

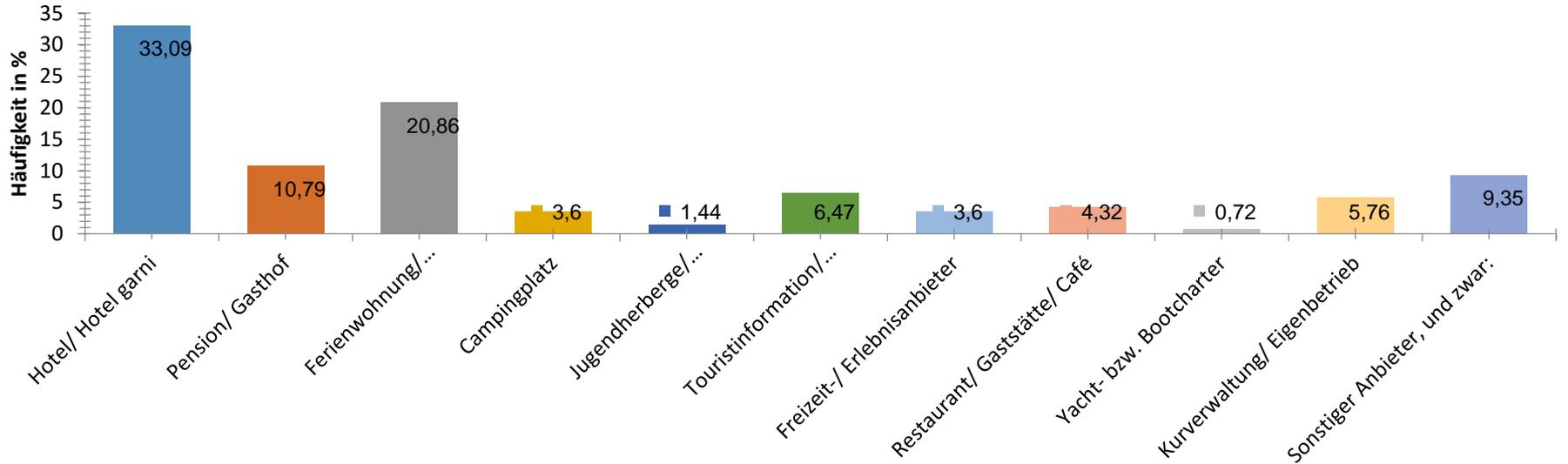
Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmungen | **Rügen**
- Stichprobengröße: 140
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 18.03.2020 | 16 Uhr bis 20.03.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ihr touristisches Unternehmen ist folgender Art zuzuordnen:



