

TMV Marktforschung

Branchenumfrage | Mai/Juni 2021



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

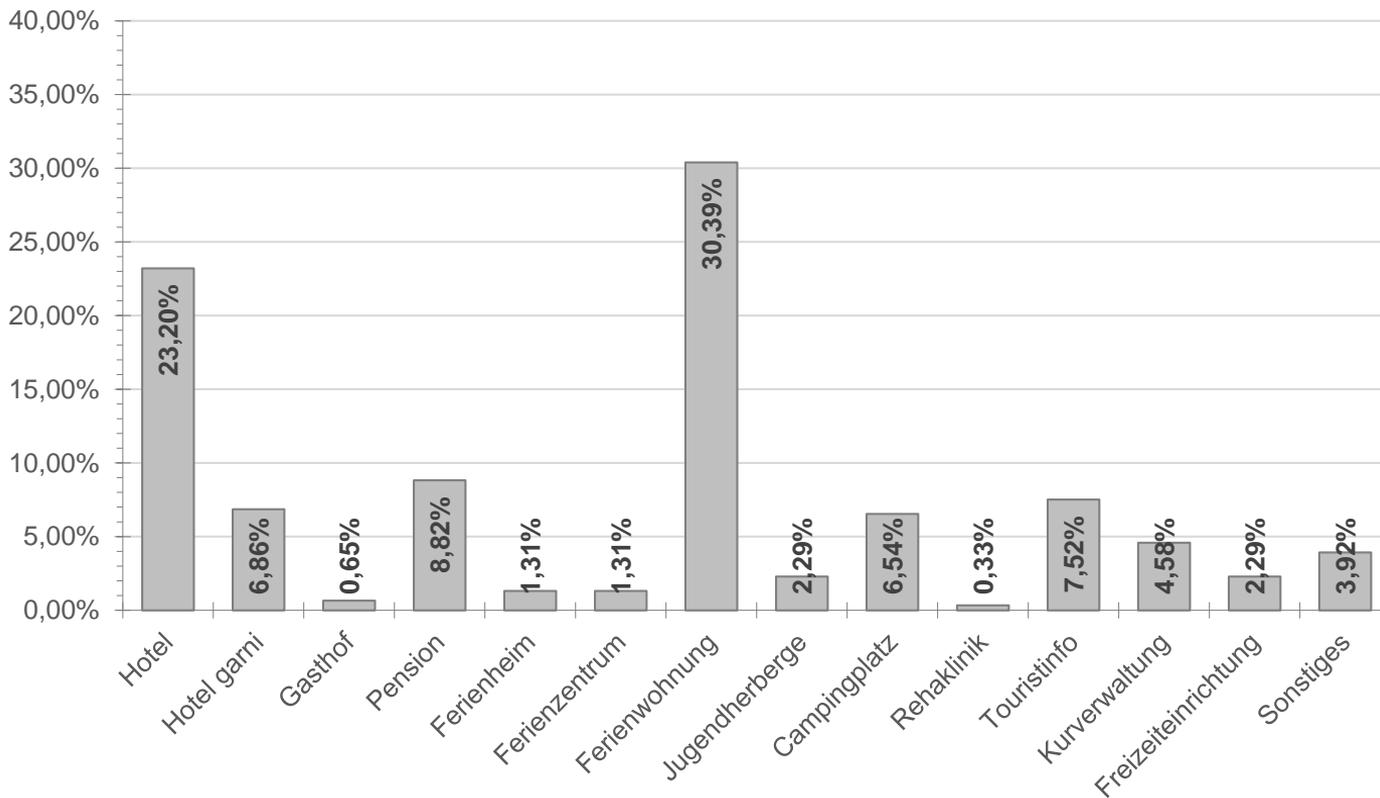
Methodensteckbrief

Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV
Stichprobengröße:	309
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	31.05.2021 14 Uhr bis 03.06.2021 10 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1



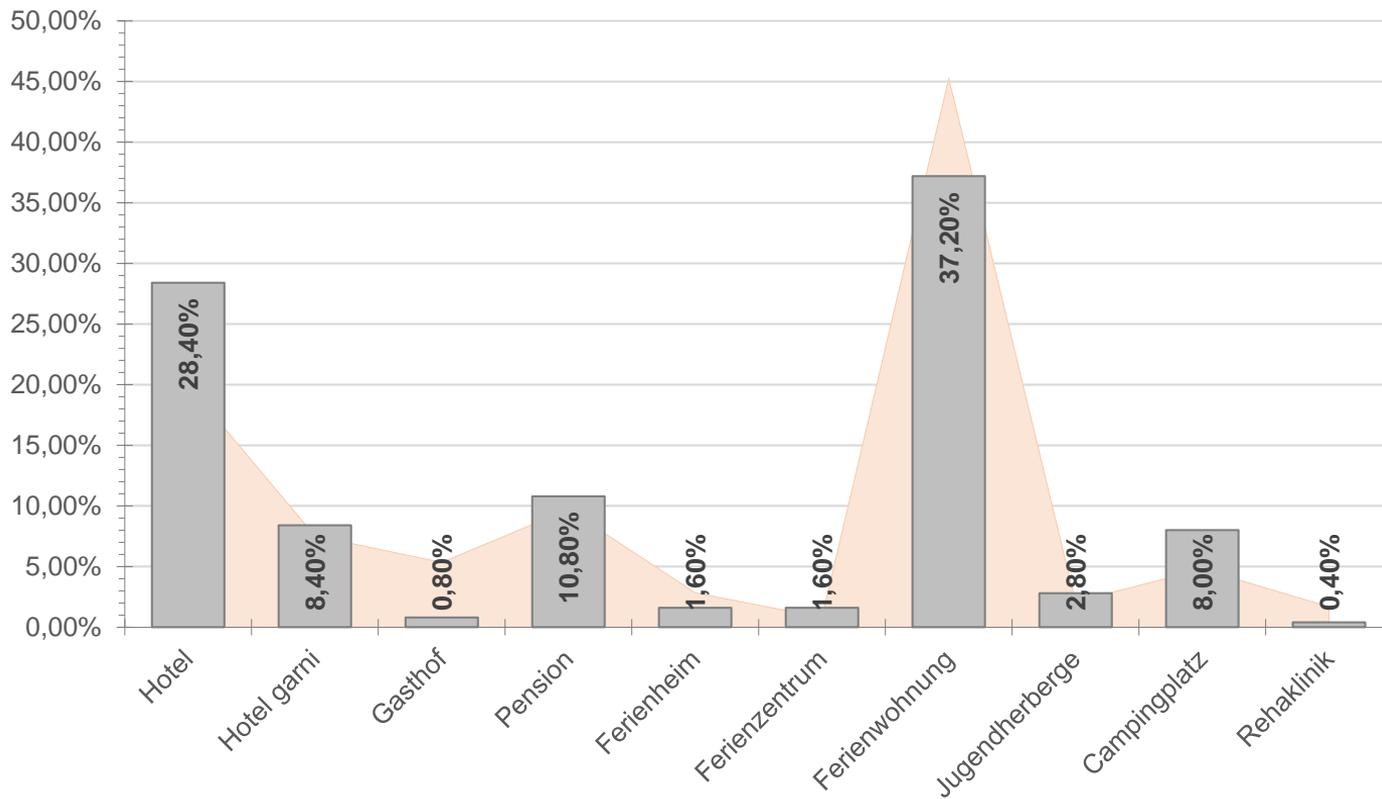
Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Stichprobenbeschreibung | Betriebstyp



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Stichprobenbeschreibung | Beherbergungstyp

