

# TMV Marktforschung

## Ergebnisse der Branchenumfrage August 2023

22.09.2023

Mecklenburg-Vorpommern,  
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

# Inhalte der Befragung

Inhaltsverzeichnis	
1	Stichprobenbeschreibung
2	<b>Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage</b>
3	<b>Sommerbilanz</b>
4	<b>Auswirkungen des Deutschlandtickets</b>
5	<b>Ausblick auf die kommenden Monate</b>
6	<b>Arbeitskräftemangel</b>
7	<b>Arbeitskräftesicherung und Weiterbildung</b>
8	Hinweise zum Nutzungsrecht

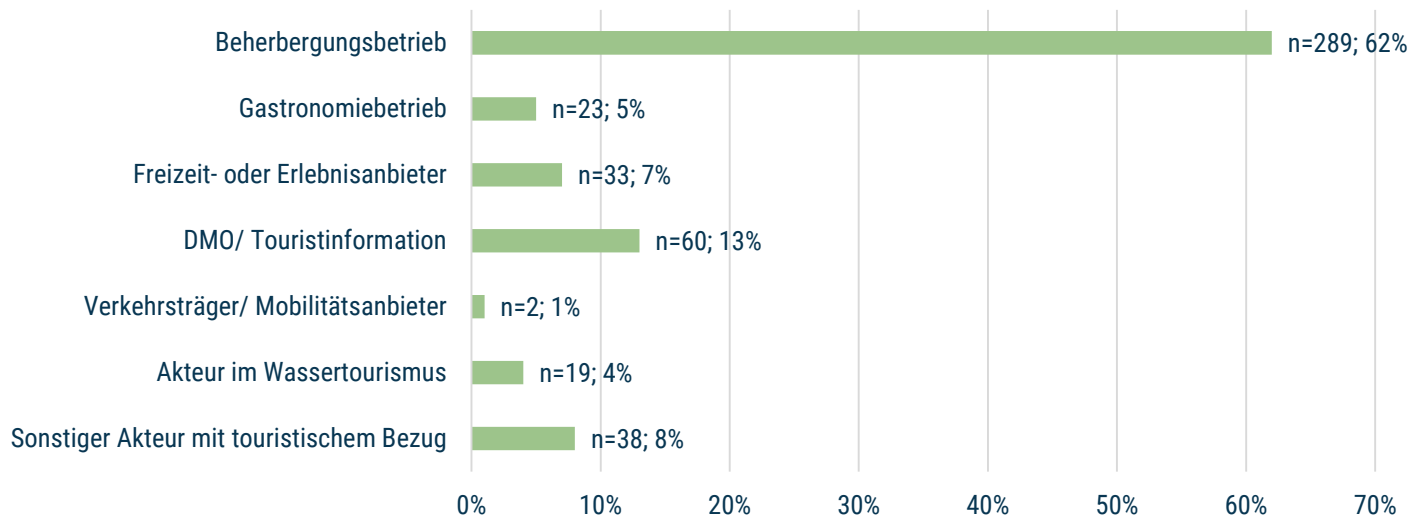
# Kapitel 1

## Stichprobenbeschreibung

# Methodensteckbrief

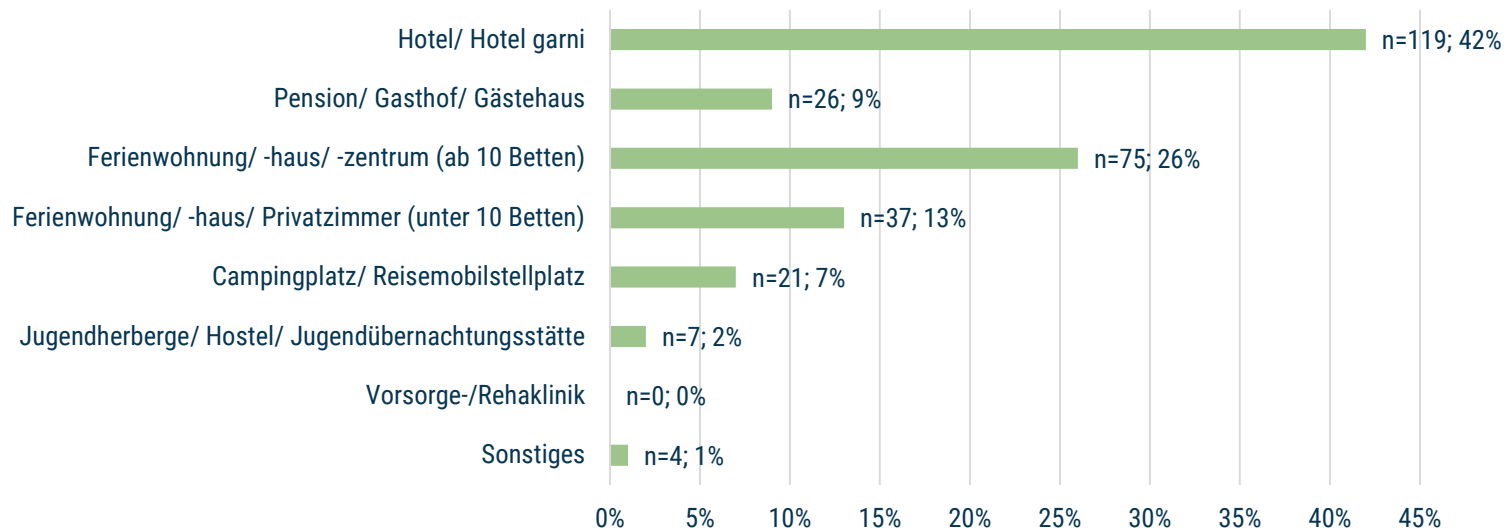
- Grundgesamtheit: Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
- Stichprobengröße: 464 Teilnehmende
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 01.08.2023 | 12:00 Uhr bis 18.08.2023 | 12:00 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.17.1

# Verteilung der Akteursgruppen

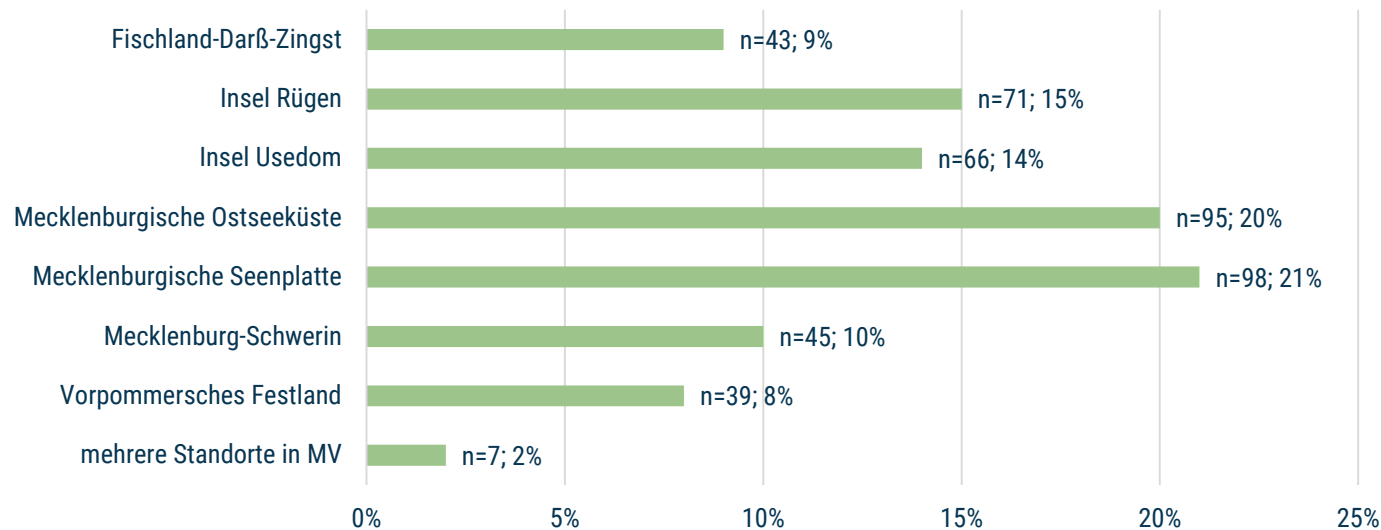


Betriebe ohne touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen.

