DE07 1203 0000 0000 2035 13

Ort, Datum: Rostock, 12.06.2025

Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:

Deutsche Zentrale für Tourismus, Niederlassung Warschau

Verfahrensart:

Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:

Juni bis Dezember 2025

Art und Umfang der Leistung:

Beteiligung an zwei B2C-Kampagnen:

1. Kooperation mit einem Onlineportal im Zuge der Feel Good Kampagne zur Positionierung von MV als nachhaltiges und naturnahes Reiseziel. Umsetzung von 4 Artikeln mit Partnerbeteiligung.
2. Umsetzung von Social Media Kampagnen im Rahmen der Kampagne „Grenznaher Tourismus“ zur Ansprache von polnischen Gästen mit vergleichsweise kurzen Anreisewegen nach MV. Weiterhin werden in der Kampagne drei Advertorials auf dem Newsportal Gazeta.pl umgesetzt. Alles unter Einbeziehung von touristischen Partnern aus MV.