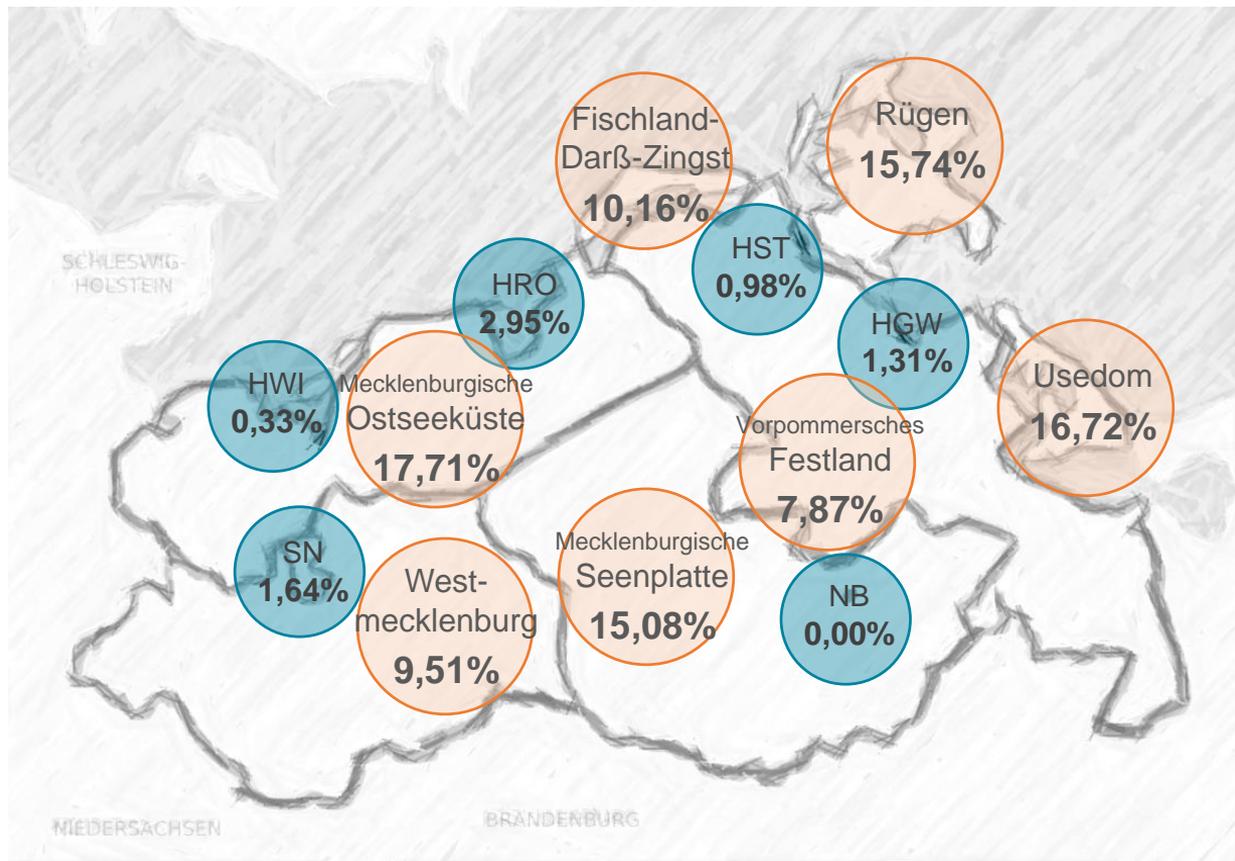


Die **orange Datenfläche** entspricht der **Betriebstypenverteilung MVs** nach Anzahl der monatlich durchschnittlich geöffneten Beherbergungsbetriebe aus dem **Jahr 2020**, die dem **statistischen Landesamt Mecklenburg-Vorpommern** gemeldet wurde (Statistischer Bericht G413 2020 12).

In der aktuellen Stichprobe wird die laut statistischem Landesamt **gemeldete Betriebstypen-verteilung annähernd nachgebildet** – mit einer **leichten Unterrepräsentierung** von **Ferienwohnungen** und **Gasthöfen** sowie einer **leichten Überrepräsentierung** von **Hotels** und **Campingplätzen**.

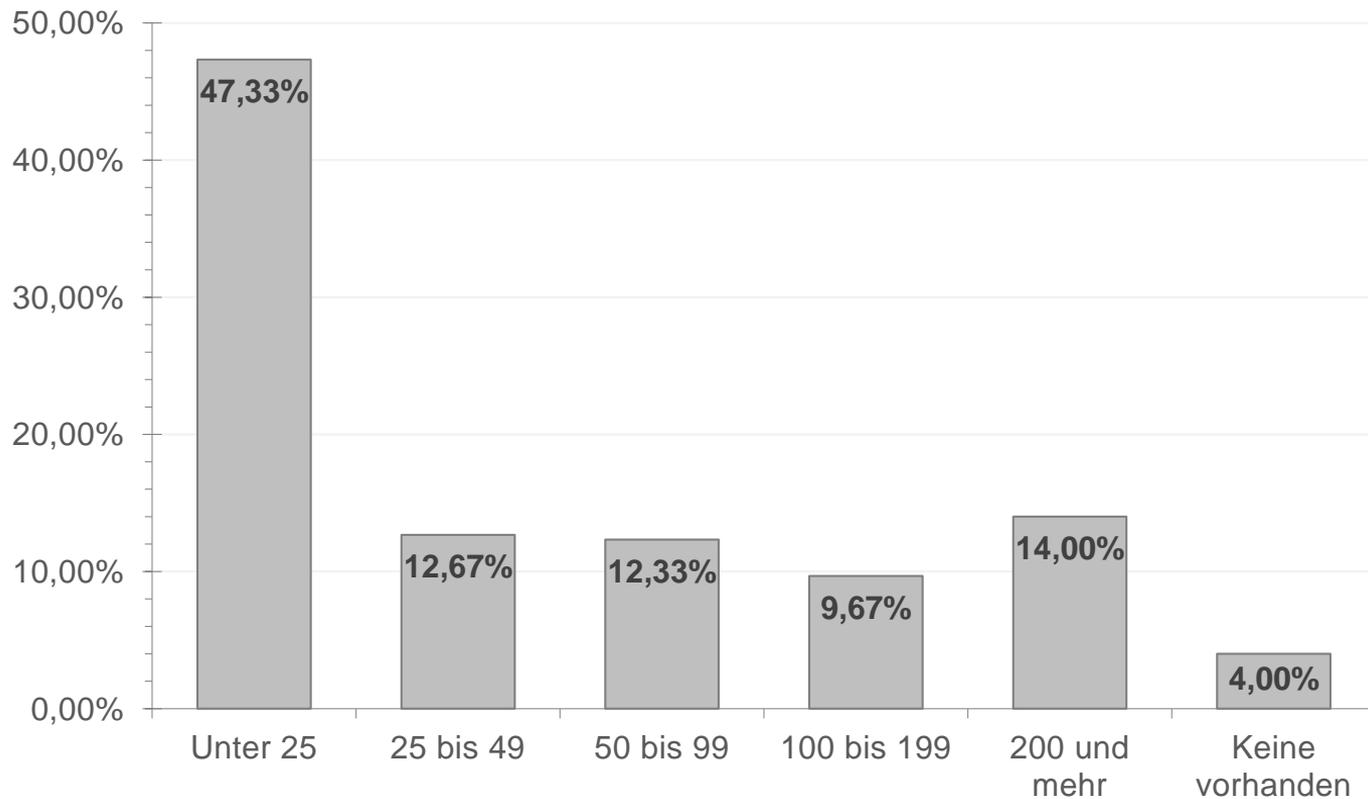
Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Stichprobenbeschreibung | Region