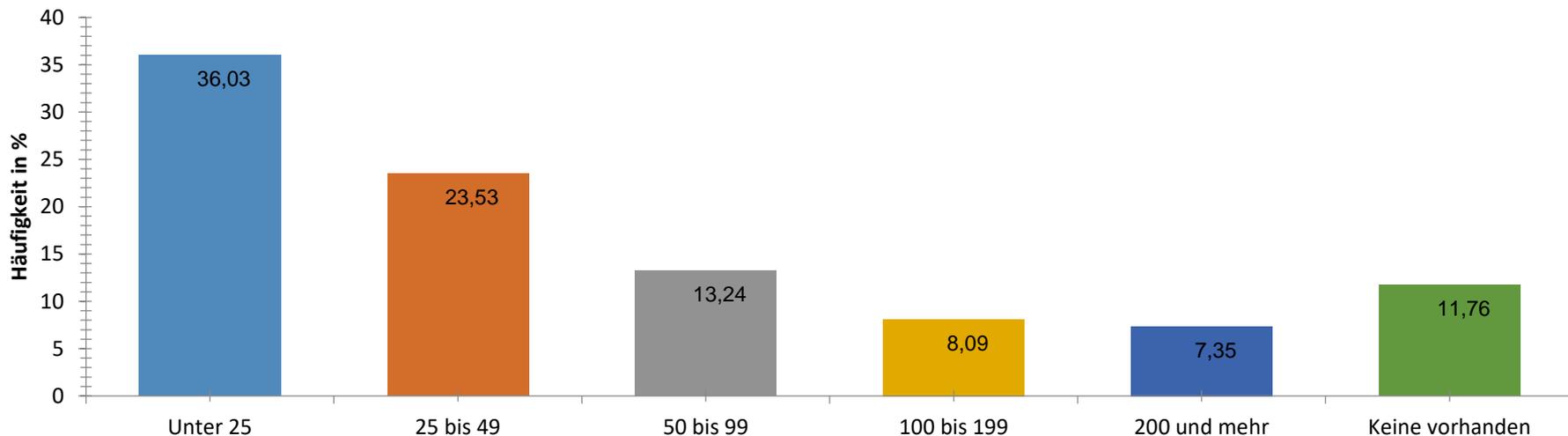
Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Bäckerei Gastronomie	1	7.69%
Camping, Gästehaus mit Restaurant	1	7.69%
Druckerei	1	7.69%
Einzelhandel	1	7.69%
Familienferienstätte, Christliches Gästehaus	1	7.69%
Hofladen, Produzent	1	7.69%
Hafenbetrieb	1	7.69%
Hotellerie und Gastronomie	1	7.69%
Mehrfachnennung wieder nicht möglich. haben zusätzlich Ferienhäuser	1	7.69%
Reederei	1	7.69%
Verlag Postkarten/Rügen-Kalender	1	7.69%
Verlag/Agentur	1	7.69%
Veranstalter	1	7.69%
Gesamt	13	100%

Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

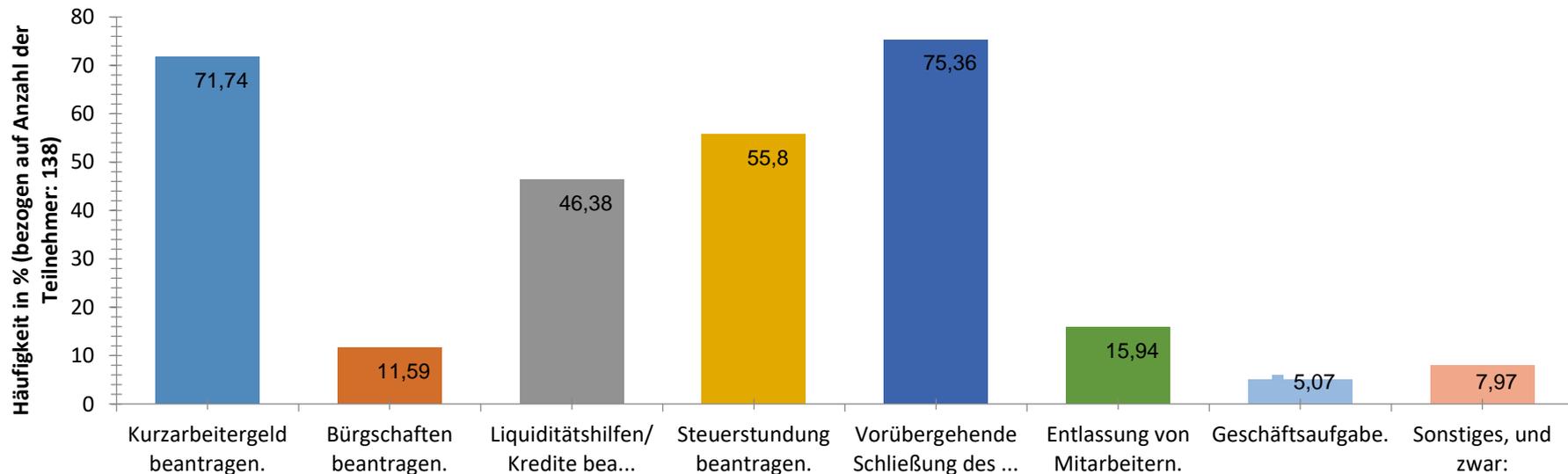
Wie viele Zimmer/ Einheiten/ Standplätze hat bzw. vermittelt Ihr touristisches Unternehmen?



Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Auswirkungen der Corona-Krise auf touristische Unternehmen in MV

Welche Maßnahmen planen bzw. erwägen Sie angesichts der Situation?



Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

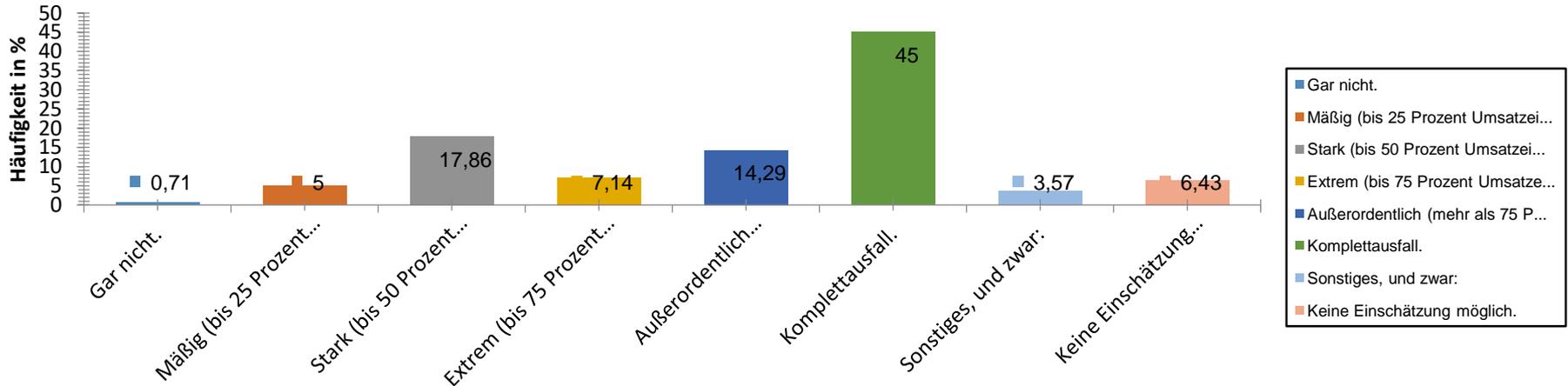
Welche Maßnahmen planen bzw. erwägen Sie angesichts der Situation?

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
abwarten	1	9.09%
Aussetzung der Kredittilgung beantragt	1	9.09%
ALG II beantragen	1	9.09%
Darlehensaussetzung	1	9.09%
Grundsicherung beantragen	1	9.09%
Hoffen auf staatliche Unterstützung	1	9.09%
n icht Einstellung von AK	1	9.09%
positiv denken!	1	9.09%
Stundungen aller Art	1	9.09%
weitere Standorte nicht öffnen	1	9.09%
zur Zeit nichts	1	9.09%
Gesamt	11	100%

Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Wie hoch schätzen Sie aktuell die wirtschaftliche Bedrohung Ihres touristischen Unternehmens im Hinblick auf absehbare oder geschätzte Umsatzrückgänge im Vergleich zu Ihren Erwartungen ein?