# Verteilung der Beherbergungsbetriebe



# Regionale Verteilung

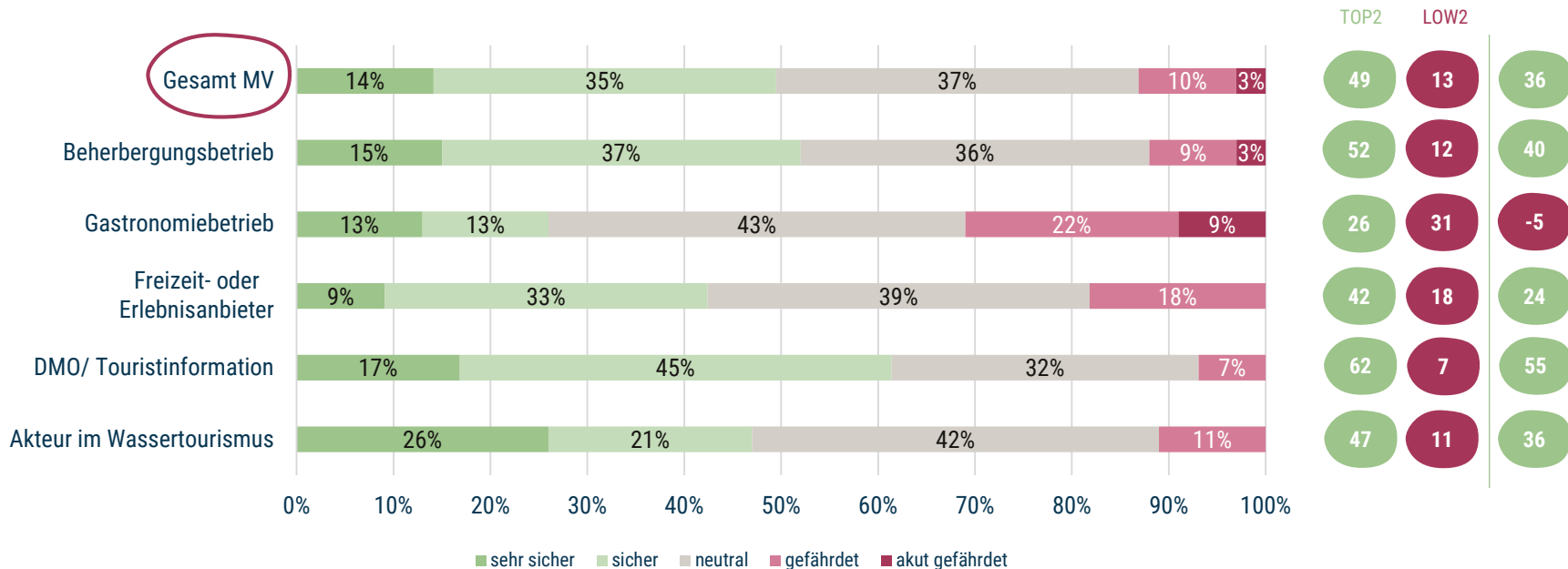


# Kapitel 2

## Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

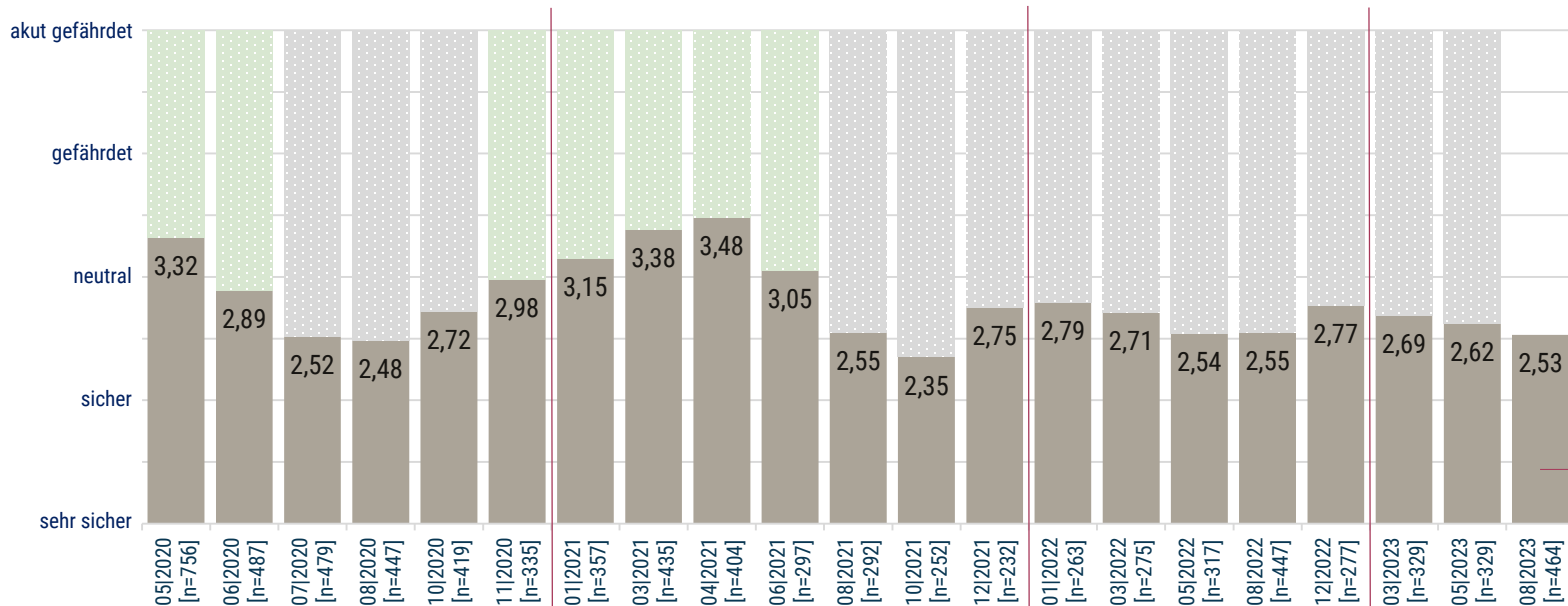


# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=43.983, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



Beherbergung  
2,48

Gastronomie  
3,00

Freizeit  
2,67

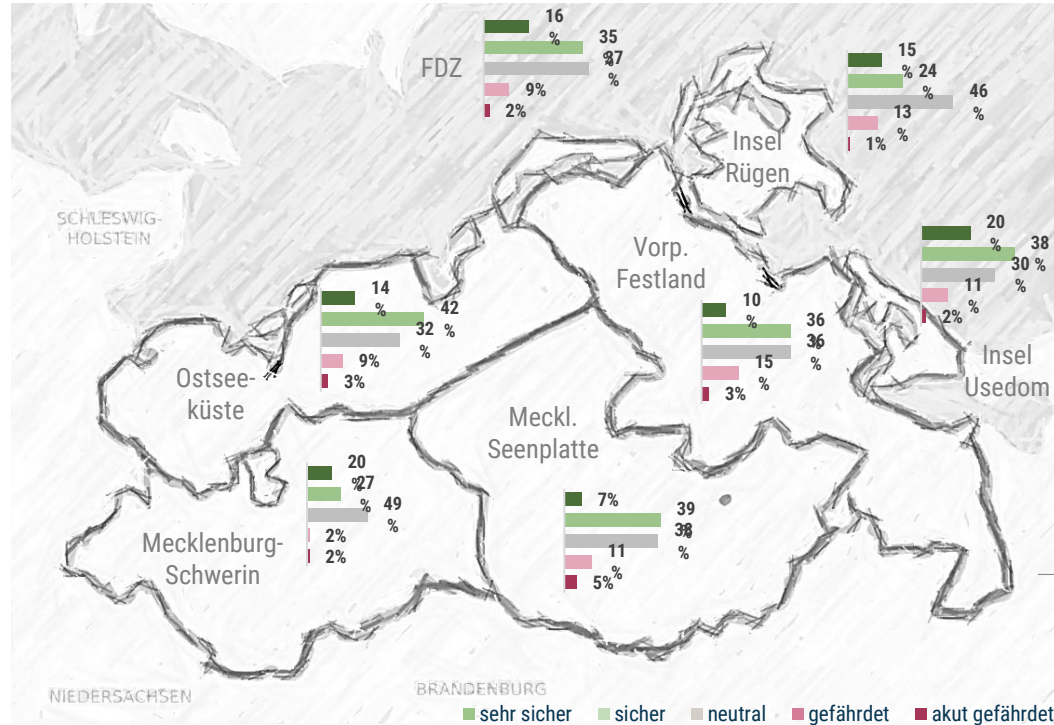
Touristinfo  
2,28

Wasser-  
tourismus  
2,37

Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im August 2023 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser (α<.05) ● statistisch gesehen gleich (α>.05) ● signifikant schlechter (α<.05).

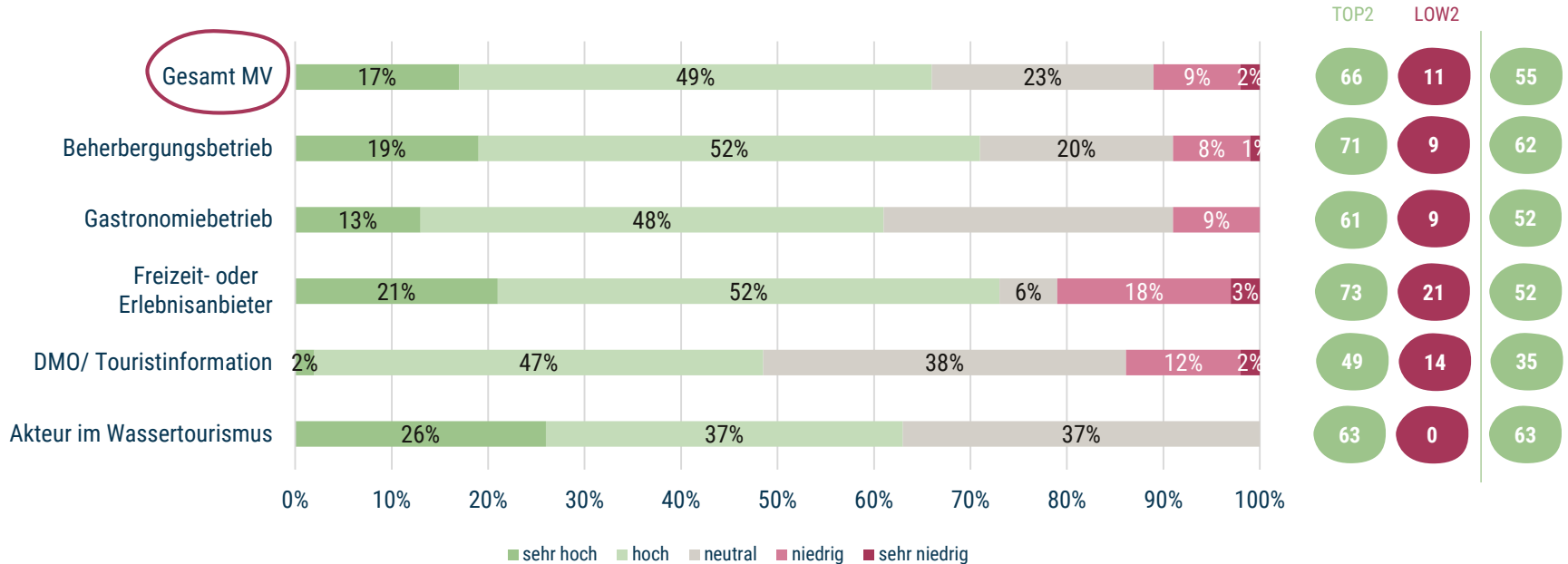
# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