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

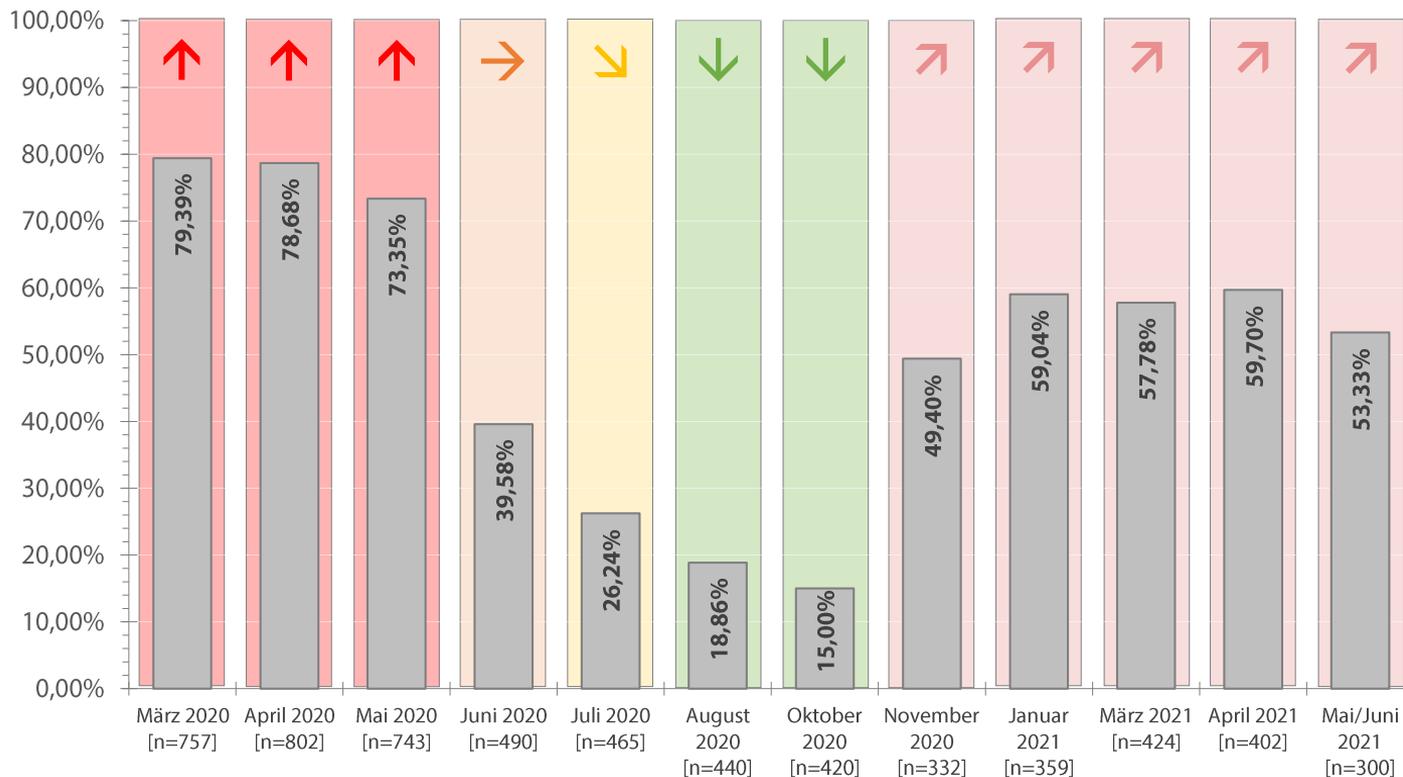
Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ($\chi^2(11)=1,182.334, p<.001$) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant ($\alpha<.05$)**

Der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, ist im **Mai/Juni 2021**

signifikant kleiner als noch im **März, April und Mai 2020**,

dafür jedoch **signifikant höher** als im **Juni, Juli, August und Oktober 2020**.

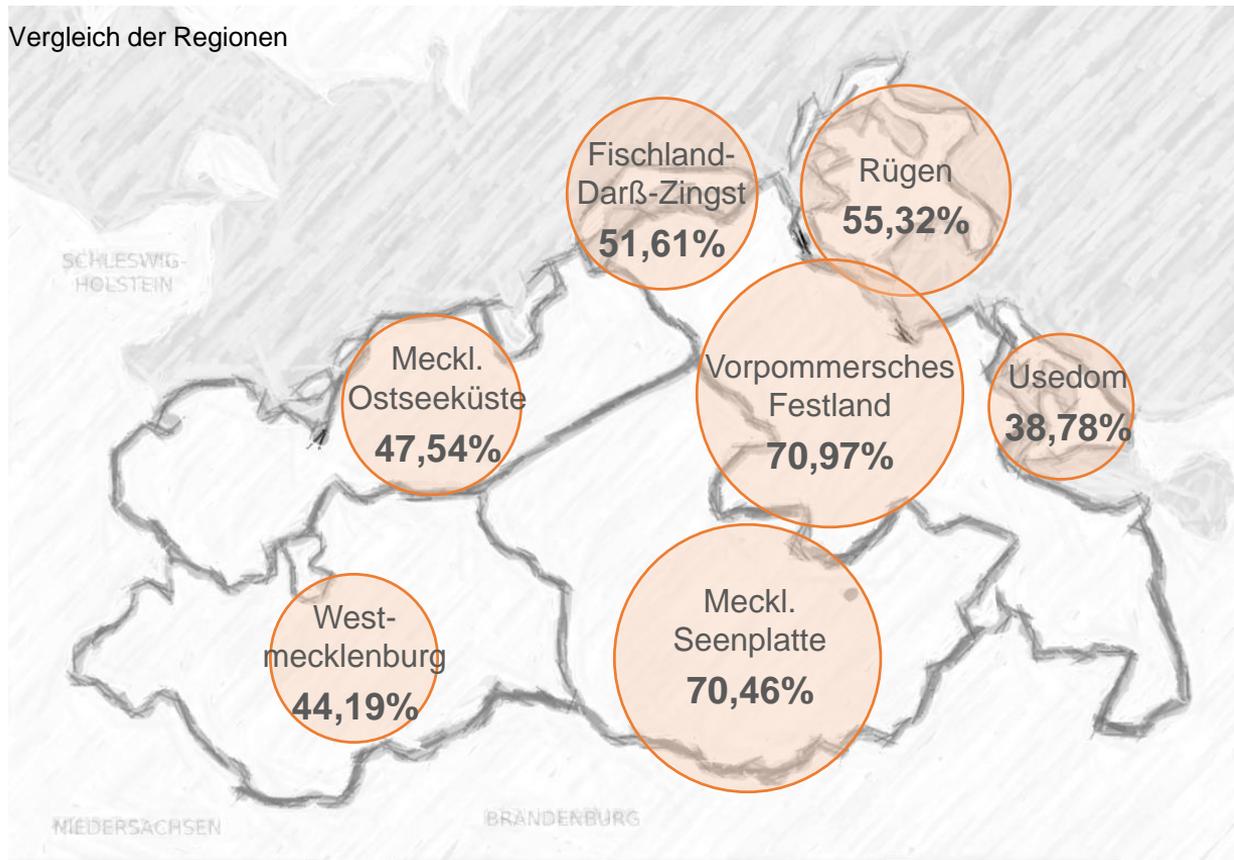
Im Vergleich zum **November 2020** sowie zum **Januar, März und April 2021** ist der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, **statistisch gesehen gleich**.