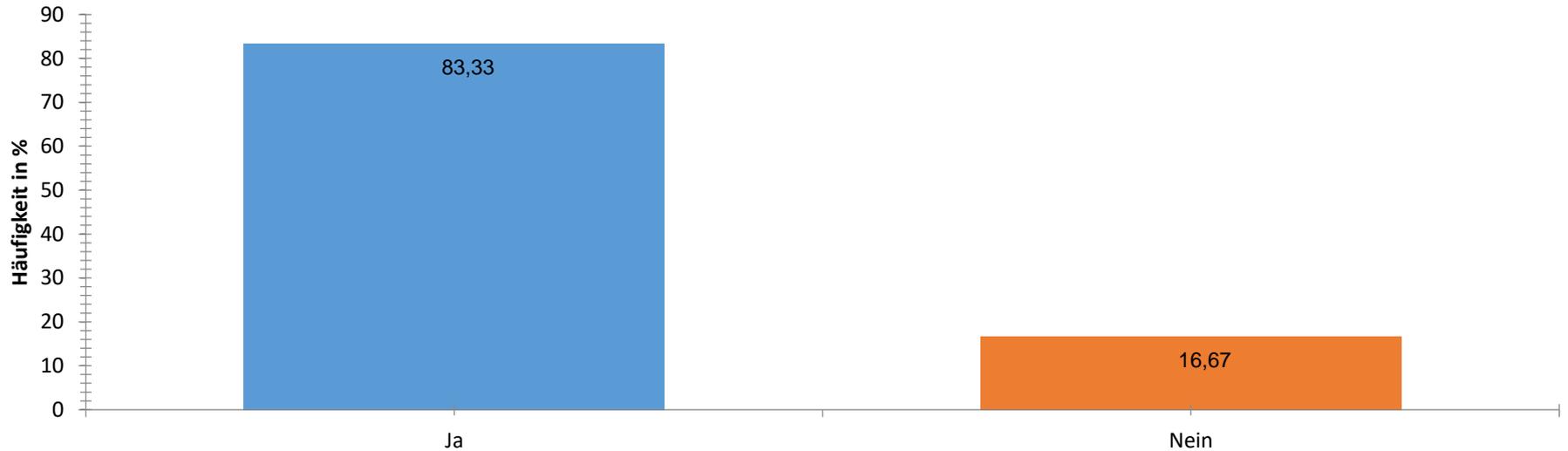
Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Bei dieser Frage fehlt der Zeitraum!!!	1	20%
Komplettausfall für die Zeit der Sperrung	1	20%
keine verlässliche Auskunft möglich. Man muss den Kopf oben behalten, schauen und abwarten!	1	20%
kan man heute noch nicht sagen!	1	20%
wenn bis Pfingsten eine Normalisierung erfolgt, könnte es auf das Jahr bei 25-30% liegen, sonst bis75%	1	20%
Gesamt	5	100%

Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Sind Sie auf staatliche Hilfe angewiesen?



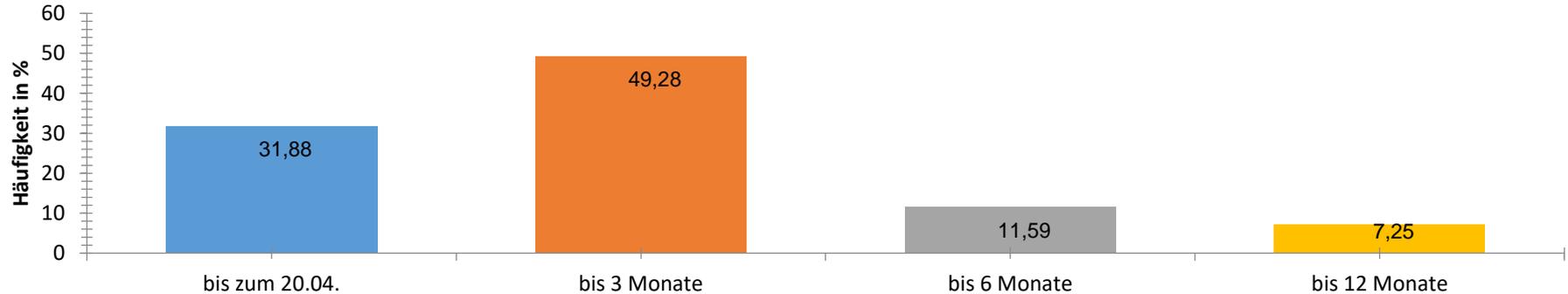
Mecklenburg
Vorpommern



MV tut gut.