## Regionale Betrachtung



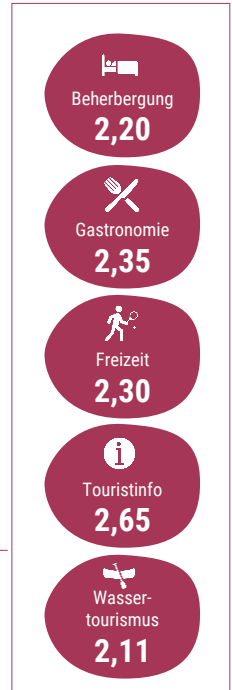
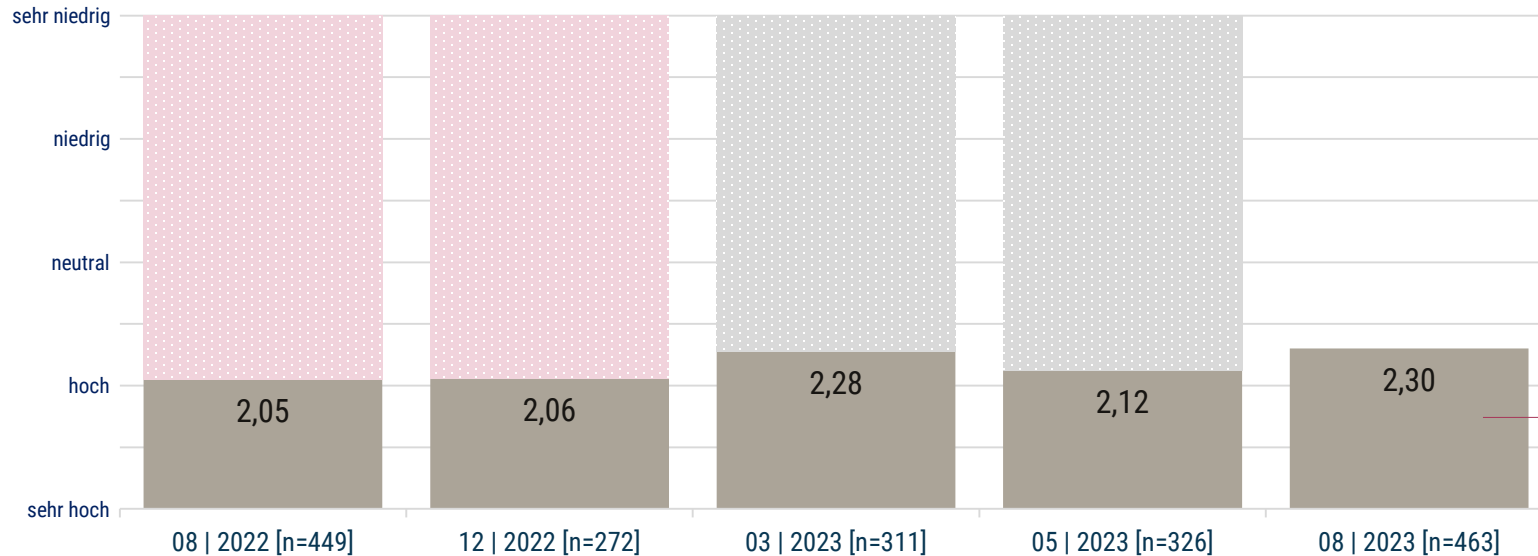
ØMV  
2,53

# Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit



# Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

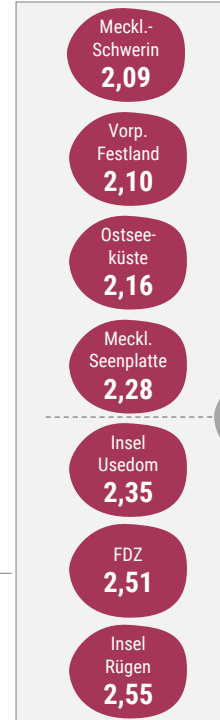
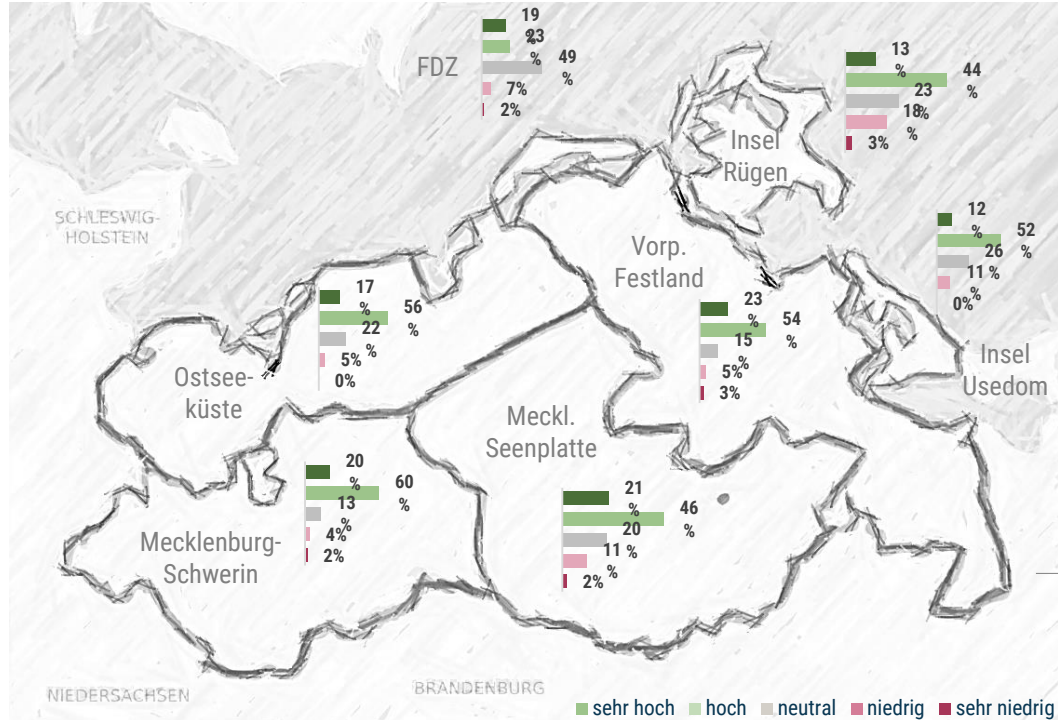
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=6.377$ ,  $p<.01$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im August 2023 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ( $\alpha<.05$ ) ● statistisch gesehen gleich ( $\alpha>.05$ ) ● signifikant schlechter ( $\alpha<.05$ ).

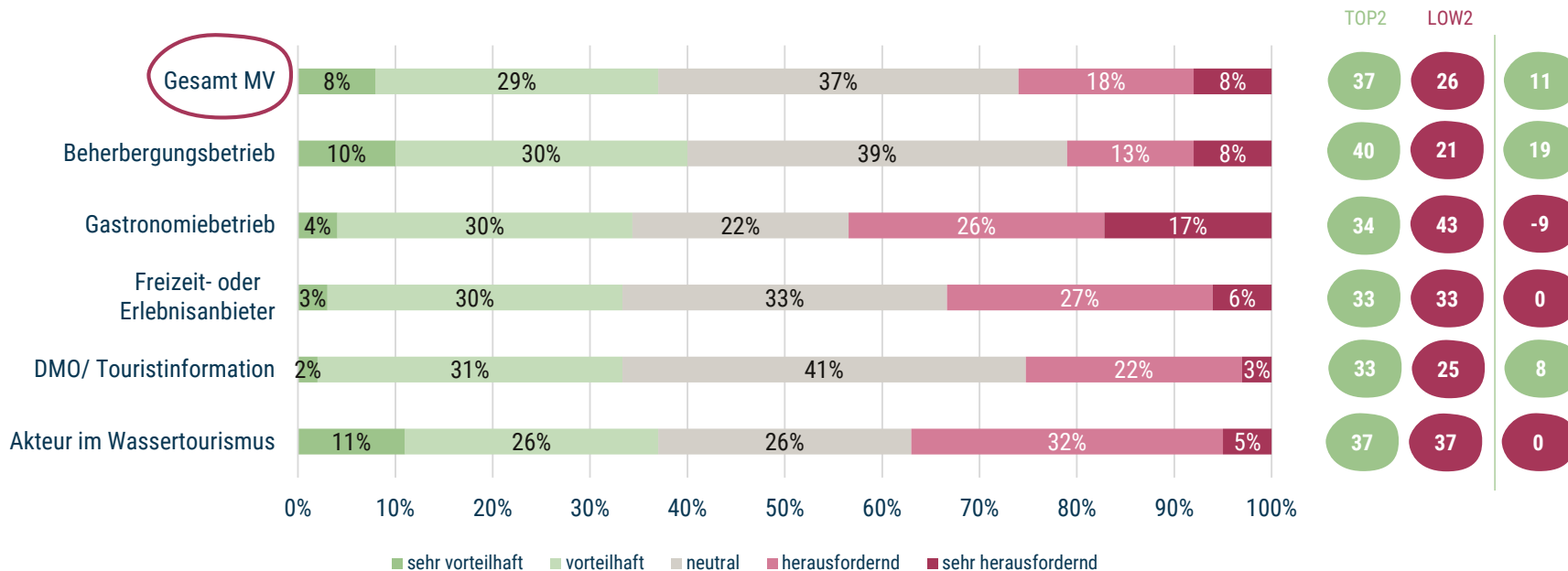
# Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit