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

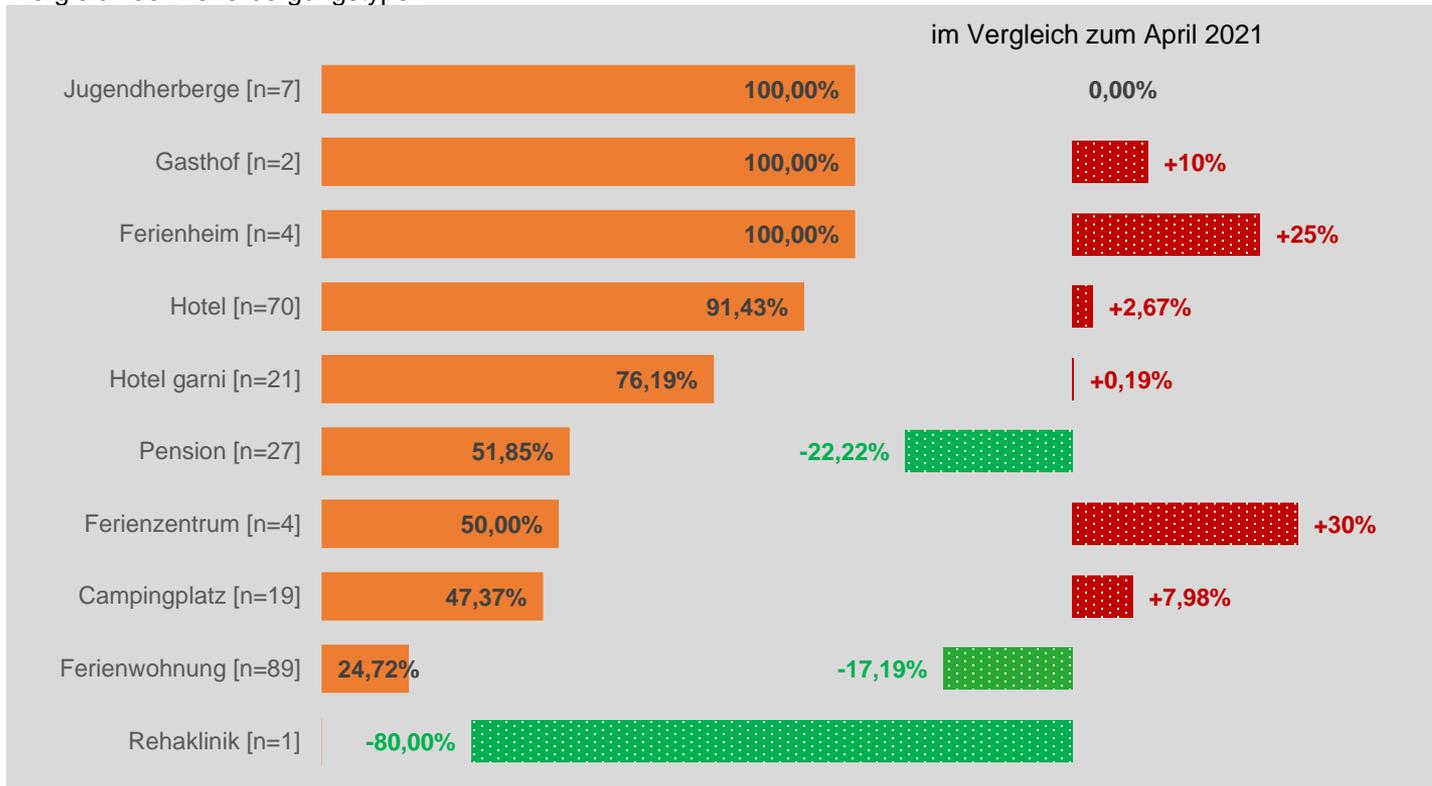
Vergleich der Regionen



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

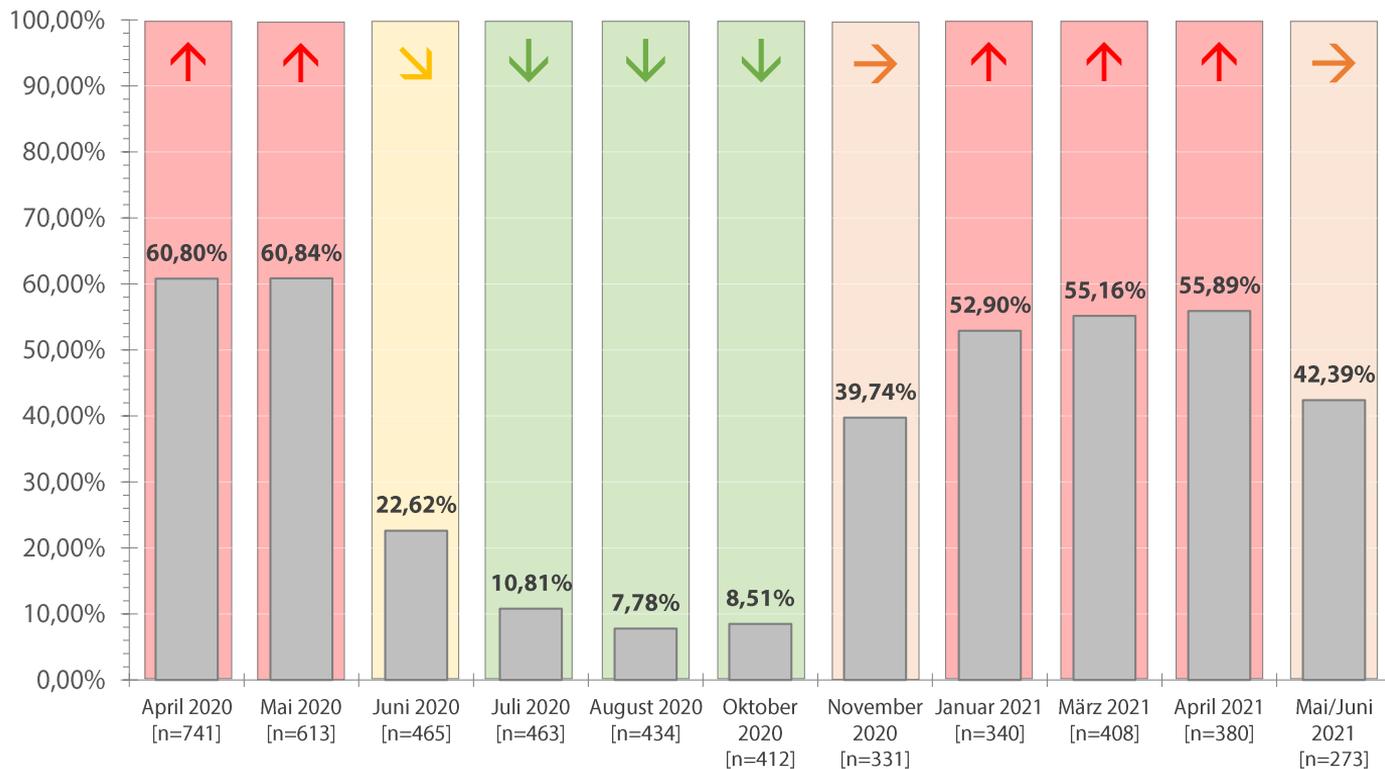
Vergleich der Beherbergungstypen



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=148.743$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant ($\alpha<.05$)**

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im Mai/Juni 2021

signifikant kleiner als noch im April und Mai 2020 sowie im Januar, März und April 2021,

dafür jedoch signifikant höher als noch im Juni, Juli, August und Oktober 2020.

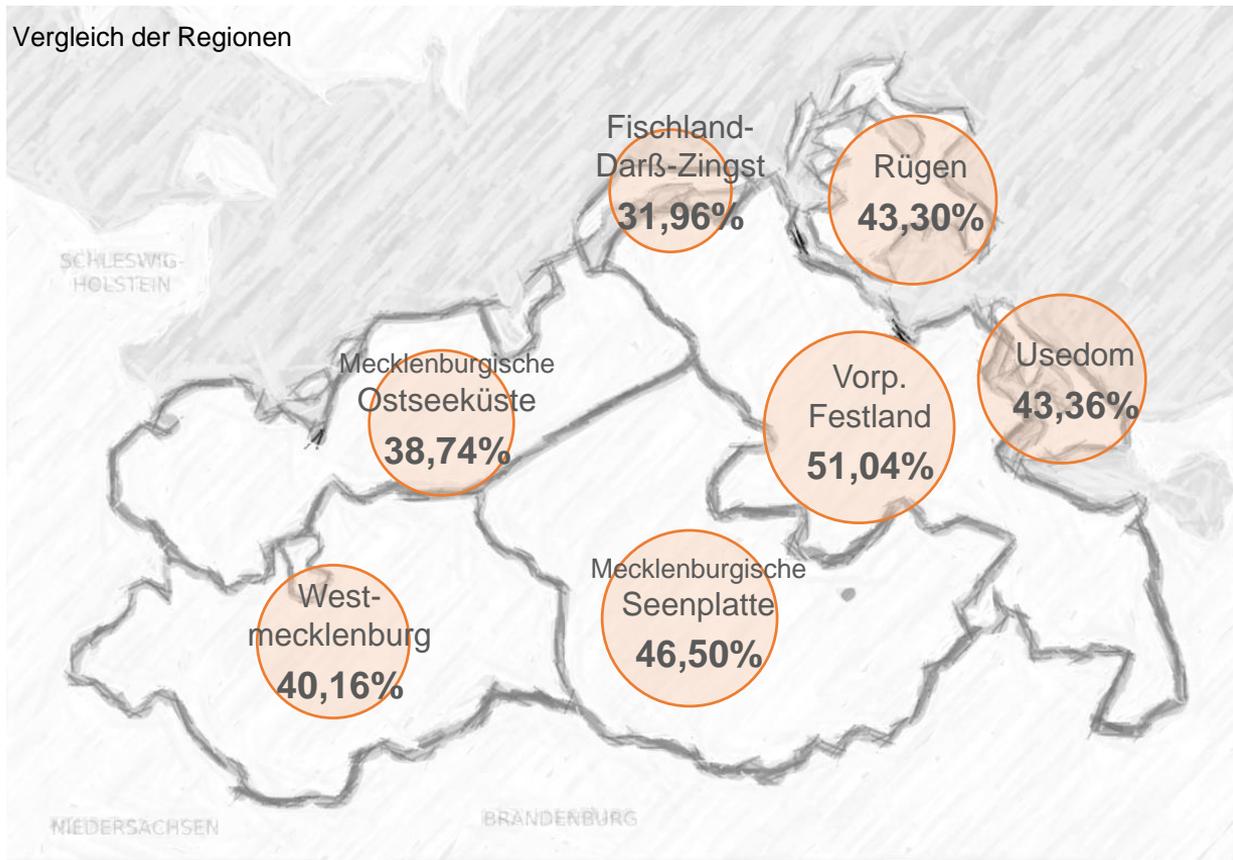
Im Vergleich zum November 2020 ist der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit statistisch gesehen gleich.