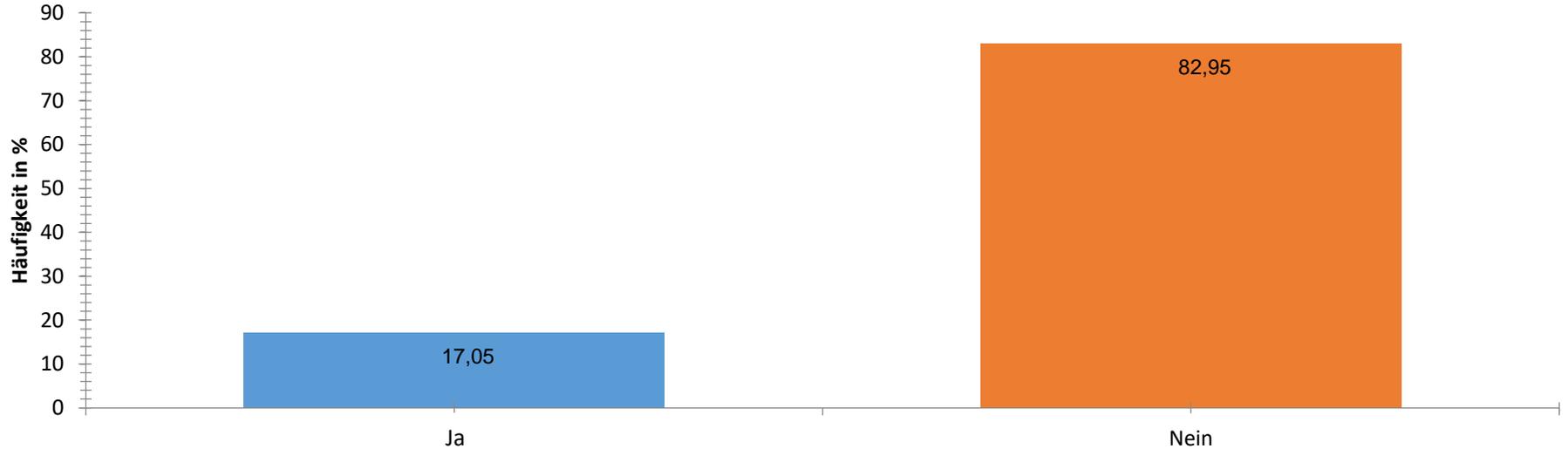
Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Wie lange schätzen Sie heute, Ihr Unternehmen durch die Krise führen zu können?



Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ist die Ausquartierung der Gäste mit Problemen verbunden?



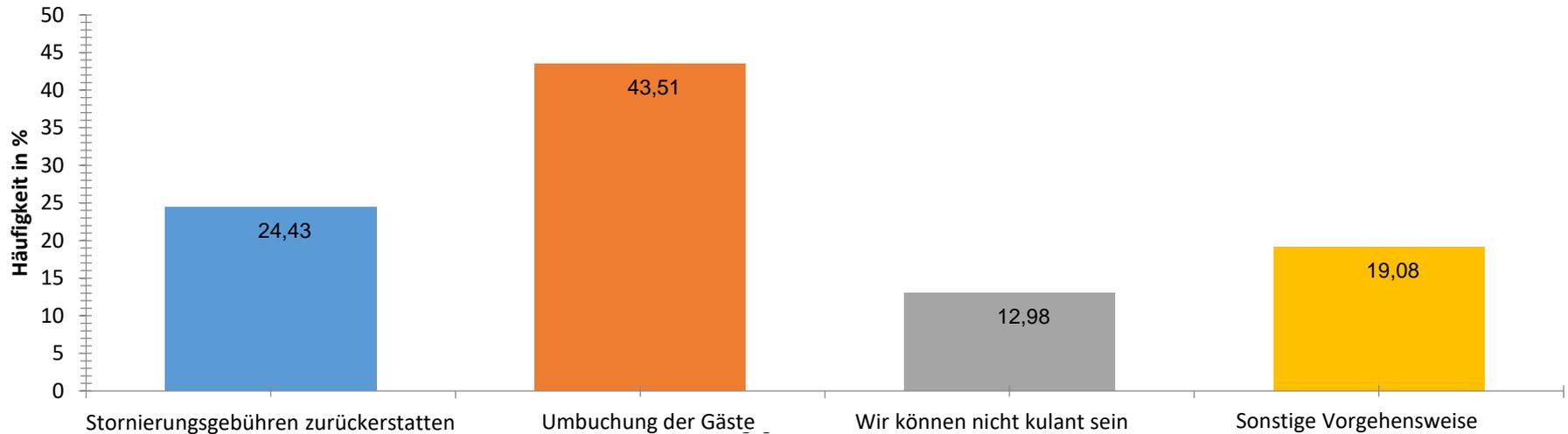
Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Welche Probleme sind mit der Ausquartierung der Gäste verbunden?