## Regionale Betrachtung



ØMV  
2,30

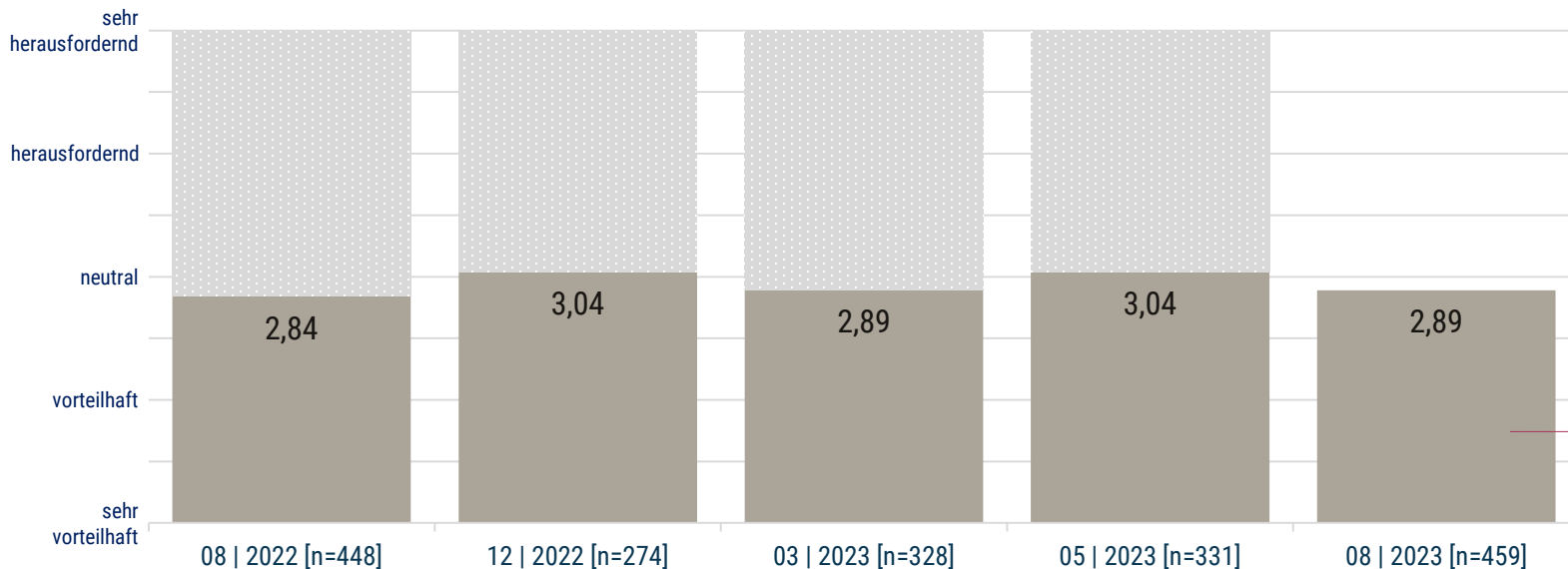
# Einschätzung der derzeitigen Marktlage



Beibehaltung Mehrwertsteuersatz i. H. v. 7% in der Gastronomie - alle Betriebe: 83% Ja | 3 % Nein | 14% Enthaltung  
 Beherbergungsbetriebe: 88% Ja | Gastronomiebetriebe: 100% Ja

# Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=2.932, p<.05) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



Die Einschätzung der Marktlage ist im August 2023 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ( $\alpha < .05$ ) ● statistisch gesehen gleich ( $\alpha > .05$ ) ● signifikant schlechter ( $\alpha < .05$ ).

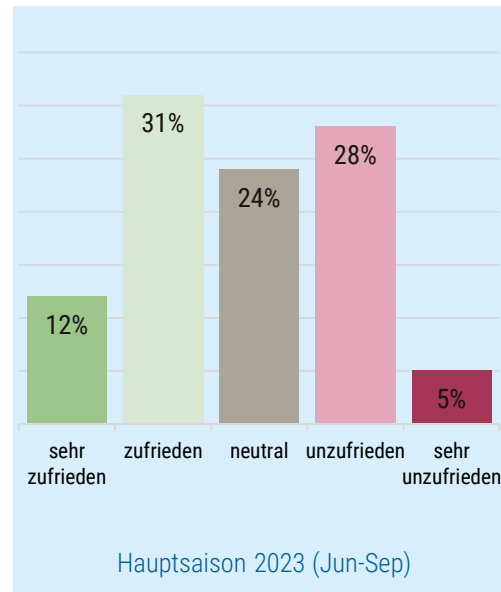
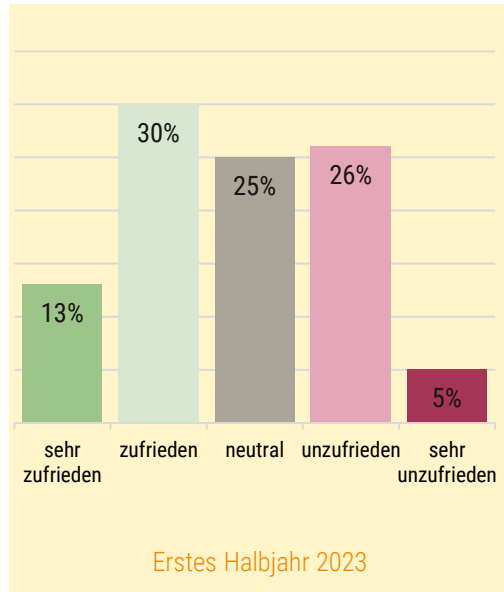


# Kapitel 3

## Sommersaison

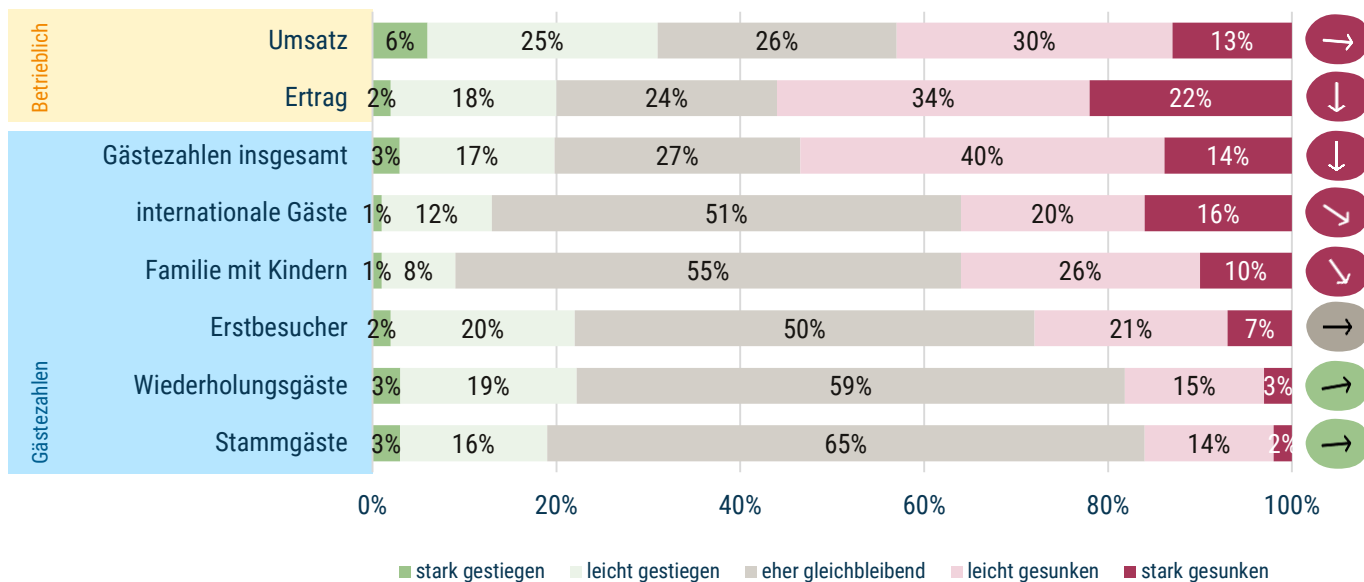
# Zufriedenheit mit dem aktuellen Tourismusjahr