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

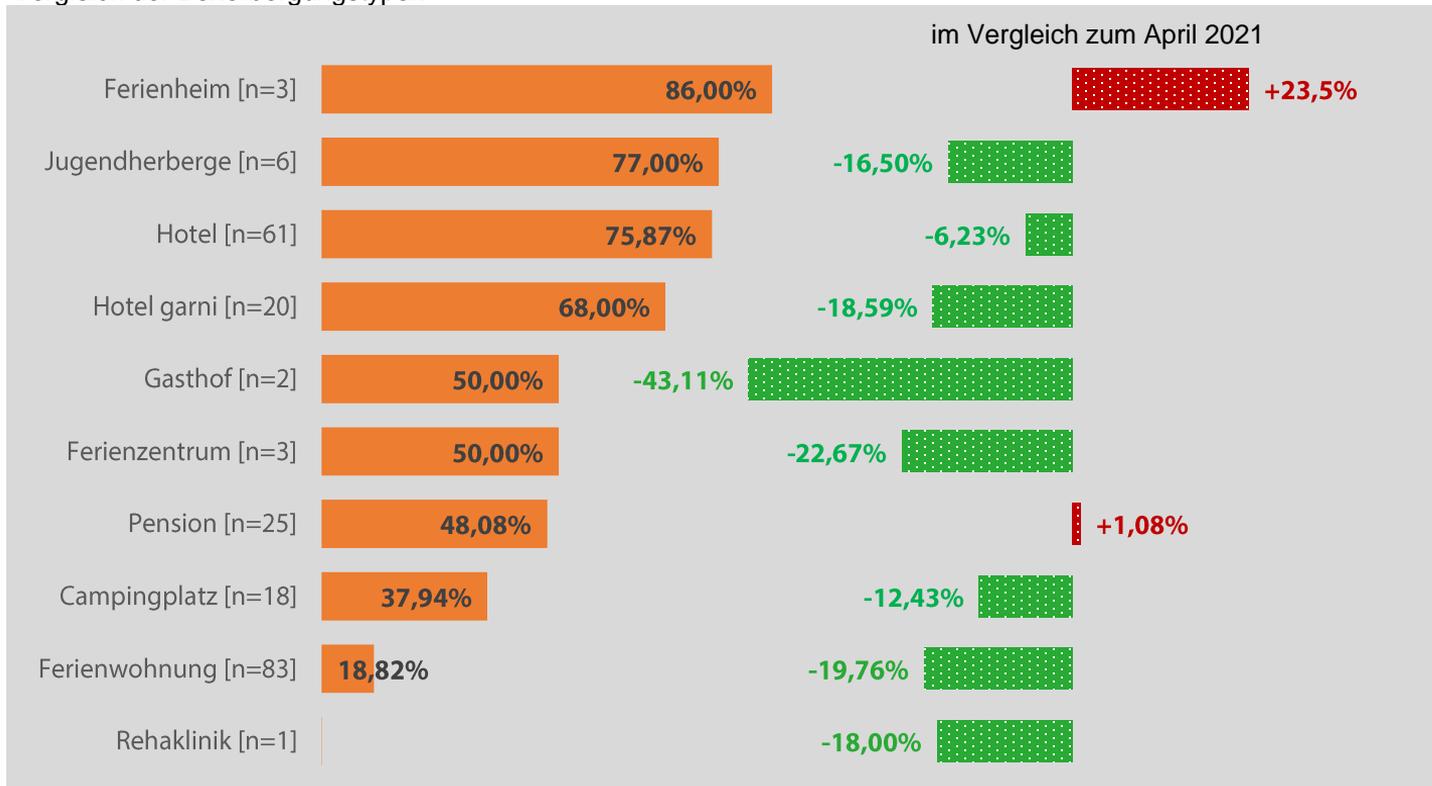
Vergleich der Regionen



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

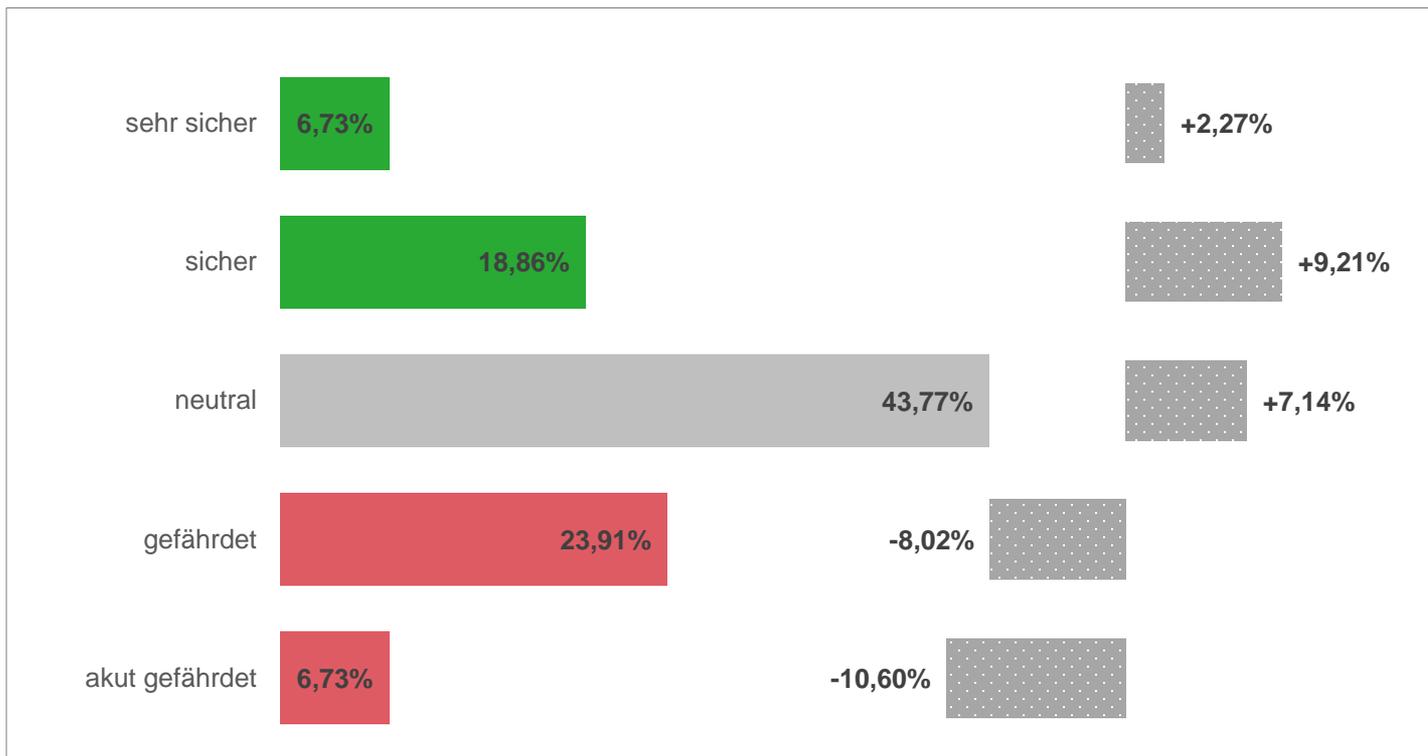
Vergleich der Beherbergungstypen



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

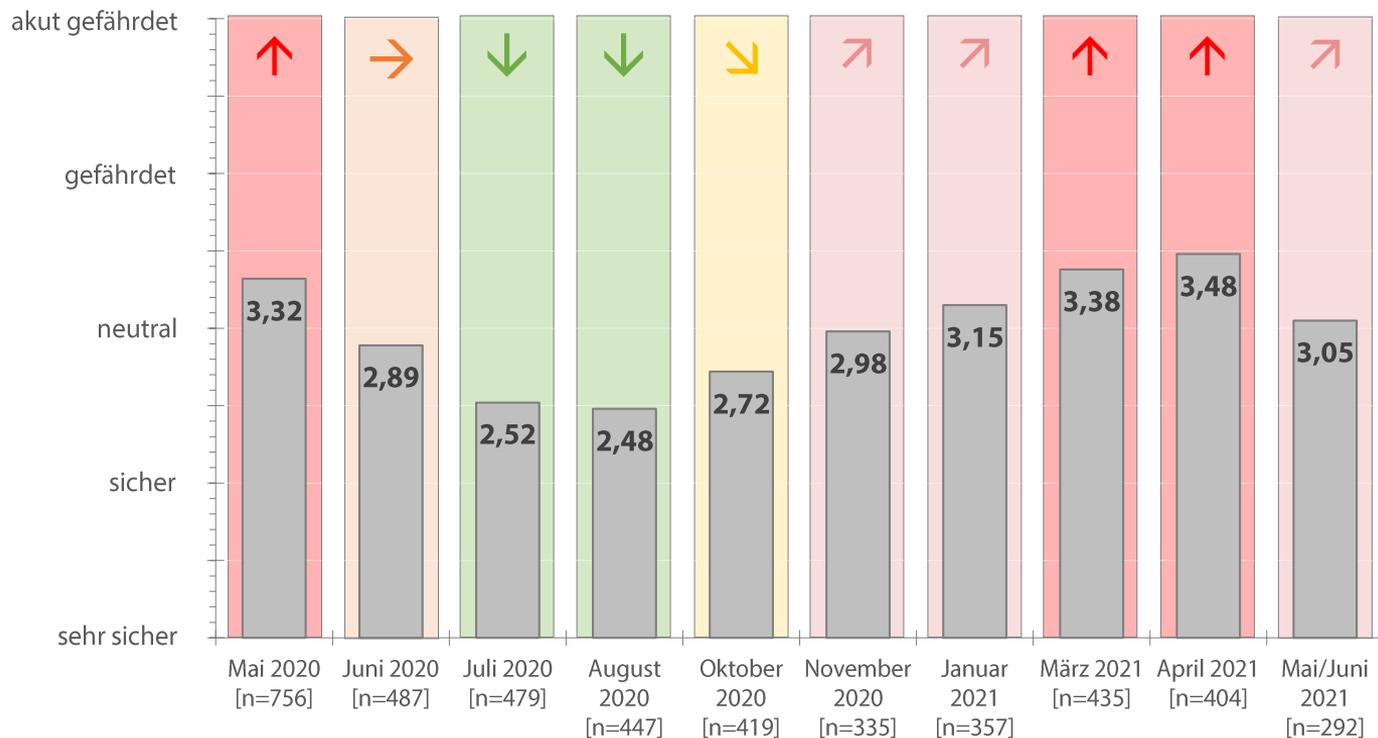
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im April 2021



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=56.381$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.05$)