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
?!	1	4.55%
die kalkulierten Einnahmen fehlen.	1	4.55%
Es gibt Uneinsichtige und Abreiseverweigerer	1	4.55%
Ein Freizeitpark hat keine Gäste!!!	1	4.55%
Einnahmeverlust	1	4.55%
Einige sind uneinsichtig	1	4.55%
Geld	1	4.55%
Geld zurück zahlen müssen	1	4.55%
Imageverlust für uns und die Insel Rügen.	1	4.55%
Kosten	1	4.55%
Keine Gäste	1	4.55%
keine Umsätze	1	4.55%
Keine Kundschaft imLaden	1	4.55%
Rückzahlung von Geldern	1	4.55%
Rückerstattungen wurden eingefordert	1	4.55%
Unverständiniss	1	4.55%
unangebrachter Unmut über die staatlichen Maßnahmen	1	4.55%
Uneinsichtsichtigkeit der Gäste	1	4.55%
unklare Regelungen bis zum Inkrafttreten der Verordnung	1	4.55%
Zweitwohnungsinhaber halten sich nicht an die Anordnungen!	1	4.55%
Zurückzahlung der Einnahmen	1	4.55%
Gesamt	21	95.45%

Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Wie verfahren Sie in der aktuellen Situation mit Stornierungsgebühren für weitere Zeiträume ab dem 20.04.2020?



Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

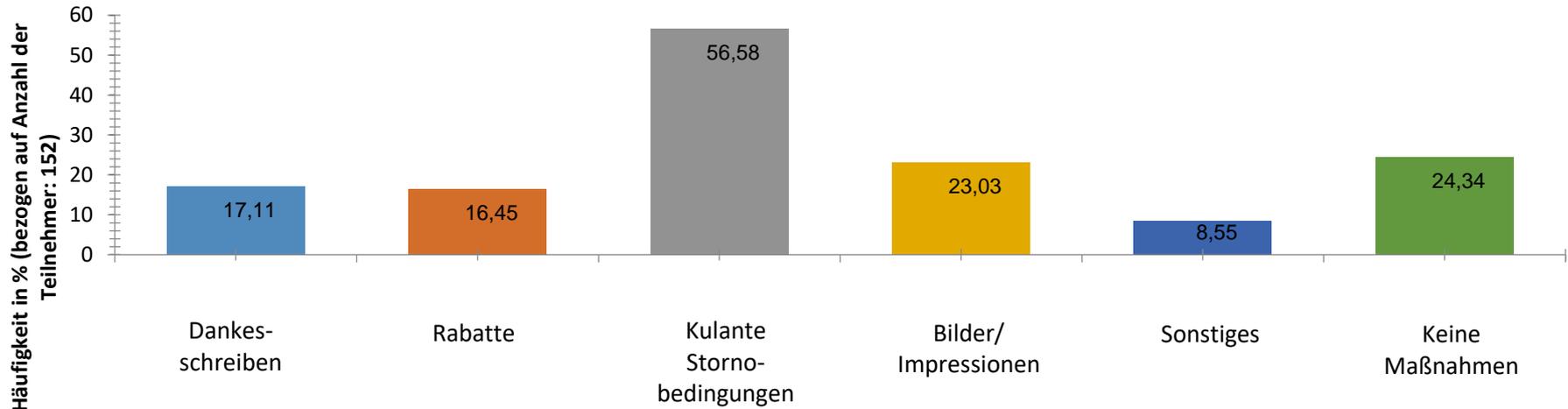
Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstige Vorgehensweise':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Abschreiben jedes Gastes und Anbieten von Optionen	1	4%
bis 20.04. selbstverständlich keine Gebühren bis 30.04.20. Danach noch offen	1	4%
die Gäste bitten noch etwas abzuwarten o. Gutschrift für neue Buchungen nach der "Corona-Krise";	1	4%
Die Anfrage wird erst ab 01.04.2020 nach Lage entschieden.	1	4%
evtl. Gutschriften	1	4%
Entweder Stornogebühren oder kostenfreie Umbuchung auf einen späteren Zeitpunkt	1	4%
50 Euro Bearbeitungsgebühr	1	4%
Frage trifft den Freizeitpark nicht!	1	4%
Gutscheine	1	4%
Gäste können ohne Stornierungsgebühren auf einen späteren Zeitpunkt umbuchen. wer nicht umbuchen möchte, muss Stornierungsgebühren zahlen. Wir stornieren kostenfrei bis 20.04.2020. Sollte der Zeitraum der Tourismussperre seitens der Landes- oder Bundesregierung verlängert werden, werden wir unsere kostenfreien Stornierungszeiträume anpassen.	1	4%
Gutschrift der geleisteten Anzahlung für einen späteren Aufenthalt	1	4%
je nach lage	1	4%
kostenfreie Stornierung	1	4%
Kostenlose Stornierung	1	4%
keine buchung	1	4%
Kein Übernachtungsbetrieb	1	4%
Keine Idee	1	4%
Mehrfachnennung war nicht möglich	1	4%
trifft für uns nicht zu	1	4%
Um Geduld bitten	1	4%

wir haben Stornobedingungen die kostenfrei bis 7 bzw. 14 Tage ohne Gebühren zulassen.	1	4%
wir verlangen keine Stornogeühren	1	4%
warten ab, was nach dem 19.4. angeordnet wird	1	4%
wir warten die Entwicklung ab und haben die Stornostaffeln seit dem 16.03.2020 b.a.w. eingefroren.	1	4%
überweise den Betrag zurück	1	4%
Gesamt	25	100%

Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Um sich auf die Zeit nach der Corona-Krise vorzubereiten, welche Maßnahmen der Kundenbindung ergreifen Sie?



Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Akquise	1	5%
alles Gute für alle	1	5%
dies wird entscheiden sobald absehbar ist, wie lange es dauern wird.	1	5%
E-Mail Kontakt	1	5%
Freizeitpark!1	1	5%
Gutscheine für Stornos	1	5%
Infos über facebook und unsere Homepage	1	5%
Informationen senden	1	5%
Kontakt mit Stammgästen	1	5%
Nach Datenschutzrichtlinie dürfen wir unsere Kunden nicht einfach anschreiben. Nur, wo ein aktueller Vertrag betseht oder eine Einwilligung vorhanden wäre.	1	5%
Newsletter, Social Media Kanäle, special offers	1	5%
rechtzeitig erklärende, offene, freundliche Telefonate oder Mails zur Lage	1	5%
Sozial Media	1	5%
Telefonate	1	5%
teils telefonischer Kontakt	1	5%
weiterhin persönlichen Kontakt halten	1	5%
wir bleiben in Kontakt ... gemeinsam machen wir das bestmögliche daraus ...	1	5%
werden uns Gedanken darüber machen	1	5%
Wir müssen das Geld ja auch verdienen was wir an Hilfen bekommen. Also wenn Tourismus wieder zugelassen ist, dann mit voller Kraft und mit Herzblut.	1	5%
Gesamt	19	95%