## Für die folgenden Zeiträume



# Entwicklung des Unternehmens im Jahr 2023

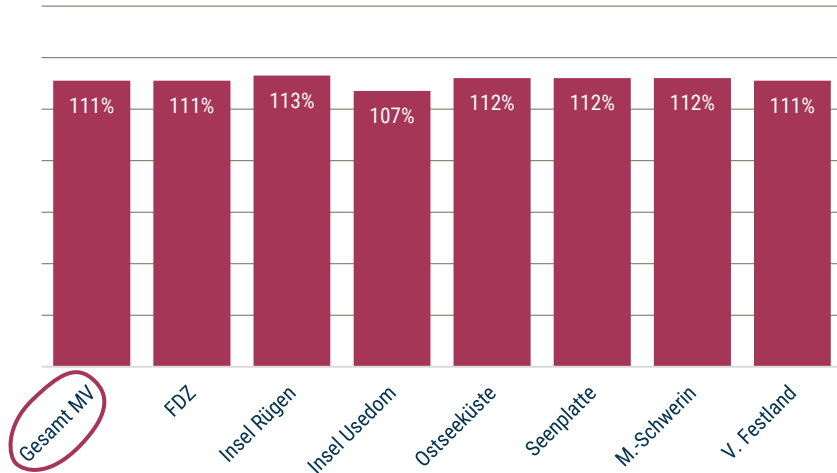
## Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zu 2019



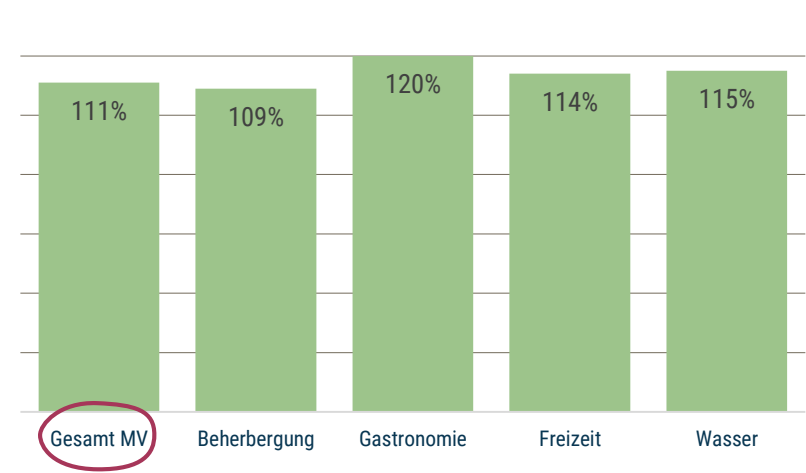
# Durchschnittliche Preisentwicklung zur Hauptsaison 2023

## Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

### Region

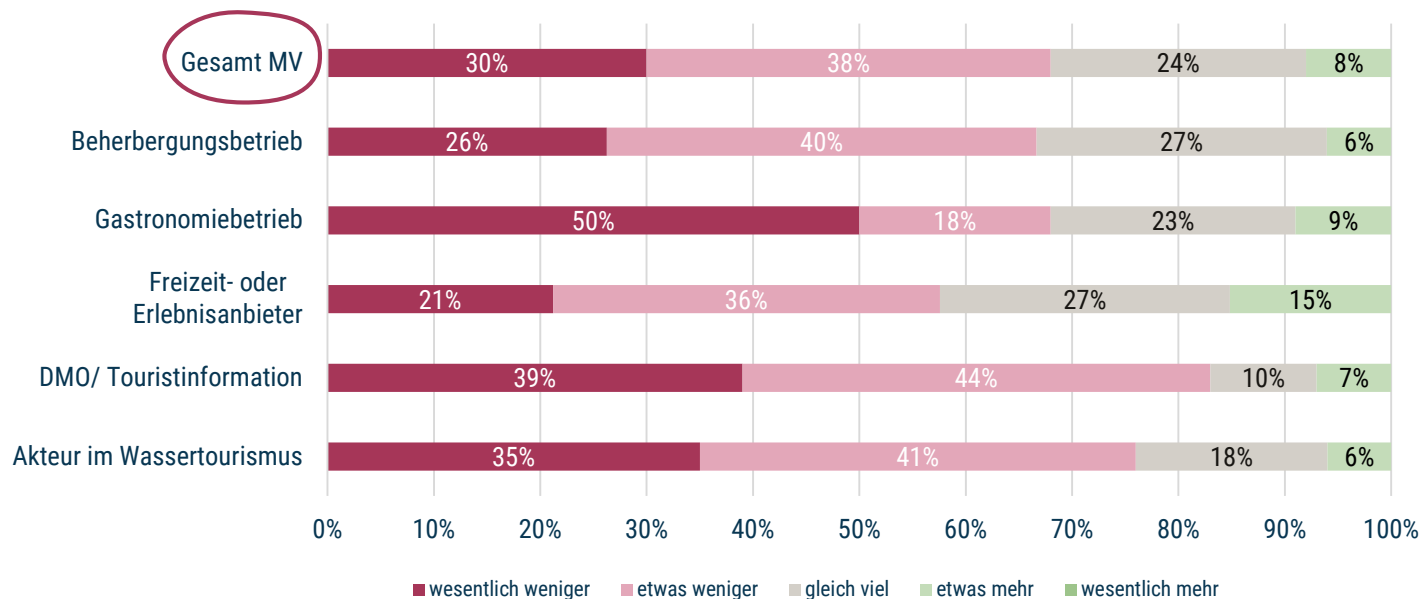


### Akteursgruppe



# Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Gäste

Während des Aufenthaltes im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



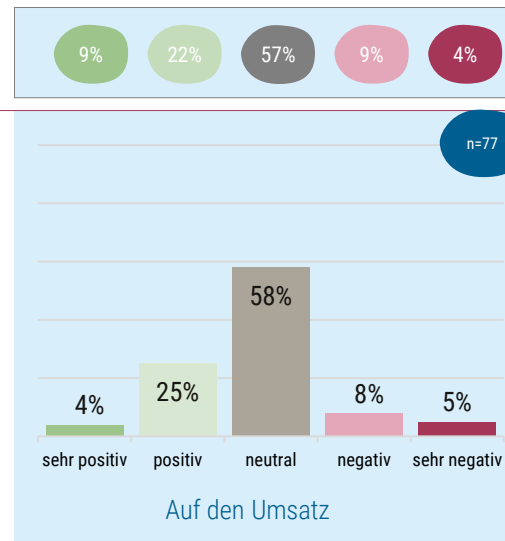
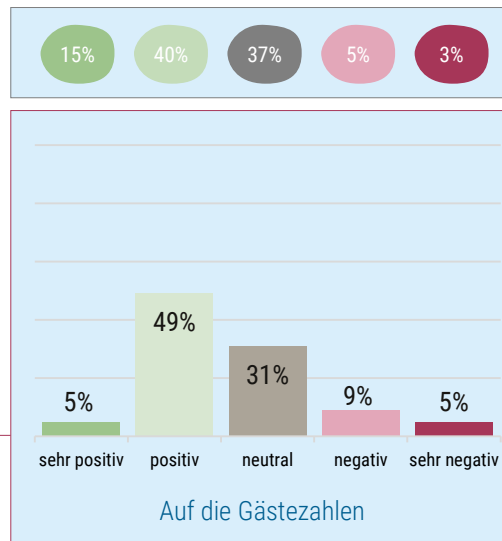
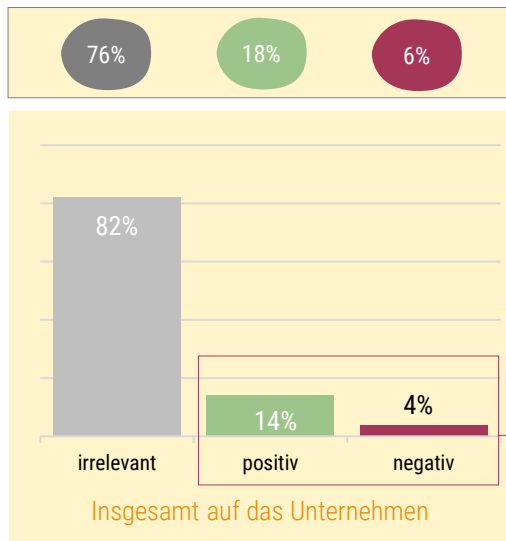
# Kapitel 4