Die touristischen Betriebe in MV schätzen ihre wirtschaftliche Lage im Mai/Juni 2021

signifikant kleiner als noch im Mai 2020 sowie im März und April 2021,

dafür jedoch signifikant höher als noch im Juni, Juli, August und Oktober 2020.

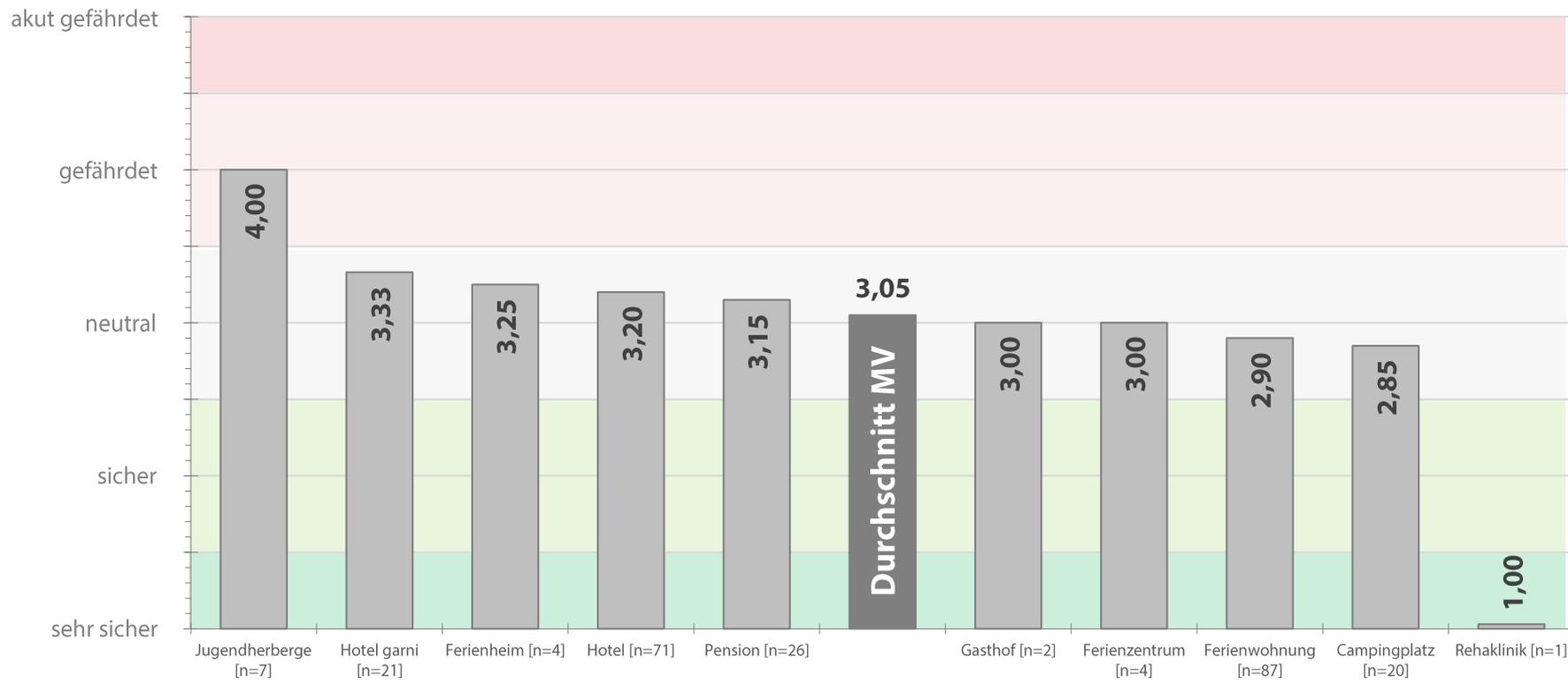
Im Vergleich zum November 2020 und Januar 2021 schätzen die touristischen Betriebe in MV ihre wirtschaftliche Lage statistisch gesehen gleich ein.



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

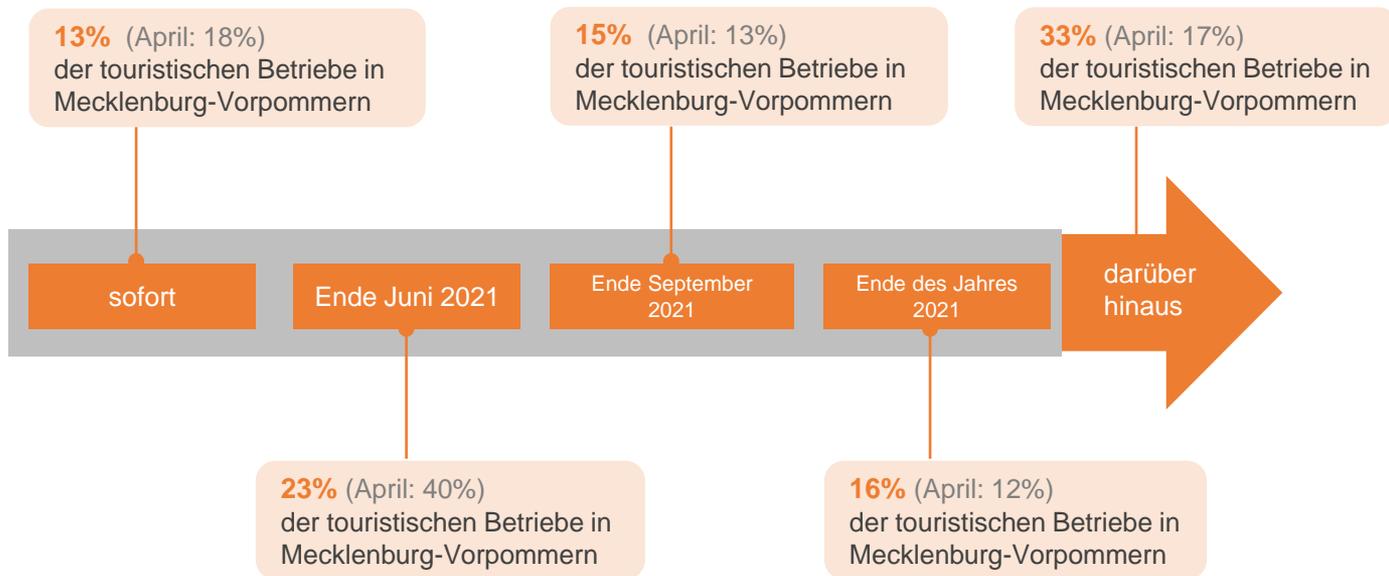
Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Vergleich der Beherbergungstypen