## Auswirkungen des Deutschlandtickets

# Auswirkungen des Deutschlandtickets

Insgesamt auf das Unternehmen und auf die folgenden Kennzahlen

9-Euro-Ticket  
August 2022



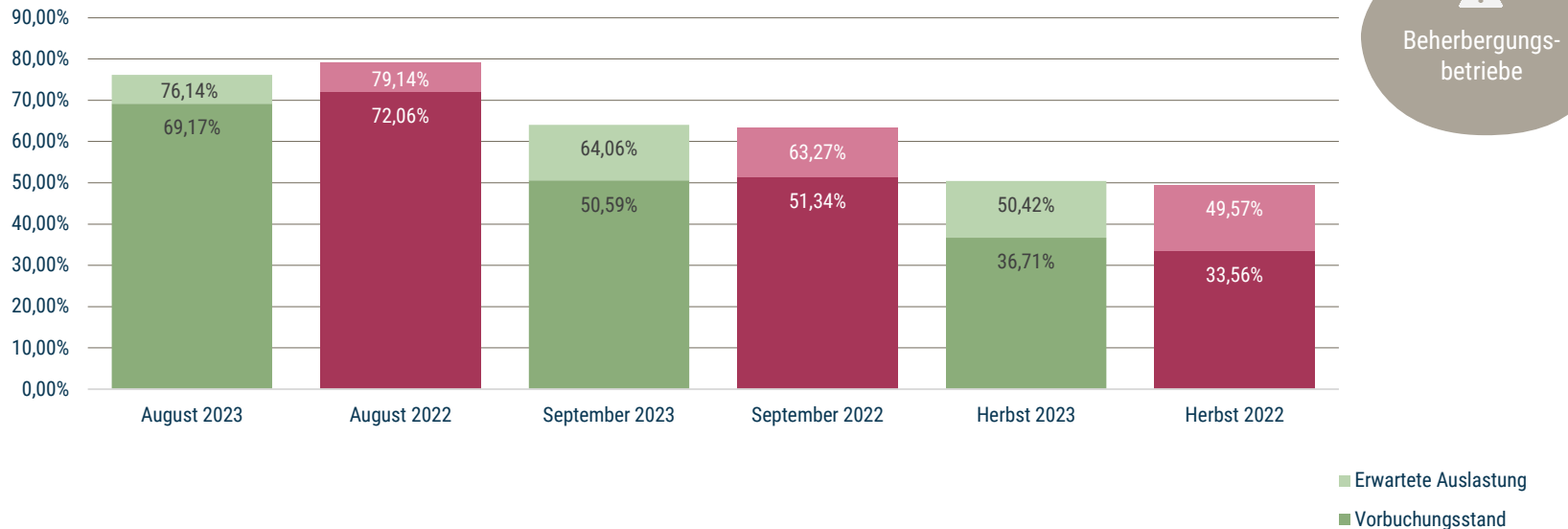
# Kapitel 5

Ausblick auf die kommenden Monate



# Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

## Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



Vergleichswerte aus der TMV Branchenumfrage 08|2022

# Erwartete Nachfrageentwicklung

## Für die restliche Hauptsaison 2023

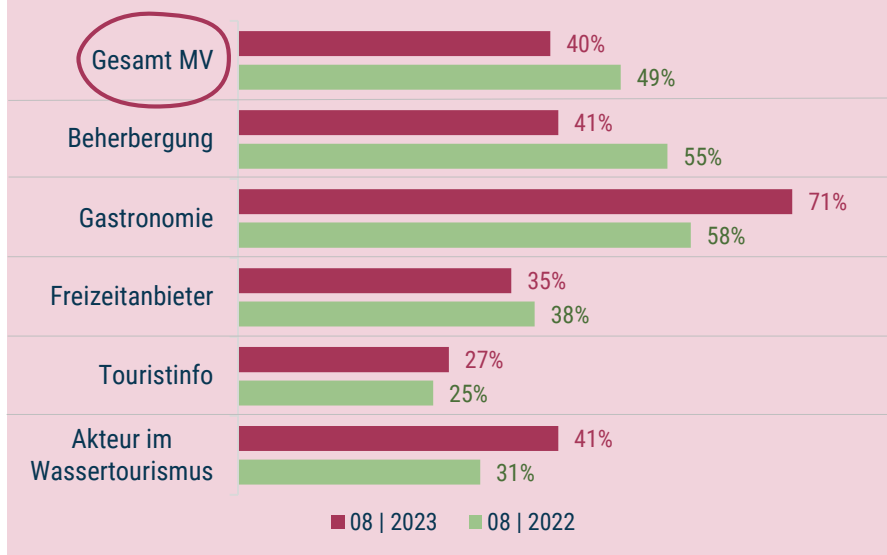


# Kapitel 6

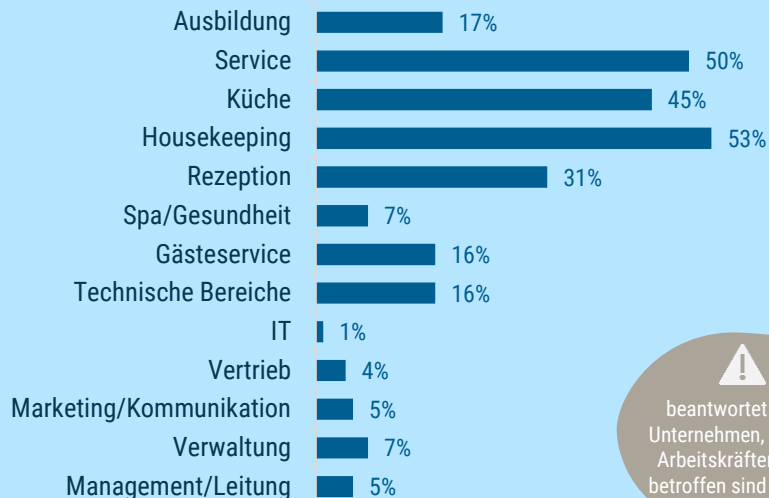
## Arbeitskräftemangel

# Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, der vom Arbeitskräftemangel betroffen ist

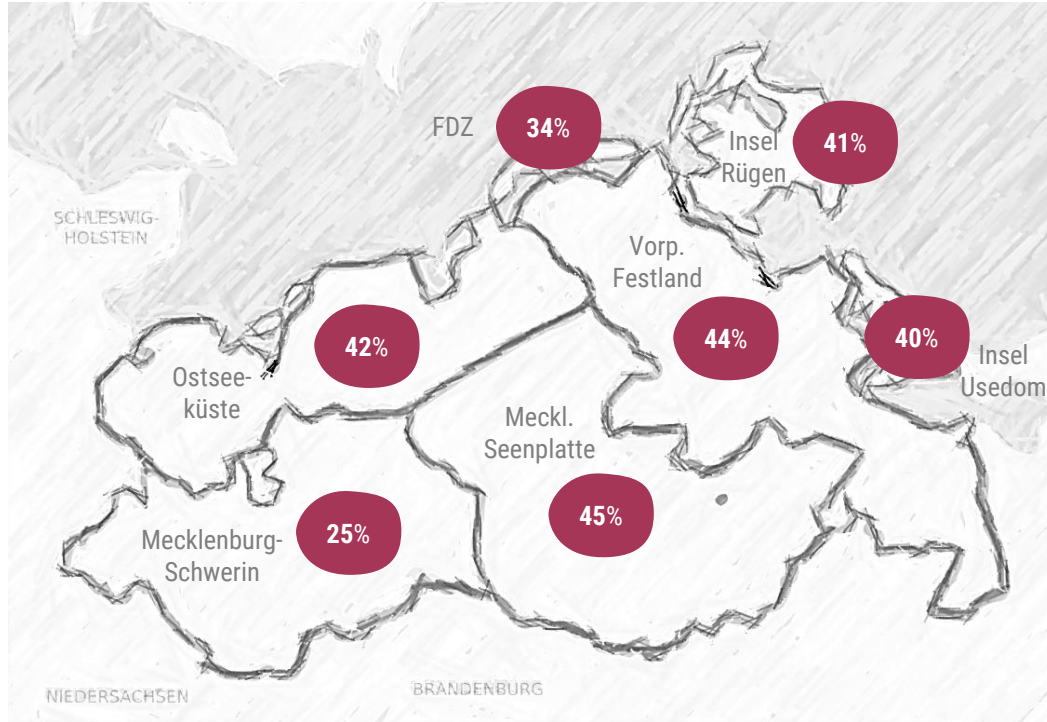


In welchen Unternehmensbereichen bestehen die größten personellen Bedarfe? (TOP-3-Antworten)



! beantwortet durch Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind (n=169)

# Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern



**Prozentualer Anteil  
touristischer  
Unternehmen, die vom  
Arbeitskräftemangel  
betroffen sind**

Regionale Betrachtung

# Deckung des Arbeitskräftebedarfs

## Prozentualer Anteil der fehlenden Arbeitskräfte

! beantwortet durch Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind (n=169)