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

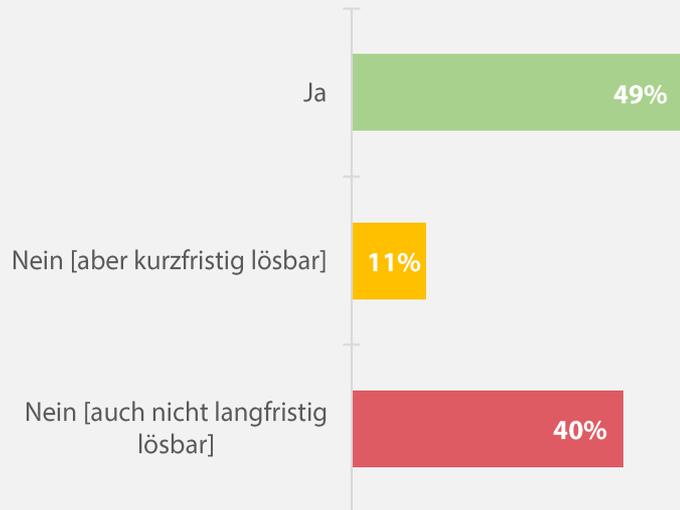
Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben



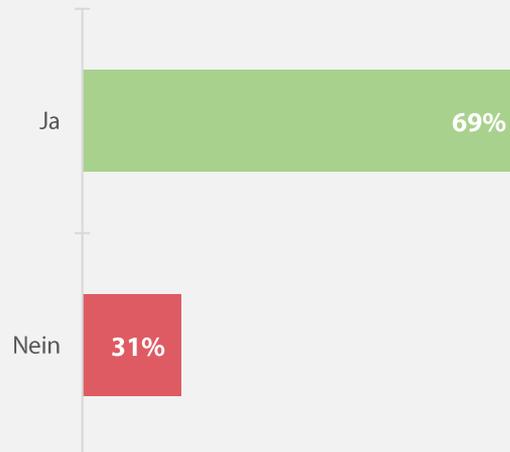
Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Wiedereröffnung | Deckung der Bedarfe trotz der kurzfristigen Öffnungsperspektive

Deckung des Personalbedarfs

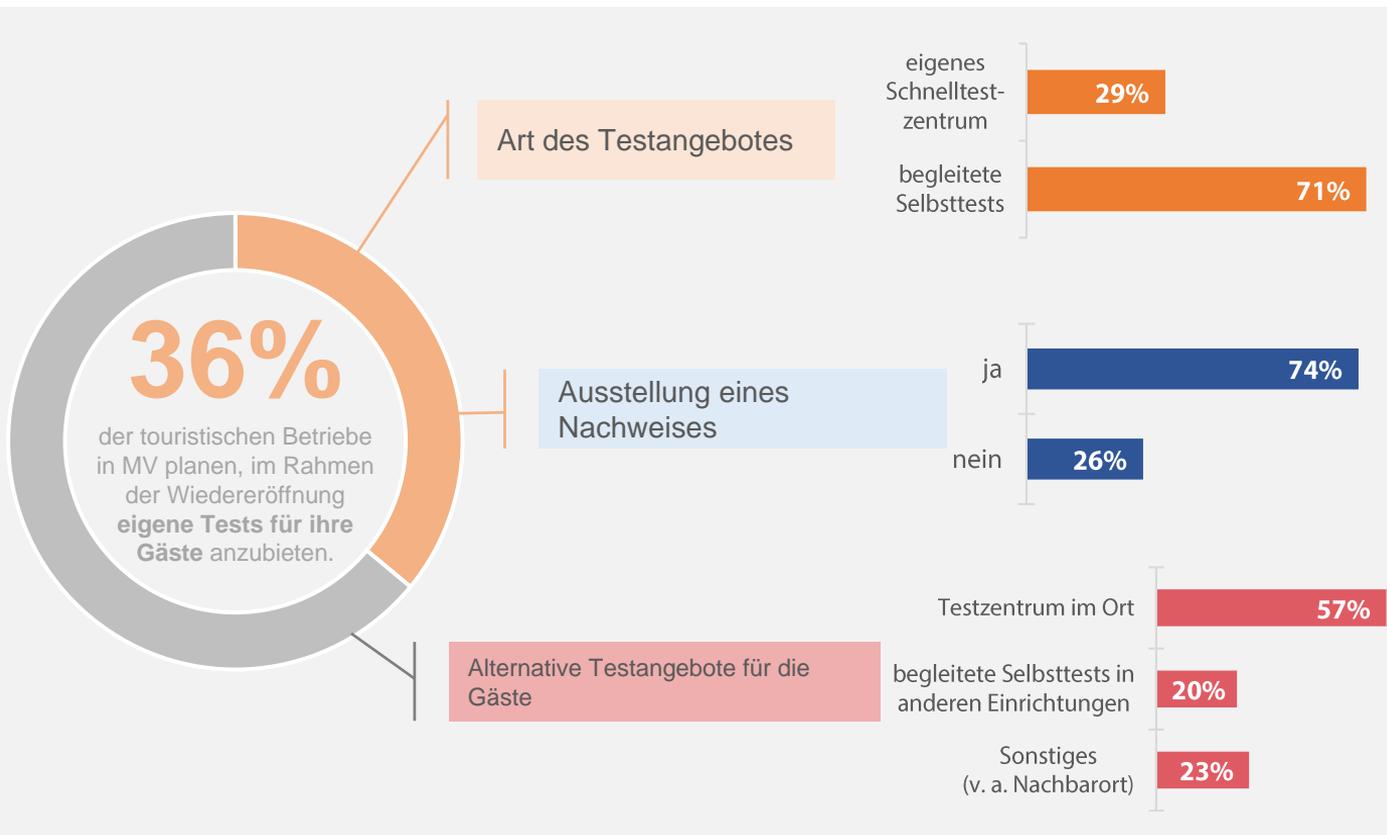


Deckung des Warenbedarfs



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

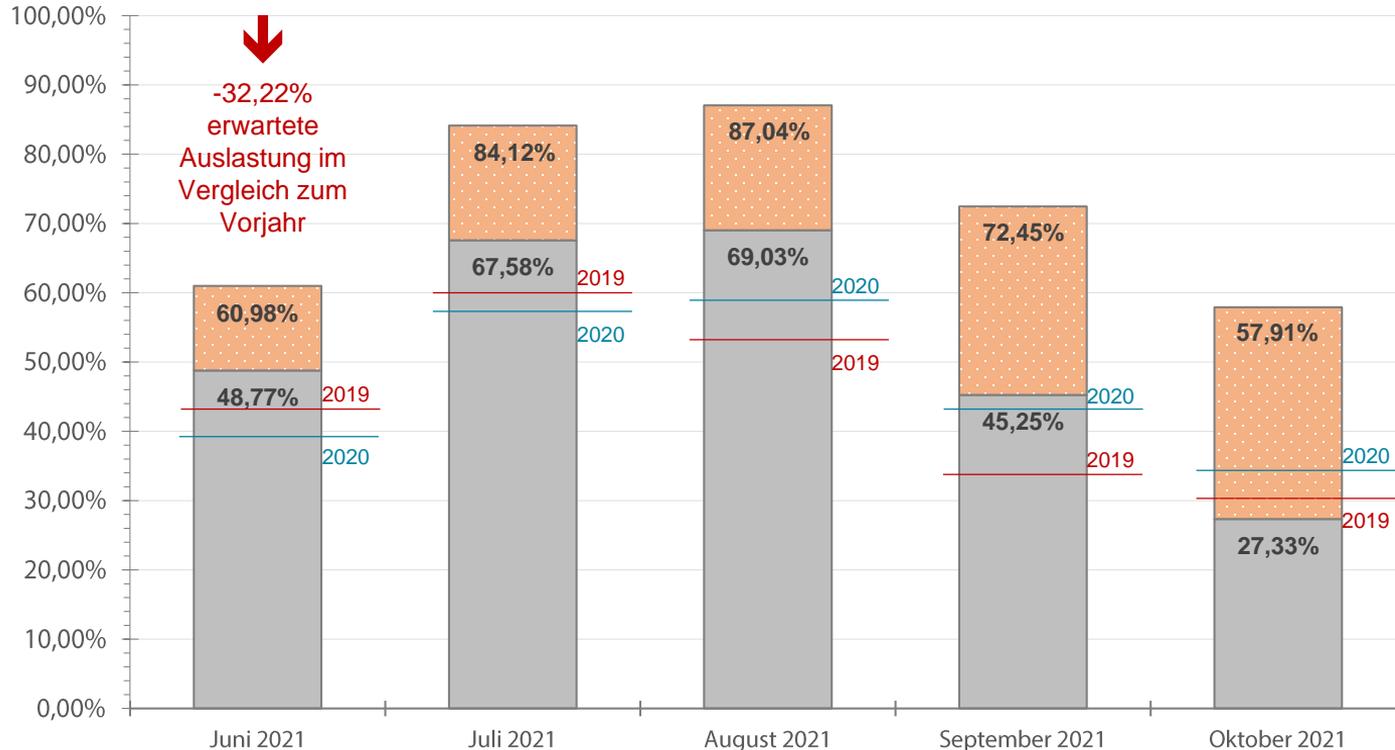
Wiedereröffnung | Teststruktur



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Aktuelles
Stornierungsgeschehen
aufgrund der unterschiedlichen
Öffnungstermine

Prognose für das Jahr 2021 | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

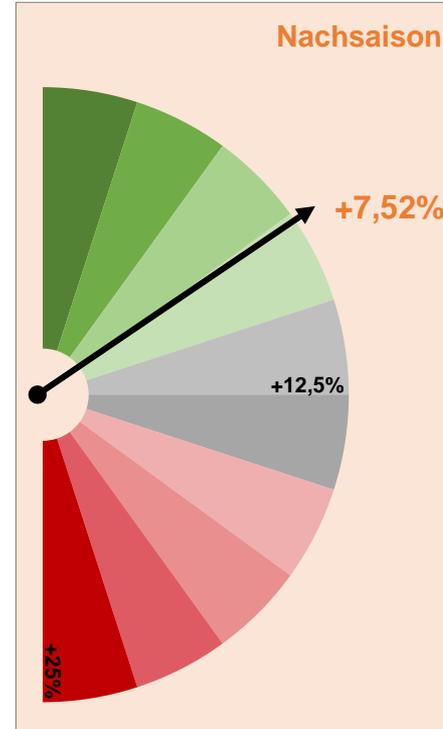
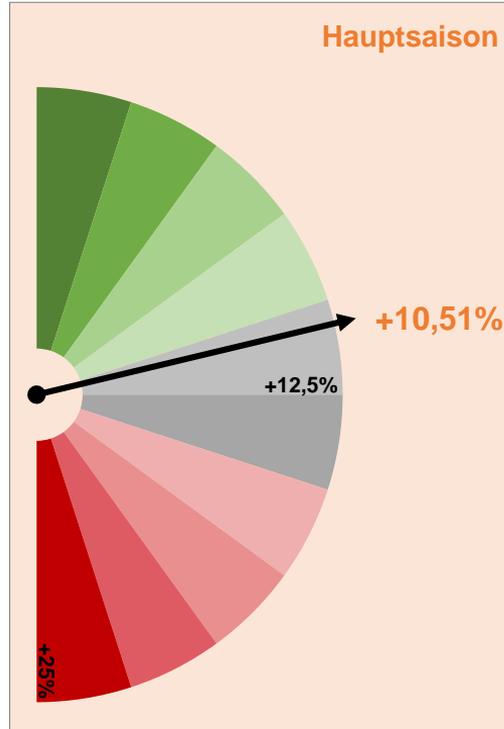
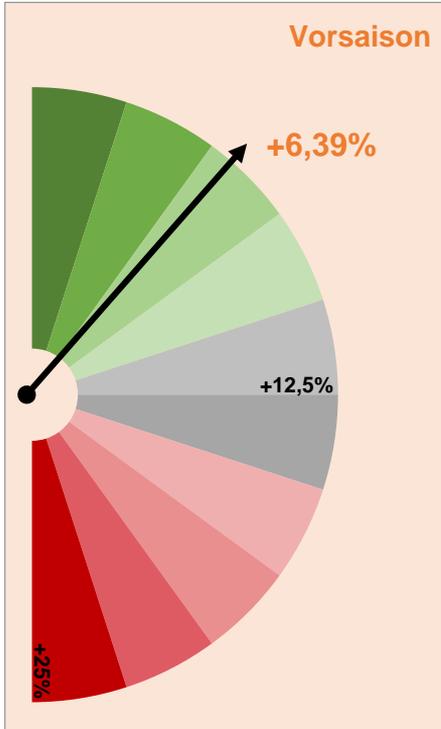


↓
-32,22%
erwartete
Auslastung im
Vergleich zum
Vorjahr



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Preisentwicklung gegenüber dem Vorjahr



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

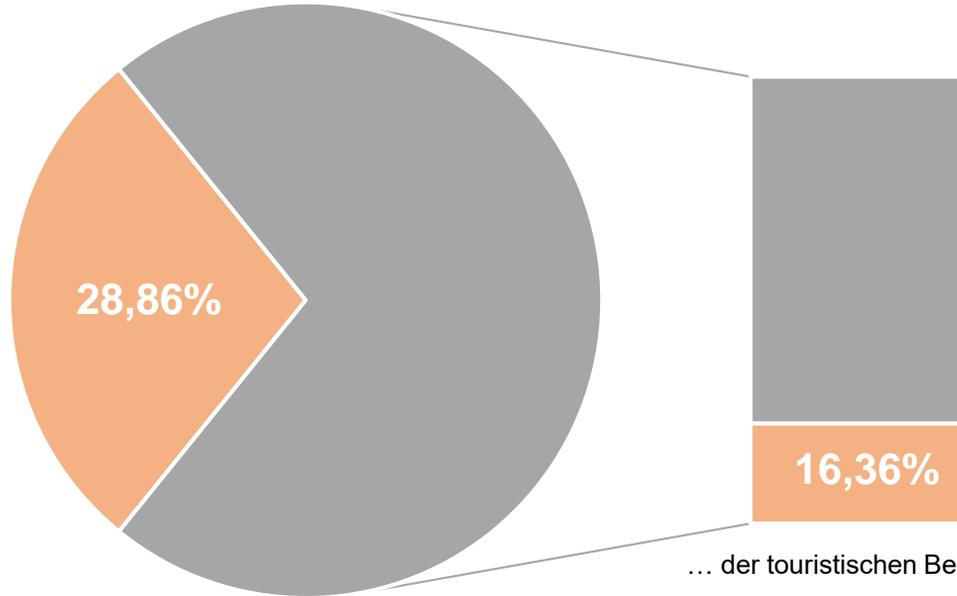
MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Wahrgenommene Eignung des Siegels



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021

MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Aktuelle und intendierte Nutzung des Siegels

... der touristischen Betriebe in MV nehmen **aktuell** an dem MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ teil



... der touristischen Betriebe in MV, die noch nicht an dem Siegel teilgenommen haben, wollen dies **zukünftig** tun



Branchenumfrage | Mai/Juni 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Mai/Juni 2021“ anzugeben.