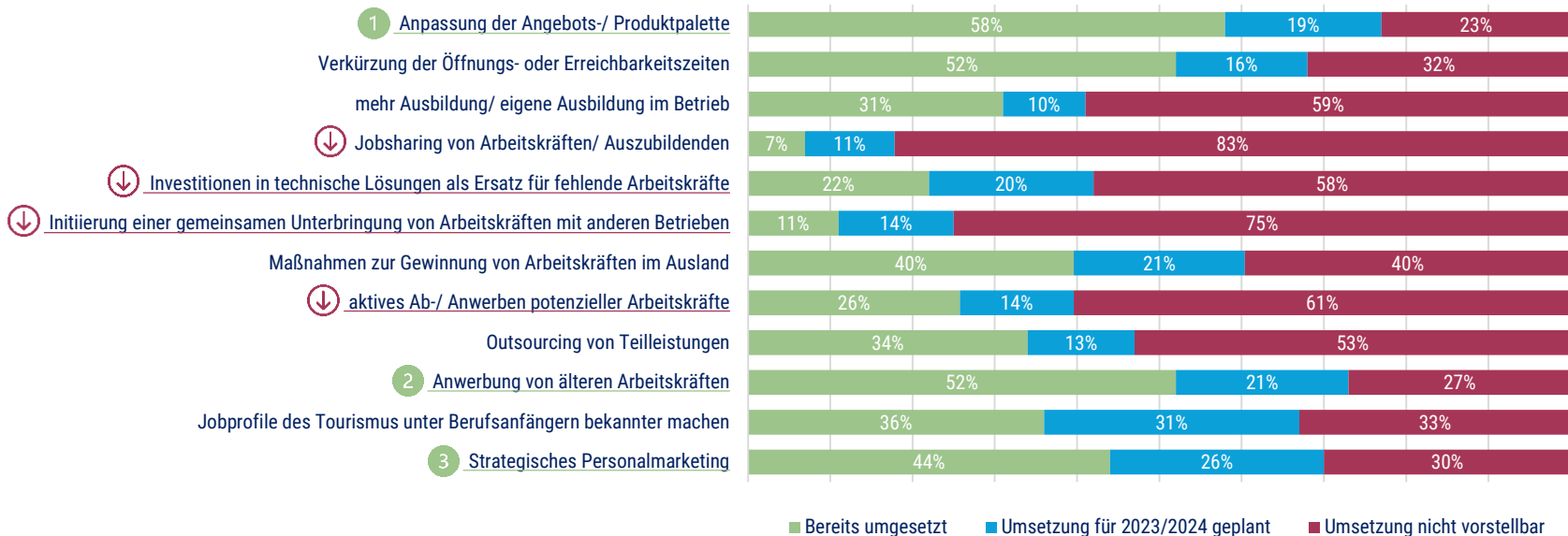
	Mecklenburg-Vorpommern	Beherbergung	Gastronomie	Freizeitanbieter	Touristinformation	Wassertourismus	Fischland-Darß-Zingst	Insel Rügen	Insel Usedom	Mecklenburgische Ostseeküste	Mecklenburgische Seenplatte	Mecklenburg-Schwerin	Vorpommersches Festland
Vollzeit	22,16%	19,54%	<b>24,50%</b>	<b>33,33%</b>	<b>18,54%</b>	<b>33,14%</b>	<b>18,89%</b>	21,54%	14,24%	23,03%	23,68%	<b>50,80%</b>	<b>23,46%</b>
Teilzeit	28,90%	30,14%	<b>15,56%</b>	<b>37,89%</b>	<b>10,44%</b>	<b>30,00%</b>	<b>23,22%</b>	20,39%	23,16%	29,89%	33,21%	<b>67,00%</b>	<b>28,89%</b>
Auszubildende	22,76%	22,09%	<b>19,43%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>37,25%</b>	<b>10,83%</b>	27,73%	27,93%	19,61%	18,77%	-	<b>40,60%</b>
Aushilfen	30,92%	26,97%	<b>36,33%</b>	<b>42,11%</b>	<b>35,40%</b>	<b>30,00%</b>	<b>53,33%</b>	26,91%	22,00%	<b>33,31%</b>	32,15%	<b>33,29%</b>	<b>31,44%</b>

geringe Fallzahlen (n≤10)

# Umgang mit dem Arbeitskräftemangel

## Gesamtbetriebliche Maßnahmen

! beantwortet durch Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind (n=152)

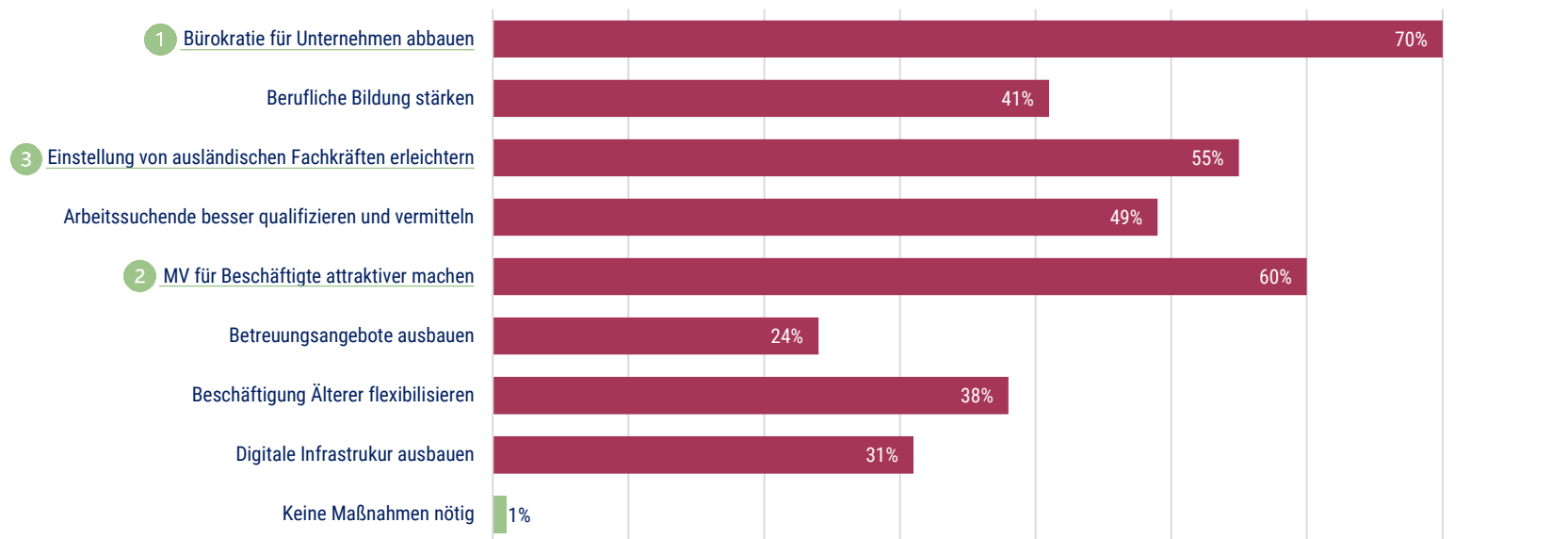


# Umgang mit dem Arbeitskräftemangel

## Nötige Veränderung der Rahmenbedingungen zur Fachkräftesicherung



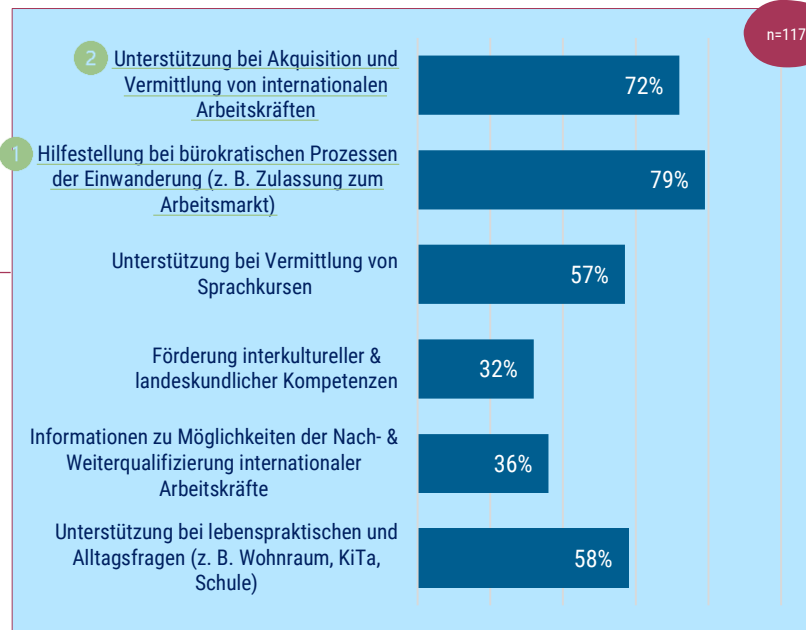
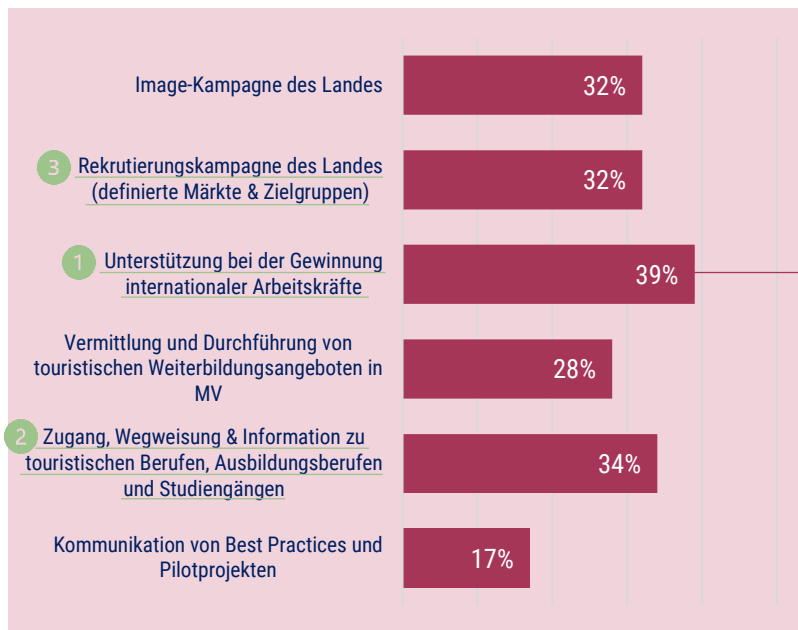
beantwortet durch  
Unternehmen, die vom  
Arbeitskräftemangel  
betroffen sind (n=169)





# Umgang mit dem Arbeitskräftemangel

## Benötigte Maßnahmen zur nachhaltigen Sicherung des Arbeitskräftebedarfs

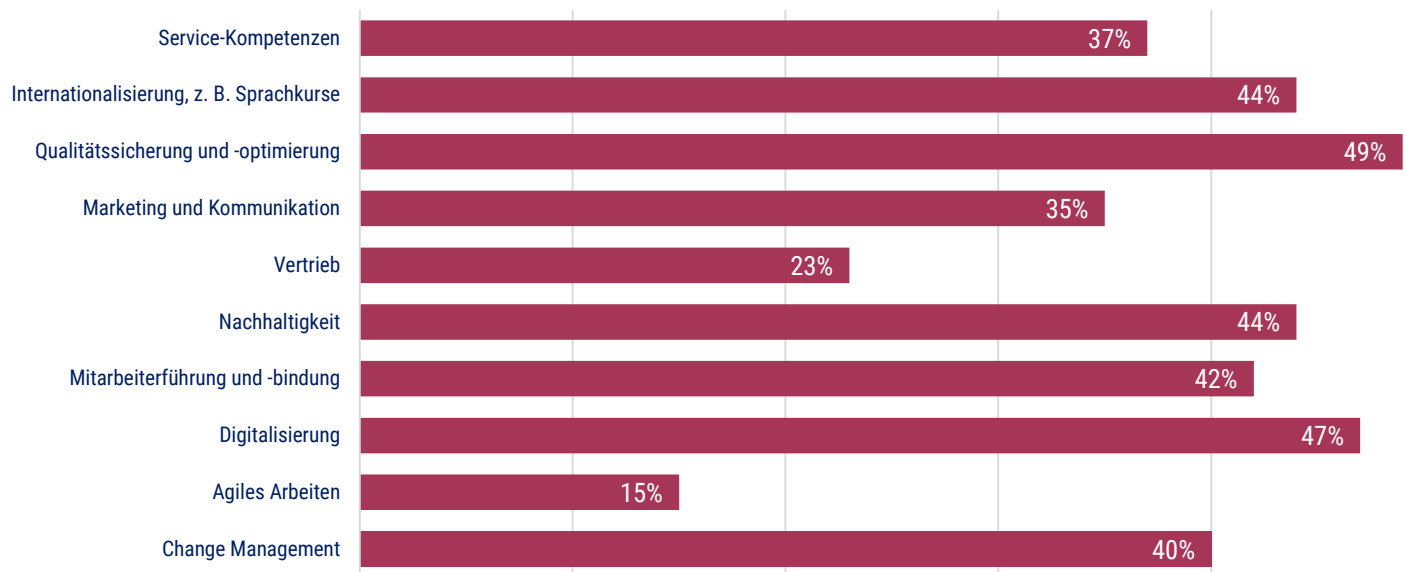


# Kapitel 7

## Arbeitskräftesicherung und Weiterbildung

# Arbeitskräftesicherung und Weiterbildung

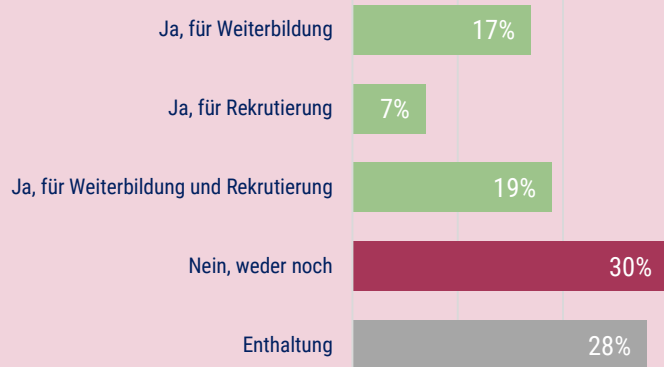
Benötigte Unterstützung durch Seminare/ Weiterbildungen/ Workshops über folgende Themen



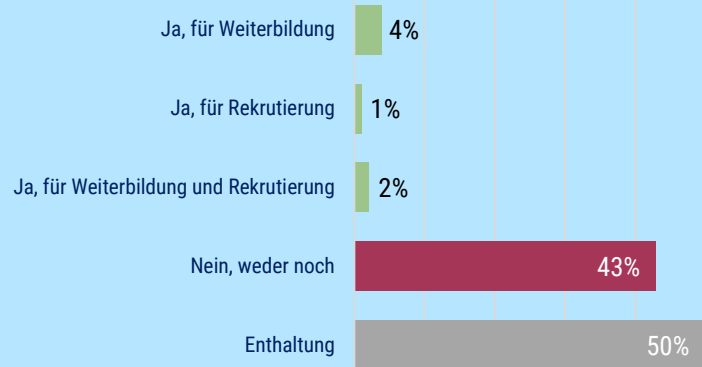
# Arbeitskräftesicherung und Weiterbildung

## Weiterbildung/ Rekrutierung von Personal

Wird aktuell Budget verwendet?

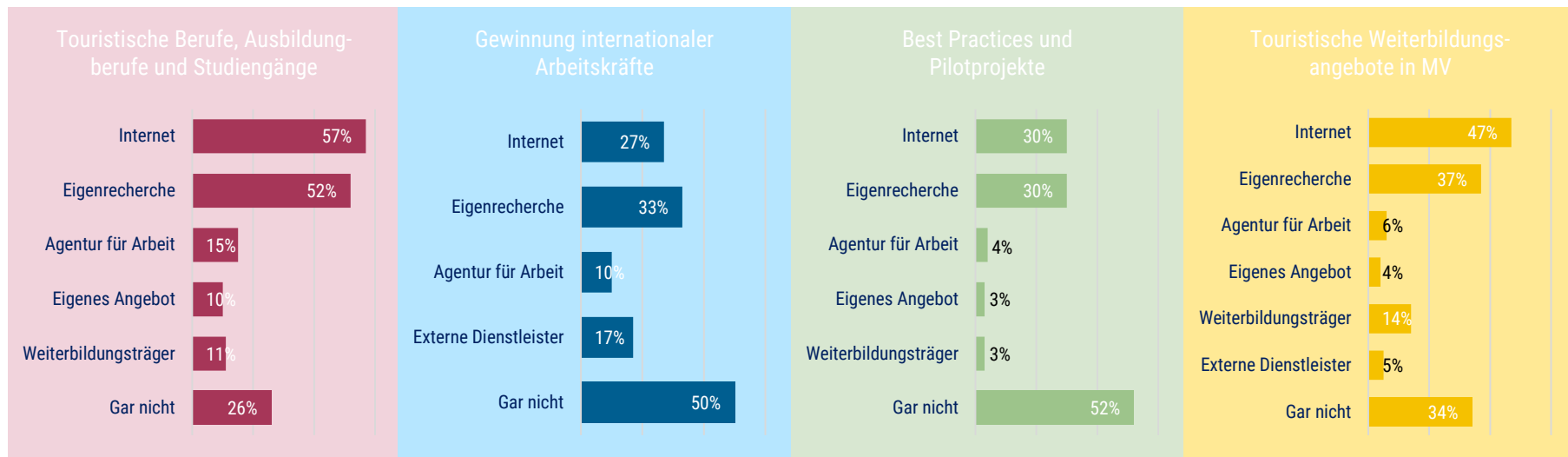


Derzeitiges Angebot in MV ausreichend?



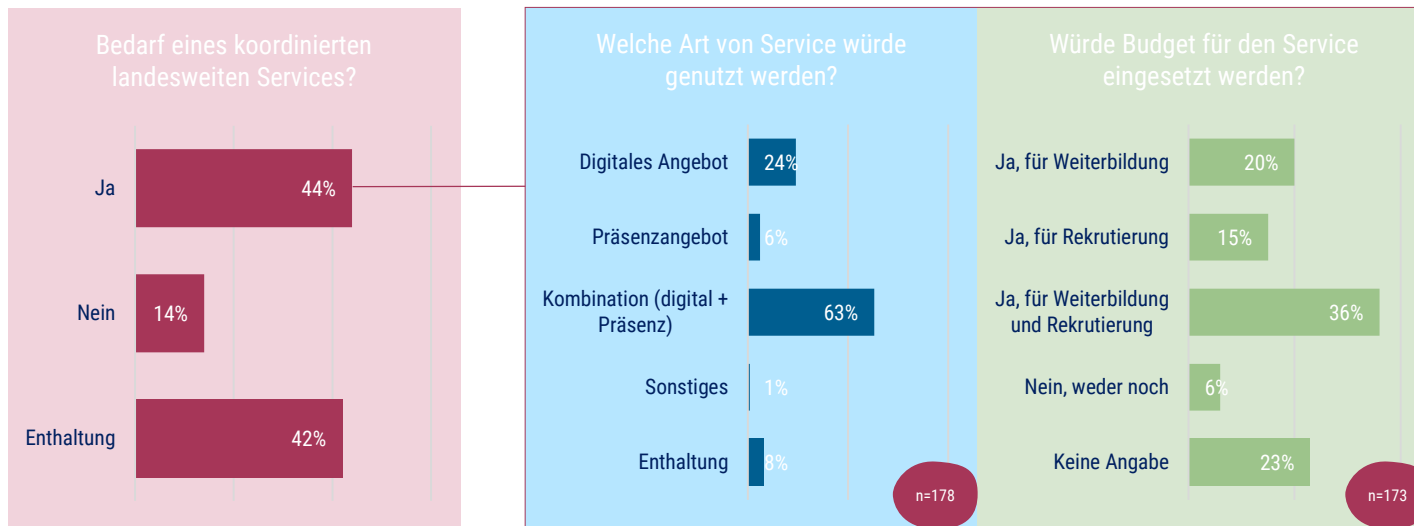
# Arbeitskräftesicherung und Weiterbildung

Wie erhalten Sie aktuell Informationen zu folgenden Maßnahmen/Themen?



# Arbeitskräftesicherung und Weiterbildung

Bedarf eines koordinierten landesweiten Services, um bestehende Weiterbildungs- und Rekrutierungs-Angebote in MV besser zu bündeln, sichtbar zu machen und zu vermitteln



# Kapitel 8

## Hinweise zum Nutzungsrecht

# Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage August 2023“ anzugeben.